



GUIDE 2027

DE L'AFFICHAGE ET DE LA PUBLICITE

TARIFS ASSOCIATIFS

Dernière mise à jour le 18/09/26



**Mairie
de Monaco**

SOMMAIRE



Planifier vos campagnes en 5 étapes



Les formats dédiés aux associations *et exemples de campagnes*



Recommandations créatives



I - PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES

1

La Demande

Envoi de vos demandes d'affichage par email à l'adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l'unité ou en réseaux.

2

Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés .

3

La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l'adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4

Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5

Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).

Ajustements de campagne en campagne

LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

La Mairie de Monaco soutient les Associations culturelles, récréatives, artistiques, sportives en proposant des réseaux spécifiques à tarifs préférentiels publiés via les arrêtés municipaux suivants:

[Cliquer ici pour accéder à l'Arrêté Municipal n° 2026-4188 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité dédiés aux associations gérés par la Commune - Journal de Monaco](#)

Ces réseaux offrent la possibilité de communiquer à Monaco sur des formats à la fois statiques / papiers et numériques et sont situés à des emplacements stratégiques de la Principauté de Monaco: aux entrées de villes, sur les axes principaux des différents quartiers, ainsi que dans les rues et galeries piétonnes.

1) FORMATS STATIQUES

Réseau Papier (ex-Réseau Ville) :

5 affiches papier sur panneaux muraux

Bâches grand format:

7 possibilités de bâches format paysage

2) FORMATS NUMERIQUES

Réseaux Numériques (ex-Lux Numérique 1 & 2 et Abribus): 7 faces par réseau à un tarif unique

*Les tarifs **ne diffèrent plus** selon la présence ou non de logos de partenaires dans le contenu ("publicité de tiers").*

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

RESEAU PAPIER (ex- Réseau Ville)



Typologie de format

DEPART Mardi

CONSERVATION 7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, papier collé
 Nombre de faces 5
 Nombre d'annonceurs Maximum 3
 Dimensions 120 x 176 cm

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
 Date limite d'envoi des affiches imprimées 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

5 emplacements proposant un affichage dédié aux associations via des panneaux muraux, situés:

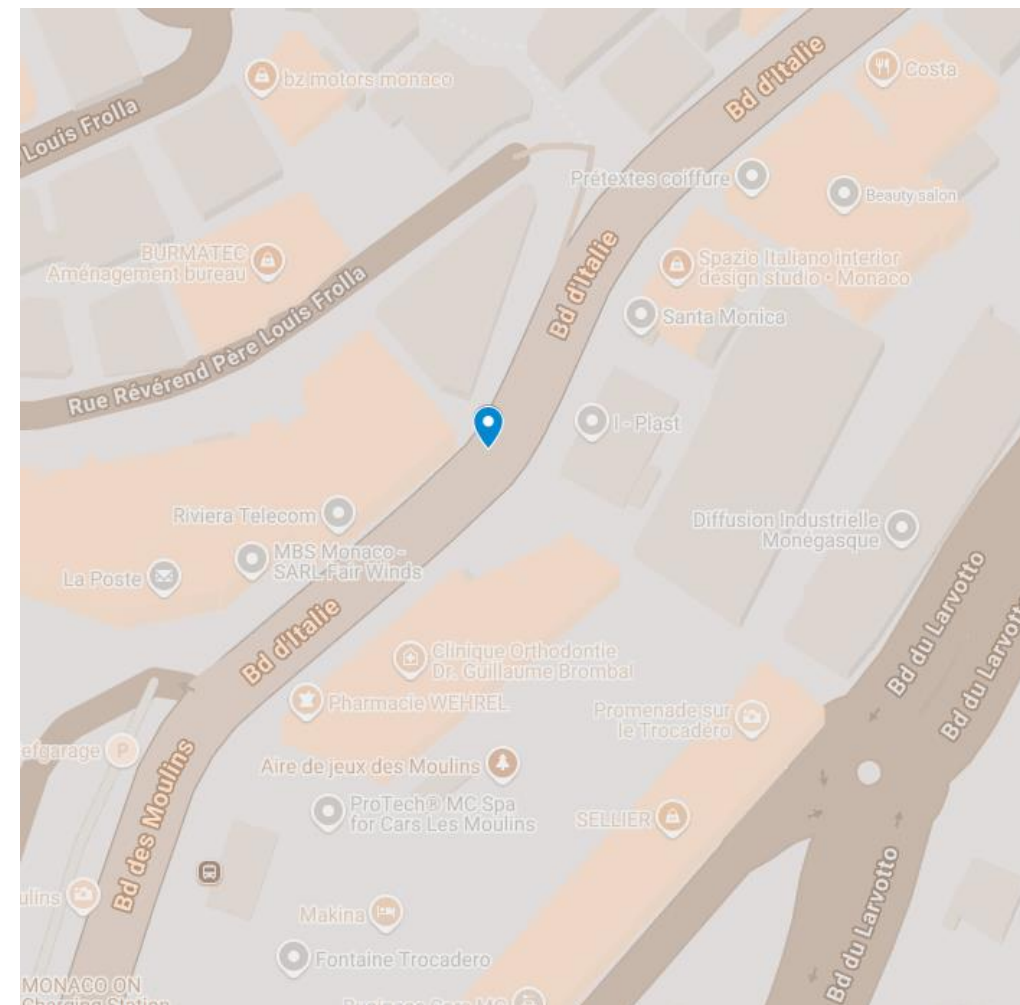
- Boulevard d'Italie
- Avenue Saint Michel
- Boulevard Rainier III / Bosio
- Avenue du Port
- Boulevard de Belgique – Parc Princesse Antoinette



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

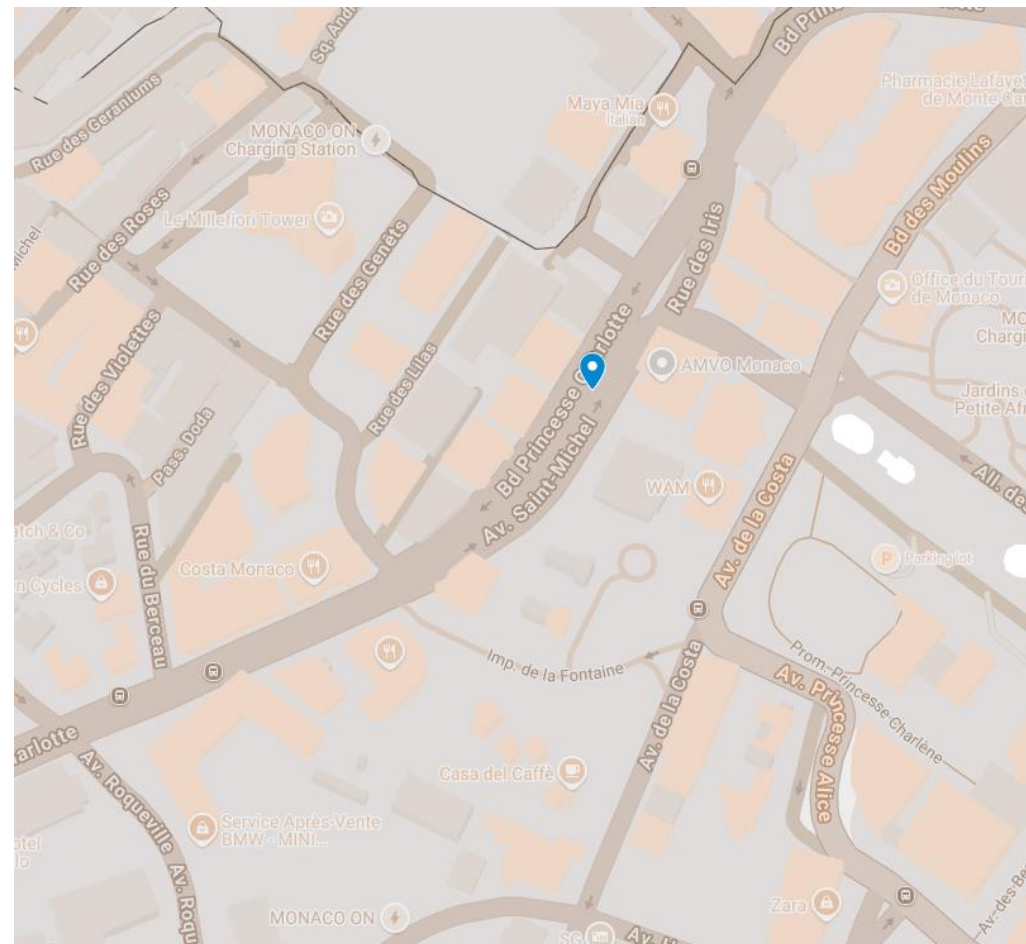
SPECIFICITES TECHNIQUES RESEAUX ASSOCIATIFS - 2025-2026		RESEAU VILLE
A communiquer à votre graphiste	Format fichier	PDF
	Format total (largeur x hauteur)	120 x 176 cm
	Format visible (largeur x hauteur)	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.
	Résolution format final	Minimum 300 dpi, CMJN
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	A convenir avec votre imprimeur
A communiquer à votre imprimeur	Grammage	150 gr/m2
	Support	Papier Affiche blanc à dos bleu opaque Dos bleu type Blueback, mat (sans finition gloss), non pré-imprimé / non sérigraphié) Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)
	Format d'impression <i>Fond perdu à ajouter vs fichier HR</i>	Format d'impression = format total du support
	Type d'impression	Impression numérique haute définition
	Emballage	en rouleaux
	Quantité	5 (+ 2)
	Date limite de livraison des affiches (papier)	10 jours ouvrés avant début de campagne

BOULEVARD D'ITALIE



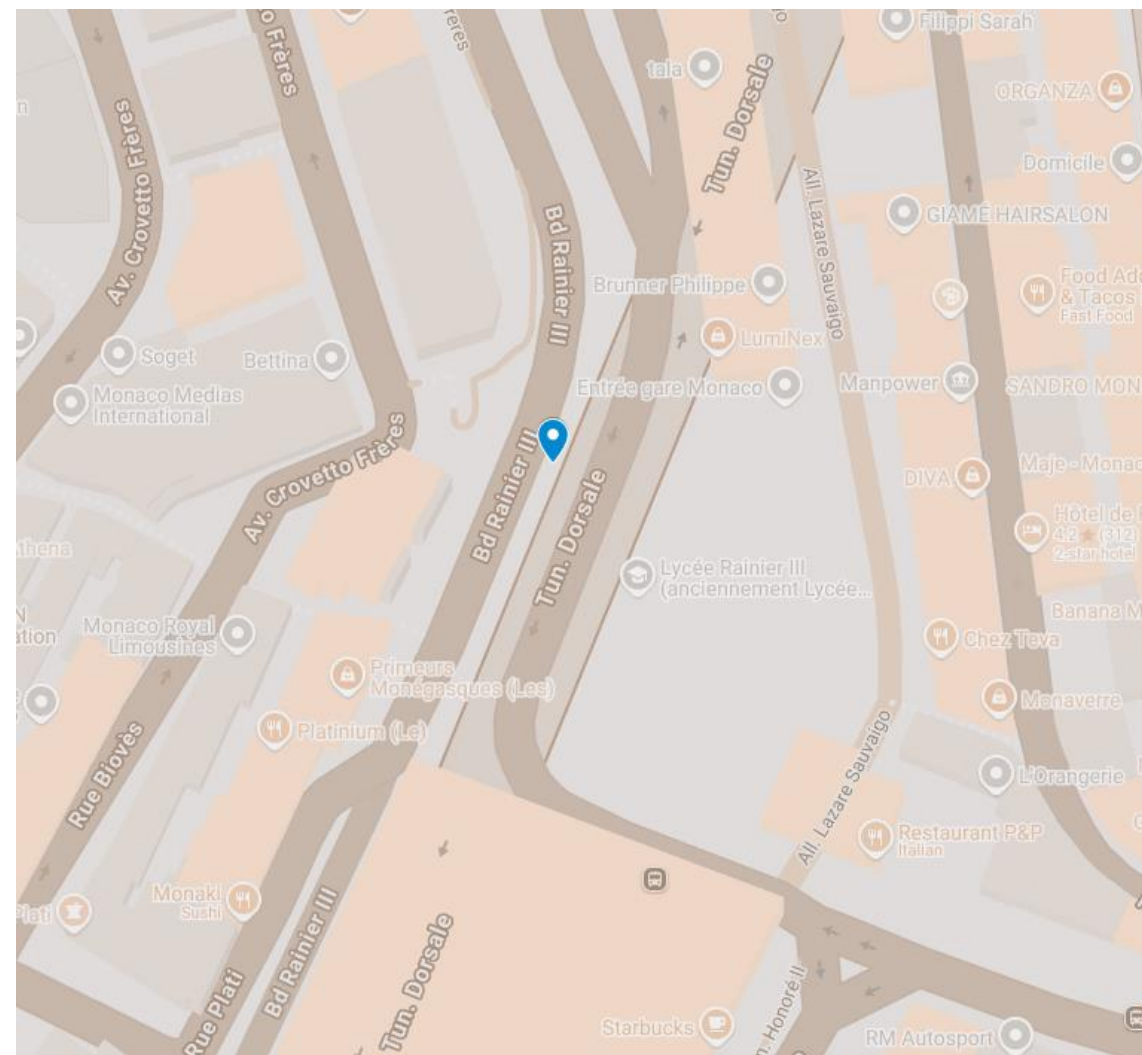
Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

AVENUE SAINT MICHEL



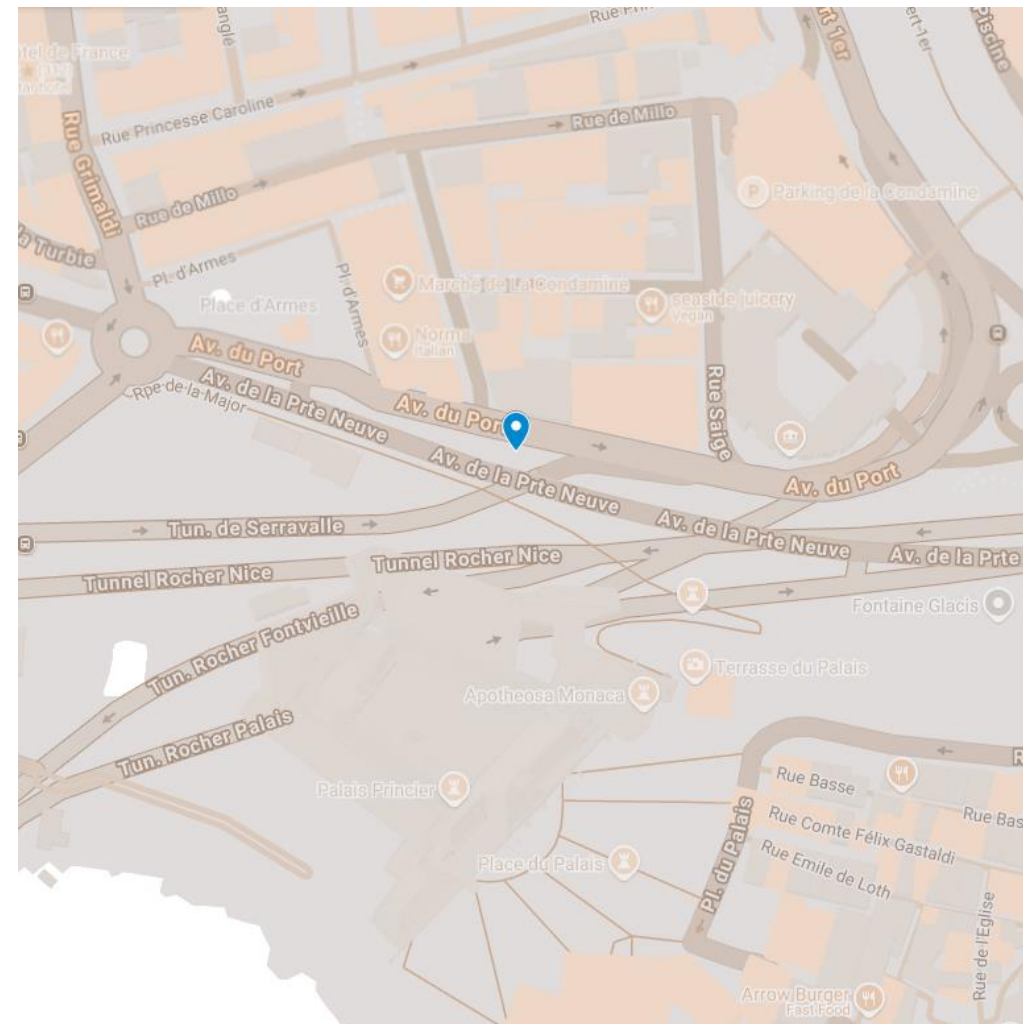
Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

BOULEVARD RAINIER III / BOSIO



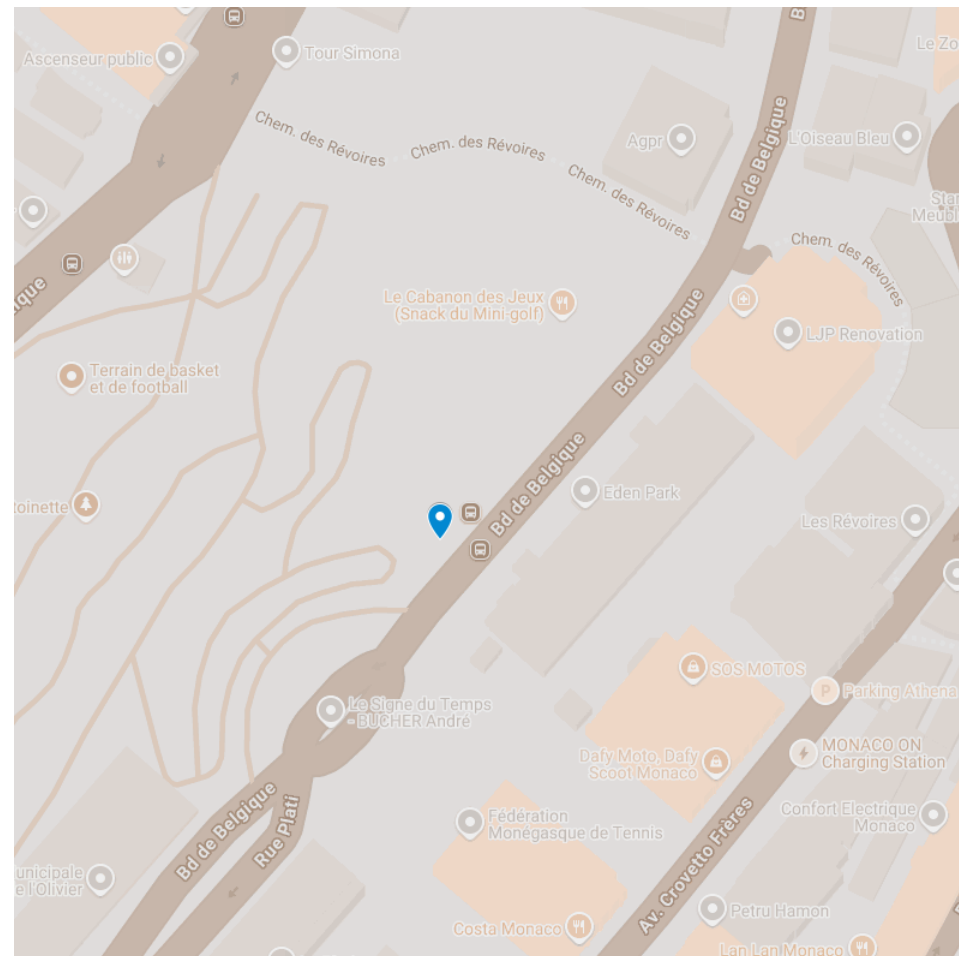
Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

AVENUE DU PORT



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

BOULEVARD DE BELGIQUE/ PARC PRINCESSE ANTOINETTE



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

BACHES GRAND FORMAT - Exclusivement pour communiquer sur vos évènements datés



Typologie de format

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable ou biodégradable
Nombre de faces	à définir selon chaque projet – de 1 à 7 faces
Dimensions bâches au m ²	Bâche 1 / Tunnel Louis II Yacht Club : 5 x 2 m ou 10 m x 2
	Bâche 2 / Tunnel Louis II Mareterra : 5 x 2 m ou 10 m x 2
	Bâche 3 / Passerelle Quai Albert 1 ^{er} : 10 m x 1,2 m
	Bâche 4 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Centre Commercial / Stade : 10 m x 0,9 m
	Bâche 5 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Stade / Centre Commercial : 10 m x 0,9 m
	Bâche 6 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Monaco-Menton: 10 m x 0,9 m
	Bâche 7 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Menton-Monaco: 10 m x 0,9 m

DEPART

A définir selon les dates des évènements – installation possible une semaine après l'évènement et jusqu'à une semaine après.

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel HR à définir avec votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion. Les bâches sur passerelle font partie de cette catégorie de formats, et les associations bénéficient d'une tarification spéciale.

Veillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de la demande d'autorisation, ainsi que de la confection, pose et dépose de ces enseignes. Ce même prestataire vous communiquera les spécifications techniques à communiquer à votre graphiste pour préparation du fichier HR à imprimer.

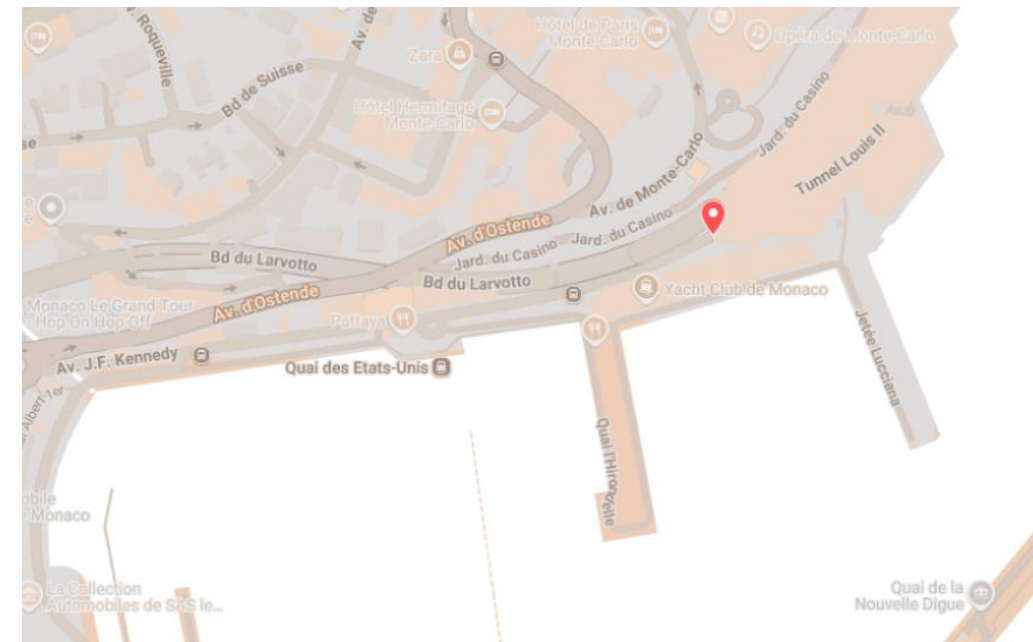


Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – YACHT CLUB



Dimensions (L x H): 10 x 2 m

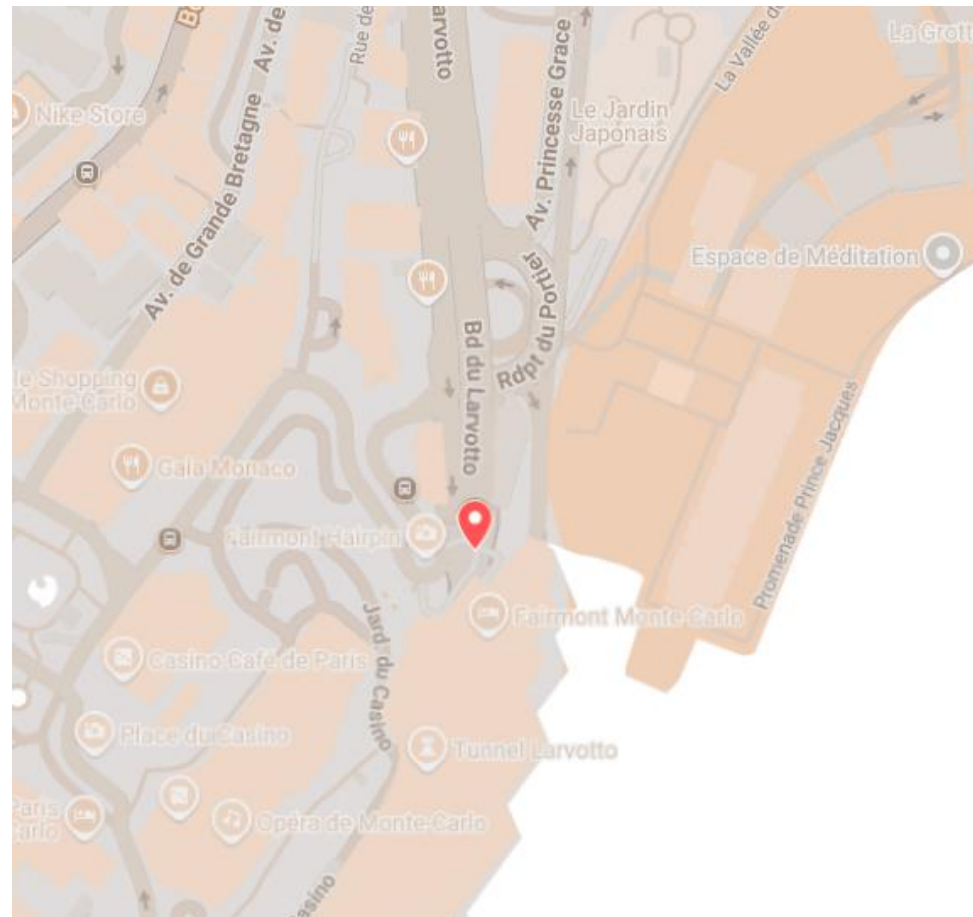


Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – MARETERRA



Dimensions (L x H): 10 x 2 m



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

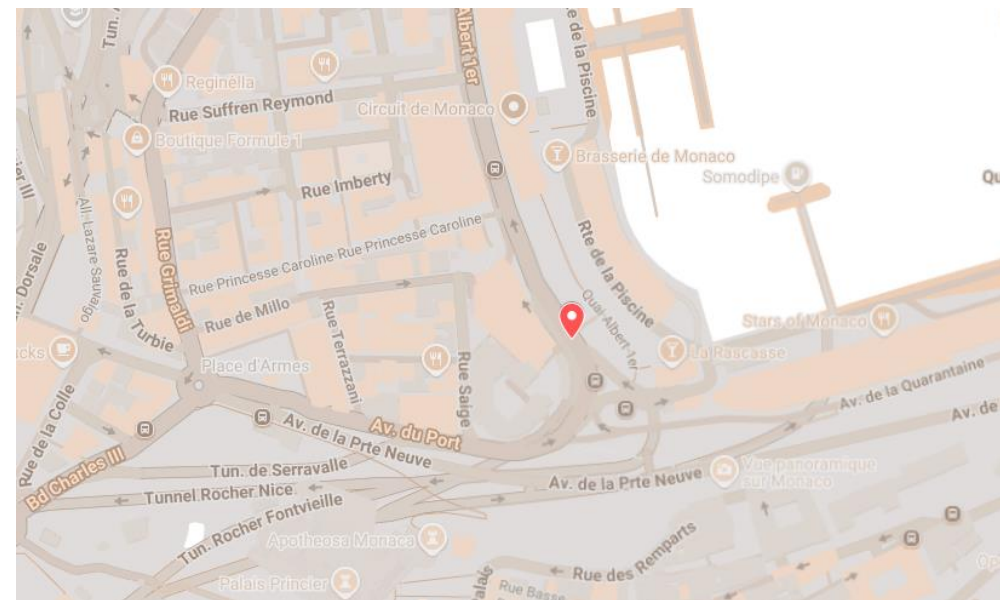


Mairie
de Monaco

BÂCHE ALBERT I^{er}



Dimensions (L x H): 20 x 1,2 m – 24 m² (10 x 1,2 m aussi possible)



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

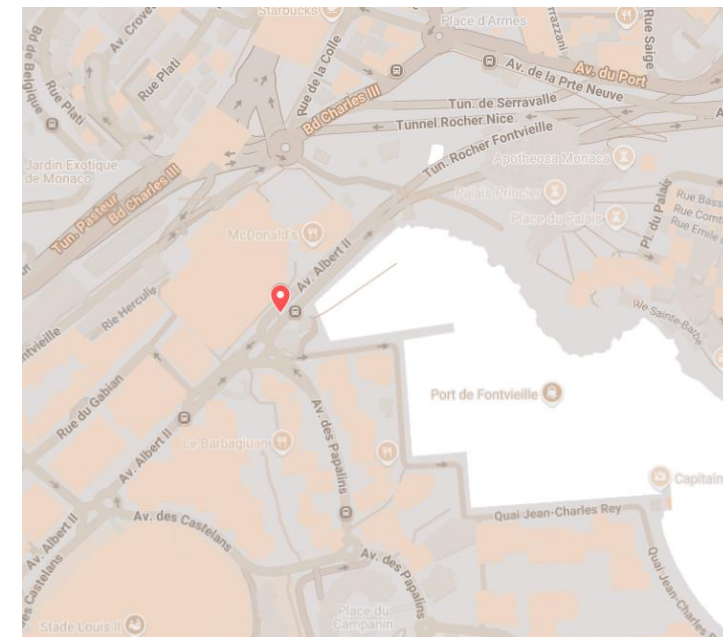


Sens Port Hercule - Stade



Sens Stade – Port Hercule

Dimensions: approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

BÂCHES BOULEVARD DU LARVOTTO



Sens Monaco - Menton



Sens Menton - Monaco

Dimensions: approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE I



Galerie des Salines – 5 faces



Condamine – 1 face



Testimonio Italie – 1 face



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

DEPART CONSERVATION

Lundi
7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Paysage, 5 faces LCD (Salines) – 65 pouces ou 144 x 81 cm Portrait, 1 face LCD (Condamine) – 75 pouces ou 95 x 168 cm Portrait, 1 face LED (Testimonio Italie) – 160 x 288 cm
Nombre de faces	7
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6

DESCRIPTION

Ce réseau exclusivement dédié aux Associations permet d'assurer la communication des événements et messages associatifs au plus près de l'audience via un contenu dynamique.

Il comporte 7 faces situées aux emplacements suivants:

- 5 faces à la Galerie des Salines : voie piétonne reliant les quartiers de Fontvieille, du Jardin Exotique et le Centre Hospitalier Princesse Grace;
- 1 face quartier de la Condamine, rue Grimaldi accès Place d'Armes;
- 1 face quartier Saint Roman / Testimonio, Boulevard d'Italie sens Menton Monaco.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT Format statique ou vidéo au choix
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	Minimum 300 dpi
Date limite de remise des fichiers (numériques)		10 jours ouvrés avant début de campagne

Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE 2



Galerie des Salines – 5 faces



Promenade Honoré II – 1 face



Testimonio ISM – 1 face



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

DEPART CONSERVATION

Lundi
7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Paysage, 5 faces LCD (Salines) – 65 pouces ou 144 x 81 cm
Portrait, 1 face LED (Honoré II - promenade) – 80 pouces ou 175 x 100 cm
Portrait, 1 face LED (Testimonio ISM) – 160 x 288 cm

Nombre de faces

7

Durée de spot

10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs

Maximum 6

DESCRIPTION

Ce réseau exclusivement dédié aux Associations permet d'assurer la communication des évènements et messages associatifs au plus près de l'audience via un contenu dynamique.

Il comporte 7 faces situées aux emplacements suivants:

- 5 faces à la Galerie des Salines : voie piétonne reliant les quartiers de Fontvieille, du Jardin Exotique et le Centre Hospitalier Princesse Grace;
- 1 face Promenade Honoré II, face au Starbucks;
- 1 face Testimonio ISM, avenue Princesse Grace à proximité de l'école internationale ISM et des hôtels Monte Carlo Bay et Méridien, devant terminus des bus.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

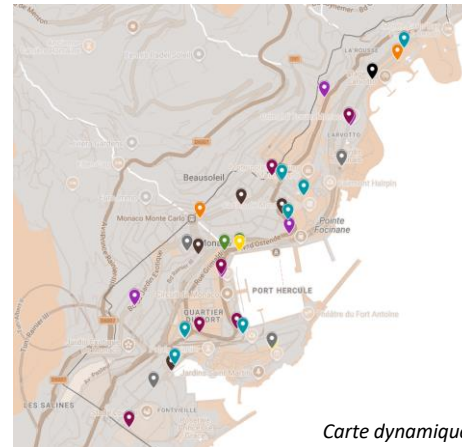
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT <i>Format statique ou vidéo au choix</i>
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
Format Statique	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	Minimum 300 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE 3

ABRIBUS



Carte dynamique accessible [VIA CE LIEN](#)

Typologie de panneaux

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LCD

Nombre de faces 7

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 10

Dimensions 75 pouces ou 95 x 168 cm

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Réseau de 7 faces d'abribus numériques réservé aux associations assurant un maillage équilibré de la Principauté.

Liste détaillée des emplacements sur demande.

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT Format statique ou video au choix
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	Minimum 300 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format vidéo OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS

TARIFICATION

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027
<u>"Réseau Asso Papier" (ex. Réseau Ville) - 5 faces</u> Affiches papier collées, format portrait	120,00 €

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027
<u>"Réseau Asso Numérique" (nouveau) - 7 faces</u> Format portrait + paysage RESEAU 1: 5 faces Galerie des Salines + 1 face Condamine + 1 face Testimonio Italie RESEAU 2: 5 faces Galerie des Salines + 1 face Triedre Promenade + 1 face Testimonio ISM RESEAU 3: 7 faces abribus	120,00 €

TARIFS HT par campagne - Manifestation exceptionnelle (quelle que soit la durée de la campagne)	2027
<u>Bâche grand format</u> Tarif pour 1 bâche hors coût d'impression, pose, dépose 7 emplacements disponibles sur passerelles ou entrée / sortie Tunnel Louis II	370,00 €

RECOMMANDATIONS CREATIVES

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✓ 2 recommandations clés :

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

Le Service de l’Affichage et de la Publicité se tient à votre disposition pour tout complément d’information.



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**