

GUIDE 2026

DE L’AFFICHAGE ET DE
LA PUBLICITE

TARIFS ASSOCIATIONS



SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

**Les formats dédiés aux associations
*et exemples de campagnes***

III

Recommandations créatives



I - PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES



LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

La Mairie de Monaco soutient les Associations culturelles, récréatives, artistiques, sportives en proposant des réseaux spécifiques à tarifs préférentiels.

Ces réseaux offrent la possibilité de communiquer à Monaco sur des formats à la fois statiques / papiers et numériques et sont situés à des emplacements stratégiques de la Principauté de Monaco: aux entrées de villes, sur les axes principaux des différents quartiers, ainsi que dans les rues et galeries piétonnes.

LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

1) FORMAT STATIQUE

Réseau **Ville** : 5 affiches papier sur les nouveaux panneaux dédiés aux Associations;

2) FORMATS NUMERIQUES

Réseaux **Lux Numériques** : 2 réseaux disponibles de 4 faces numériques chacun;

Réseaux **Abribus Numériques**: 5 réseaux disponibles de 10 faces numériques chacun;

Réseau **Entrée de Ville** - « GALERIE ET PARKING DES SALINES - ENTREE OUEST" :
16 faces numériques Galerie des Salines (10 faces) + Parking ascenseurs (16 faces).

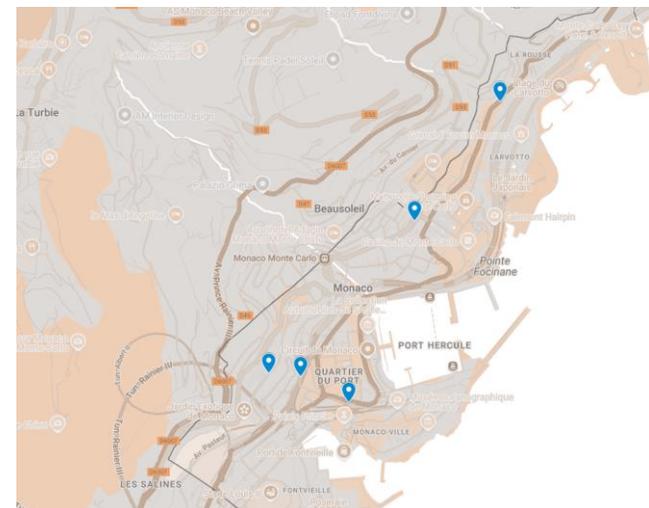
Les tarifs diffèrent selon la présence ou non de logos de partenaires dans le contenu ("publicité de tiers").

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

RESEAU VILLE



Typologie de panneaux



Carte dynamique accessible [ICI](#)

- DEPART** Mardi
- CONSERVATION** 7 jours minimum
- SPECIFICITES TECHNIQUES**
- Format Portrait, papier collé
- Nombre de faces 5
- Nombre d'annonceurs Maximum 3
- Dimensions 120 x 176 cm
- PLANNING**
- Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
- Date limite d'envoi des affiches imprimées 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

5 emplacements proposant un affichage dédié aux associations, situés:

- Boulevard d'Italie
- Avenue Saint Michel
- Boulevard Rainier III / Bosio
- Avenue du Port
- Boulevard de Belgique – Parc Princesse Antoinette

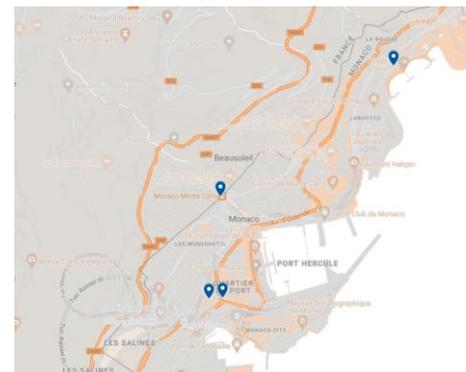
SPECIFICATIONS TECHNIQUES - 2025		RESEAU VILLE
Format Statique	Format affiche (largeur x hauteur)	120 x 176 cm
	Format visible (largeur x hauteur)	120 x 176 cm
	Résolution format final	200 dpi
	Grammage	115 à 150gr/m ²
	Support	Papier Affiche blanc à dos bleu opaque Dos bleu réf. blueback, mat (sans finition gloss), non pré-imprimé / non sérigraphié Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)
	Impression	Numérique
	Emballage	en rouleaux
Quantité	7 (5 + 2 pour dépôt légal)	

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE LUX

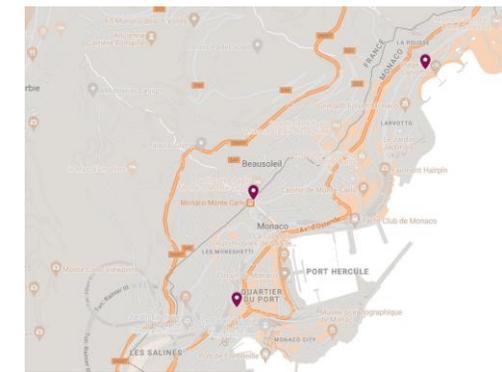
LUX NUMERIQUE 1 / 2



Typologie de panneaux



Réseau Lux Numérique 1
Carte dynamique accessible [ICI](#)



Réseau Lux Numérique 2
Carte dynamique accessible [ICI](#)

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	4
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	Environ 2 m ²

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

2 réseaux numériques de 4 faces chacun sont proposés à la disposition des associations.
Ces 2 réseaux comportent des faces situées à des endroits stratégiques de Monaco et permettent d'assurer la communication des événements et messages associatifs au plus près de l'audience via un contenu dynamique.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE FORMAT PORTRAIT
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
Format Statique	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique.

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ABRIBUS

ABRIBUS NUMERIQUES



Typologie de panneaux

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours minimum
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	10
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 10
Dimensions	75 pouces / environ 2m ²

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION
Réseau de 10 faces d'abribus numériques réservé aux associations.
Maillage équilibré permettant une couverture générale de Monaco.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE FORMAT PORTRAIT
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
Format Statique	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique.

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ENTREE DE VILLE

GALERIE ET PARKING DES SALINES



Galerie des Salines – 10 faces



Parking EVOS des Salines – 16 faces



Carte dynamique accessible [ICI](#)

DEPART CONSERVATION SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	LCD
Nombre de faces	26 / 1 face par écran
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions variées	Galerie des Salines -> 65 " format paysage Parking ascenseurs -> 65 " format portrait

PLANNING

Lundi
7 jours
Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Nouveau réseau numérique lancé en juillet 2024 comprenant 10 faces dans la Galerie piétonne des Salines, et 16 faces au sein du Parking EVOS des Salines: 1 face à chacun des 16 étages.
La Galerie piétonne des Salines relie le quartier business et commercial de Fontvieille à l'hôpital CHPG, ainsi qu'au quartier du Jardin Exotique.
Elle représente également un lien direct au nouveau Parking EVOS des Salines: parking relais d'entrée de ville de 1890 places inauguré en Février 2024 dans le cadre du Plan Mobilité du Gouvernement Princier.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE FORMAT PORTRAIT	NUMERIQUE FORMAT PAYSAGE
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Format	MP4	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
Format Statique	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi	200 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique.

ASSOCIATIONS

TARIFICATION

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2026
Réseau "VILLE"	
Affiches papier format portrait	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €
Réseau "ABRIBUS NUMERIQUES"	
Format portrait	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €
Réseau "LUX 4 NUMERIQUES"	
Format portrait	
SANS publicité de tiers	153,00 €
AVEC publicité de tiers	357,00 €
Galerie et Parking des Salines Entree de ville Ouest	
Galerie des Salines (10 faces) + parking ascenseurs (16 faces)	
Format portrait 10 faces + Format paysage 16 pouces	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €

REPORTAGE PHOTOS	
TARIFS HT (par campagne)	2026
REPORTAGE PHOTO - par emplacement ou réseau	100,00 €
5 photos format jpeg justificatives de campagne, réalisées par le Service de l’Affichage et de la Publicité.	

EXEMPLES DE CAMPAGNES

MINIMUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Minimum**:

*Réseau Lux Numérique 1 ou 2
ou
Réseau Atribus*



Coût / 1 semaine:

*Sans Publicité de Tiers: 273 € HT
Avec publicité de Tiers: 632 € HT*

MEDIUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Medium**:

*Réseau Lux Numérique 1 ou 2
Et
Réseau Atribus*



Coût / 1 semaine:

*Sans Publicité de Tiers: 393 € HT
Avec publicité de Tiers: 907 € HT*

OPTIMUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Optimum**:

*Réseau Lux Numérique 1 ou 2
Et
Réseau Atribus
Et
Réseau Entrée de Ville - Salines*



Coût / 1 semaine:

*Sans Publicité de Tiers: 513 € HT
Avec publicité de Tiers: 1 182 € HT*

EXTRA

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Extra**:

*Réseau Lux Numérique 1 et 2
Et
Réseau Atribus
Et
Réseau Entrée de Ville - Salines*



Coût / 1 semaine:

*Sans Publicité de Tiers: 666 € HT
Avec publicité de Tiers: 1 539 € HT*

Possibilité de compléter vos plans media avec les opportunités affichage « tous annonceurs » détaillées dans le guide « tous annonceurs » consultable sur notre page <https://mairie.mc/laffichage-publicitaire>

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✓ 2 recommandations clés :

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

Le Service de l’Affichage et de la Publicité se tient à votre disposition pour tout complément d’information.



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**