

GUIDE 2026

DE L’AFFICHAGE ET DE
LA PUBLICITE

TARIFS ASSOCIATIONS



SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

**Les formats dédiés aux associations
*et exemples de campagnes***

III

Recommandations créatives



I - PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES

1

La Demande

Envoi de vos demandes d'affichage par email à l'adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l'unité ou en réseaux.

2

Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés .

3

La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l'adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4

Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5

Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).

Ajustements de campagne en campagne

La Mairie de Monaco soutient les Associations culturelles, récréatives, artistiques, sportives en proposant des réseaux spécifiques à tarifs préférentiels publiés via les arrêtés municipaux suivants:

- [Cliquer ici pour accéder à l'Arrêté Municipal n° 2025-3590 du 14 juillet 2025 portant fixation des tarifs 2026 de l'affichage et publicité dédiés aux associations gérés par la Commune - Journal de Monaco](#)
- [Cliquer ici pour accéder à l'Arrêté Municipal n° 2025-5021 du 14 octobre juillet 2025 portant fixation des tarifs 2026 de l'affichage et publicité dédiés aux associations gérés par la Commune - Journal de Monaco - complément de l'Arrêté du 14 juillet 2025](#)

Ces réseaux offrent la possibilité de communiquer à Monaco sur des formats à la fois statiques / papiers et numériques et sont situés à des emplacements stratégiques de la Principauté de Monaco: aux entrées de villes, sur les axes principaux des différents quartiers, ainsi que dans les rues et galeries piétonnes.

LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

1) FORMATS STATIQUES

Réseau Ville :

5 affiches papier sur les nouveaux panneaux dédiés aux Associations;

Bâches grand format:

7 emplacements de bâches possibles sur passerelles ou tunnel Louis II;

2) FORMATS NUMERIQUES

Réseaux Lux Numériques :

2 réseaux disponibles de 4 faces numériques chacun;

Réseaux Abribus Numériques:

5 réseaux disponibles de 10 faces numériques chacun;

Réseau Entrée de Ville - « GALERIE ET PARKING DES SALINES - ENTREE OUEST" :

16 faces numériques Galerie des Salines (10 faces) + Parking ascenseurs (16 faces).

Les tarifs diffèrent selon la présence ou non de logos de partenaires dans le contenu ("publicité de tiers").

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

RESEAU VILLE



Typologie de panneaux

| | |
|--------------------------------|--|
| DEPART | Mardi |
| CONSERVATION | 7 jours minimum |
| SPECIFICITES TECHNIQUES | |
| Format | Portrait, papier collé |
| Nombre de faces | 5 |
| Nombre d'annonceurs | Maximum 3 |
| Dimensions | 120 x 176 cm |
| PLANNING | |
| | Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne |
| | Date limite d'envoi des affiches imprimées 10 jours ouvrés avant le début de la campagne |

DESCRIPTION

5 emplacements proposant un affichage dédié aux associations, situés:

- Boulevard d'Italie
- Avenue Saint Michel
- Boulevard Rainier III / Bosio
- Avenue du Port
- Boulevard de Belgique – Parc Princesse Antoinette



Carte dynamique accessible [ICI](#)

| SPECIFICITES TECHNIQUES RESEAUX ASSOCIATIFS - 2025-2026 | | RESEAU VILLE |
|---|--|--|
| A communiquer à votre graphiste | Format fichier | PDF |
| | Format total (largeur x hauteur) | 120 x 176 cm |
| | Format visible (largeur x hauteur) | Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support. |
| | Résolution format final | Minimum 300 dpi, CMJN |
| | Date limite de remise des fichiers (numériques) | A convenir avec votre imprimeur |
| A communiquer à votre imprimeur | Grammage | 150 gr/m2 |
| | Support | Papier Affiche blanc à dos bleu opaque Dos bleu type Blueback, mat (sans finition gloss), non pré-imprimé / non sérigraphié) Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide) |
| | Format d'impression <i>Fond perdu à ajouter vs fichier HR</i> | Format d'impression = format total du support |
| | Type d'impression | Impression numérique haute définition |
| | Emballage | en rouleaux |
| | Quantité | 5 (+ 2) |
| | Date limite de livraison des affiches(papier) | 10 jours ouvrés avant début de campagne |

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

BACHES GRAND FORMAT - Exclusivement pour communiquer sur vos évènements datés



Typologies de formats – 10 m x 2 m

SPECIFICITES TECHNIQUES

| | |
|-------------------------------------|--|
| Format | Bâche recyclable ou biodégradable |
| Nombre de faces | à définir selon chaque projet – de 1 à 7 faces |
| Dimensions bâches au m ² | Bâche 1 / Tunnel Louis II Yacht Club : 5 x 2 m ou 10 m x 2 |
| | Bâche 2 / Tunnel Louis II Mareterra : 5 x 2 m ou 10 m x 2 |
| | Bâche 3 / Passerelle Quai Albert 1 ^{er} : 10 m x 1,2 m |
| | Bâche 4 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Centre Commercial / Stade : 10 m x 0,9 m |
| | Bâche 5 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Stade / Centre Commercial : 10 m x 0,9 m |
| | Bâche 6 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Monaco-Menton: 10 m x 0,9 m |
| | Bâche 7 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Menton-Monaco: 10 m x 0,9 m |

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel HR à définir avec votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion. Les bâches sur passerelle font partie de cette catégorie de formats, et les associations bénéficient d'une tarification spéciale.

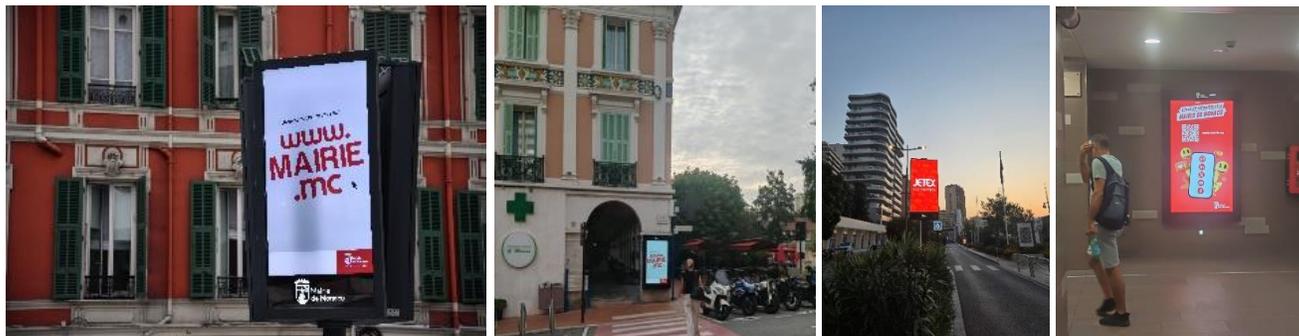
Veillez-vous adresser au service de l’Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de la demande d’autorisation, ainsi que de la confection, pose et dépose de ces enseignes. Ce même prestataire vous communiquera les spécifications techniques à communiquer à votre graphiste pour préparation du fichier HR à imprimer.



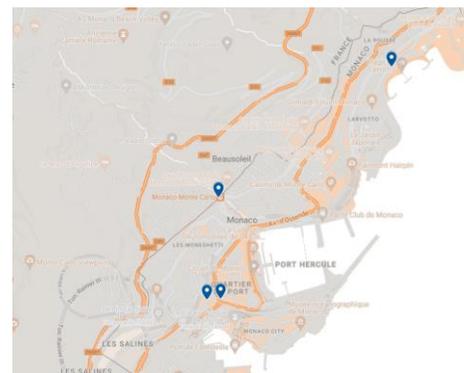
Carte dynamique accessible [ICI](#)

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE LUX

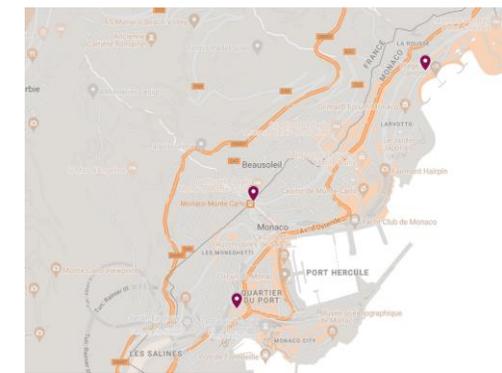
LUX NUMERIQUE 1 / 2



Typologie de panneaux



Réseau Lux Numérique 1
Carte dynamique accessible [ICI](#)



Réseau Lux Numérique 2
Carte dynamique accessible [ICI](#)

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Format | Portrait, LCD |
| Nombre de faces | 4 |
| Durée de spot | 10 secondes / minute |
| Nombre d'annonceurs | Maximum 6 |
| Dimensions | Environ 2 m ² |

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

2 réseaux numériques de 4 faces chacun sont proposés à la disposition des associations.
Ces 2 réseaux comportent des faces situées à des endroits stratégiques de Monaco et permettent d'assurer la communication des événements et messages associatifs au plus près de l'audience via un contenu dynamique.

| SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026 | | NUMERIQUE PORTRAIT Format statique ou video au choix |
|-------------------------------------|---|---|
| Format Video | Durée de spot (numérique) | 10 secondes |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 |
| | Format | MP4 |
| | Encodage | Codec standard H.264, max 25 images / sec |
| | Ratio | 1 : 1 |
| | Mode | Progressif non entrelacé |
| Format Statique | Débit | 10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum |
| | Format fichier | JPG ou PNG |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 |
| | Durée de spot (Numérique) | 10 secondes |
| | Résolution format final | Minimum 300 dpi |
| | Date limite de remise des fichiers (numériques) | 10 jours ouvrés avant début de campagne |

Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ABRIBUS

ABRIBUS NUMERIQUES



Typologie de panneaux

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LCD
 Nombre de faces 10
 Durée de spot 10 secondes / minute
 Nombre d'annonceurs Maximum 10
 Dimensions 75 pouces / environ 2m²

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
 Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Réseau de 10 faces d'abribus numériques réservé aux associations.
 Maillage équilibré permettant une couverture générale de Monaco.

| SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026 | | NUMERIQUE PORTRAIT <i>Format statique ou video au choix</i> |
|-------------------------------------|---|--|
| Format Video | Durée de spot (numérique) | 10 secondes |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 |
| | Format | MP4 |
| | Encodage | Codec standard H.264, max 25 images / sec |
| | Ratio | 1 :1 |
| | Mode | Progressif non entrelacé |
| Format Statique | Débit | 10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum |
| | Format fichier | JPG ou PNG |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 |
| | Durée de spot (Numérique) | 10 secondes |
| | Résolution format final | Minimum 300 dpi |
| | Date limite de remise des fichiers (numériques) | 10 jours ouvrés avant début de campagne |

Format vidéo OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ENTREE DE VILLE

GALERIE ET PARKING DES SALINES



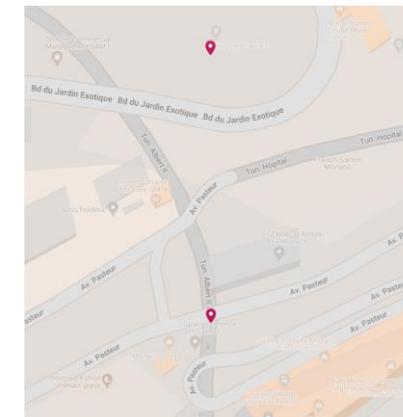
Galerie des Salines – 10 faces



Parking EVOS des Salines – 16 faces



Carte dynamique accessible [ICI](#)



DEPART CONSERVATION SPECIFICITES TECHNIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Format | LCD |
| Nombre de faces | 26 / 1 face par écran |
| Durée de spot | 10 secondes / minute |
| Nombre d'annonceurs | Maximum 6 |
| Dimensions variées | Galerie des Salines -> 65 " format paysage Parking ascenseurs -> 65 " format portrait |

| |
|---|
| Lundi |
| 7 jours |
| Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne |
| Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne |

PLANNING

DESCRIPTION

Nouveau réseau numérique lancé en juillet 2024 comprenant 10 faces dans la Galerie piétonne des Salines, et 16 faces au sein du Parking EVOS des Salines: 1 face à chacun des 16 étages.
La Galerie piétonne des Salines relie le quartier business et commercial de Fontvieille à l'hôpital CHPG, ainsi qu'au quartier du Jardin Exotique.
Elle représente également un lien direct au nouveau Parking EVOS des Salines: parking relais d'entrée de ville de 1890 places inauguré en Février 2024 dans le cadre du Plan Mobilité du Gouvernement Princier.

| SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026 | | NUMERIQUE PORTRAIT <i>Format statique ou video au choix</i> | NUMERIQUE PAYSAGE <i>Format statique ou video au choix</i> |
|---|--|--|---|
| Format Video | Durée de spot (numérique) | 10 secondes | 10 secondes |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 | 1920x1080 |
| | Format | MP4 | MP4 |
| | Encodage | Codec standard H.264, max 25 images / sec | Codec standard H.264, max 25 images / sec |
| | Ratio | 1 :1 | 1 :1 |
| | Mode | Progressif non entrelacé | Progressif non entrelacé |
| Format Statique | Débit | 10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum | 10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum |
| | Format fichier | JPG ou PNG | JPG ou PNG |
| | Taille fichier en pixels (largeur x hauteur) | 1080x1920 | 1920x1080 |
| | Durée de spot (Numérique) | 10 secondes | 10 secondes |
| | Résolution format final | Minimum 300 dpi | Minimum 300 dpi |
| Date limite de remise des fichiers (numériques) | | 10 jours ouvrés avant début de campagne | 10 jours ouvrés avant début de campagne |

Format portrait ET format paysage requis. Format vidéo OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS

TARIFICATION

| TARIFS HT (pour conservation 7 jours) | 2026 |
|---|----------|
| Réseau "VILLE" | |
| Affiches papier format portrait | |
| SANS publicité de tiers | 120,00 € |
| AVEC publicité de tiers | 275,00 € |
| Réseau "ABRIBUS NUMERIQUES" | |
| Format portrait | |
| SANS publicité de tiers | 120,00 € |
| AVEC publicité de tiers | 275,00 € |
| Réseau "LUX 4 NUMERIQUES" | |
| Format portrait | |
| SANS publicité de tiers | 153,00 € |
| AVEC publicité de tiers | 357,00 € |
| Galerie et Parking des Salines Entree de ville Ouest | |
| Galerie des Salines (10 faces) + parking ascenseurs (16 faces) | |
| Format portrait 10 faces + Format paysage 16 pouces | |
| SANS publicité de tiers | 120,00 € |
| AVEC publicité de tiers | 275,00 € |

| TARIFS HT par campagne <i>Quel que soit la durée de la campagne</i> | 2026 TARIF A | 2026 TARIF C | 2026 TARIF D |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| BACHE par campagne <i>Tarif pour 1 bâche hors coût d'impression, pose, dépos</i> | 368,00 € | 460,00 € | 552,00 € |

| | |
|---------|---|
| TARIF A | Du mois de Janvier au mois de Décembre - hors Tarifs C, D |
| TARIF C | GP Electrique |
| TARIF D | GP F1, Yacht Show, Masters de tennis |

| REPORTAGE PHOTOS | |
|--|----------|
| TARIFS HT (par campagne) | 2026 |
| REPORTAGE PHOTO - par emplacement ou réseau 5 photos format jpeg justificatives de campagne, réalisées par le Service de l'Affichage et de la Publicité. | 100,00 € |

MINIMUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Minimum**:

Réseau Lux Numérique 1 **ou** 2
ou
Réseau Atribus



Coût / 1 semaine:

Sans Publicité de Tiers: **273 € HT**
Avec publicité de Tiers: **632 € HT**

MEDIUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Medium**:

Réseau Lux Numérique 1 **ou** 2
Et
Réseau Atribus



Coût / 1 semaine:

Sans Publicité de Tiers: **393 € HT**
Avec publicité de Tiers: **907 € HT**

OPTIMUM

Réseau Statique:
Réseau Ville



Réseau Numérique –
couverture **Optimum**:

Réseau Lux Numérique 1 **ou** 2
Et
Réseau Atribus

Réseau Entrée de Ville - Salines



Coût / 1 semaine:

Sans Publicité de Tiers: **513 € HT**
Avec publicité de Tiers: **1 182 € HT**

EXTRA

Réseau Statique:
Réseau Ville



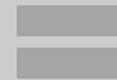
Réseau Numérique –
couverture **Extra**:

Réseau Lux Numérique 1 **et** 2
Et Réseau Atribus **Et**
Réseau Entrée de Ville - Salines



Bâche sur passerelle (Tarif A)

1 bâche parmi 7 possibilités



Coût / 1 semaine:

Sans Publicité de Tiers: **1 034 € HT**
Avec publicité de Tiers: **1 907 € HT**

Possibilité de compléter vos plans media avec les opportunités affichage « tous annonceurs » détaillées dans le guide « tous annonceurs » consultable sur notre page <https://mairie.mc/laffichage-publicitaire>

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✓ 2 recommandations clés :

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

Le Service de l’Affichage et de la Publicité se tient à votre disposition pour tout complément d’information.



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**