

OFFRE & TARIFS 2025

Notes explicatives

TARIFICATION

- Mise en place de 4 catégories de tarifs (A, B, C, D) reflétant la saisonnalité du trafic généré par les évènements internationaux de la Principauté.

Lancement d'un nouveau tarif préférentiel pour les périodes plus creuses (Janvier, Février, Mars); et ajout d'un tarif majoré à la période des Masters de Tennis.

TARIF A	2025 hors Tarifs B, C, D / plein tarif
TARIF B	Janvier, Février, Mars - basse saison / -5% à -10% selon les emplacements
TARIF C	GP Electrique / + 25%
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis / +50%

TARIFICATION

- Réajustement des prix par face pour les plus grands formats selon leurs emplacements, le nombre de contacts générés, et leurs dimensions.

- Mise en place de prix préférentiels selon volume, avec un tarif plus avantageux pour l'achat des formats numériques en réseau, et selon la durée de campagne (7 jours, 4 semaines ou à l'année en longue conservation).
Ces facilités permettront de faciliter le planning avec des objectifs marketing plus clair selon les réseaux (impact / couverture).

TARIFICATION

- Tarifs préférentiels également proposés pour des achats en lots lors des périodes plus creuses (nouveau Tarif B) avec la combinaison de plusieurs formats

LOT DECOUVERTE COUVERTURE

1 réseau Lux + 10 Etendards Tunnel Louis II recto verso + 1 réseau Numérique Couverture

LOT DECOUVERTE IMPACT

1 réseau Lux + 10 Etendards Tunnel Louis II recto verso + 1 réseau Numérique Impact

LOT DECOUVERTE COUVERTURE + IMPACT

1 réseau Lux + 10 Etendards Tunnel Louis II recto verso + 1 réseau Numérique Couverture & Impact

- Homogénéisation des tarifs des LC (Longue Conservation) Grands Formats Numériques avec le principe directeur du tarif en LC qui équivaut désormais au tarif de 17 semaines de façon uniforme.

NOUVEAUX EMPLACEMENTS

L'année 2025 verra apparaître de nouveaux emplacements :

- 1 nouveau mobilier double face 2m² (4 écrans) rue Caroline début 2025 côté Albert 1^{er}
- 1 nouveau panneau 4 m² à proximité de Testimonio, ISM (*installation prévue début 2025 suite au démontage de la passerelle Larvotto - à reconfirmer*)
- 4 adhésifs au dos de 4 panneaux numériques vendus en longue conservation.

Ils seront également complétés du déploiement de dispositifs Boulevard d'Italie et Boulevard Charlotte dans le courant de l'année (à reconfirmer).

NOUVEAUX SERVICES

- Offre Hors Normes

Au-delà des formats statiques et numériques proposés, il est désormais possible de travailler sur des projets hors normes avec le soutien de l'équipe technique et commerciale du Service de l'Affichage et de la Publicité.

Leur savoir-faire sera en effet désormais proposé aux annonceurs, agences et promoteurs pour constituer des projets de bâches publicitaires sur échafaudage, depuis le sourcing du projet jusqu'à la commercialisation de l'espace et un soutien à la constitution du dossier technique pour approbation des services gouvernementaux.

- Reportage Photos

Le Service de l'Affichage et de la Publicité propose désormais un service de reportages photos optionnel.



LE SERVICE DE L’AFFICHAGE ET DE PUBLICITE SE TIENT A VOTRE DISPOSITION

affichage@mairie.mc





**Mairie
de Monaco**