

GUIDE 2026

DE L'AFFICHAGE ET DE
LA PUBLICITE



**Mairie
de Monaco**

SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

**Les formats proposés
et chiffres clés pour accompagner vos plans**

III

**Spécifications techniques
et recommandations créatives**



I – PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES

1

La Demande

Envoi de vos demandes d'affichage par email à l'adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l'unité ou en réseaux.

2

Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés.

3

La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l'adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4

Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5

Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).



Ajustements de campagne en campagne

II - LES FORMATS PROPOSÉS

01

FORMATS STATIQUES

Réseaux Lux



Etendards



Panneaux &
Adhésifs LC



02

FORMATS NUMÉRIQUES

Panneaux
Numériques
Couverture



Panneaux
Numériques
Impact



03

FORMATS TEMPORAIRES

Kakemonos



Publicité au
m² / Bâches



Images statiques ou vidéo



Service de l'Affichage et de la Publicité

01 FORMATS STATIQUES

RESEAU 2 m² STATIQUE - LUX



Typologie de formats

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Statique, rétroéclairés
Dimensions	Portrait - 120 x 176 cm
Nombre de réseaux	8 réseaux x 10 faces

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les réseaux 2m² statiques de type LUX représentent un format iconique à Monaco.

Offrant 100% de part de voix, ils répondent à un objectif de répétition avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes, à proximité des attractions touristiques, ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco.

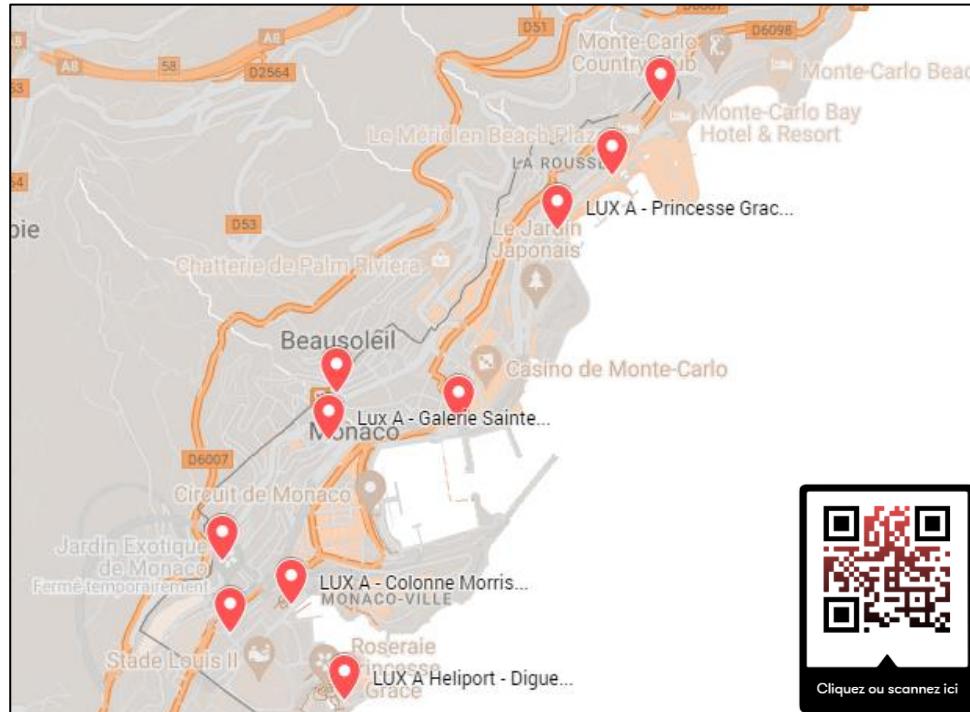
Cible à la fois locale et internationale (résidents, travailleurs pendulaires, touristes).



Exemple de réseau – 8 réseaux possibles offrant une couverture équilibrée de la Principauté de Monaco

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX A

LUX A		
PORT / CONDAMINE	OSTENDE	FACE BANQUE
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	GARE STE DEVOTE	VILLA GLORIETTE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MONACO / MENTON
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
	HELIPORT	DIGUE COLOMBUS
ENTREES DE VILLE	ST ROMAN	TESTIMONIO II
	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS NICE VERS MONACO



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX B

LUX B		
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME	BOULEVARD DES MOULINS
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT ALBERT 1ER	MARCHE DE LA CONDAMINE FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	STADE LOUIS II COLONNE MORRIS	AVENUE DES GUELVES CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4 WURTEMBERG	SENS NICE MONACO



RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX C

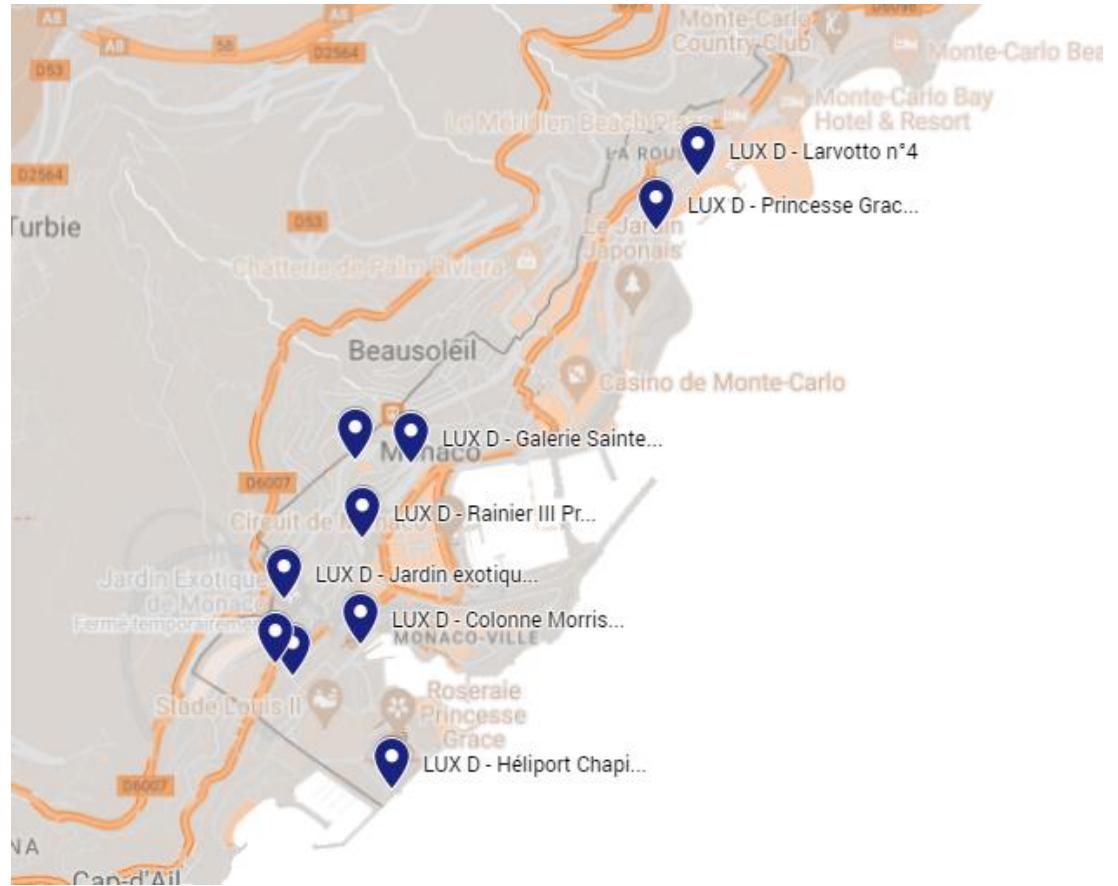
LUX C		
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME PLACE DES MOULINS	BOULEVARD DES MOULINS
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT ALBERT 1ER	MARCHE DE LA CONDAMINE FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT COLONNE MORRIS	CHAPITEAU / CIRQUE CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS MONACO NICE



Carte interactive accessible [ICI](#)

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX D

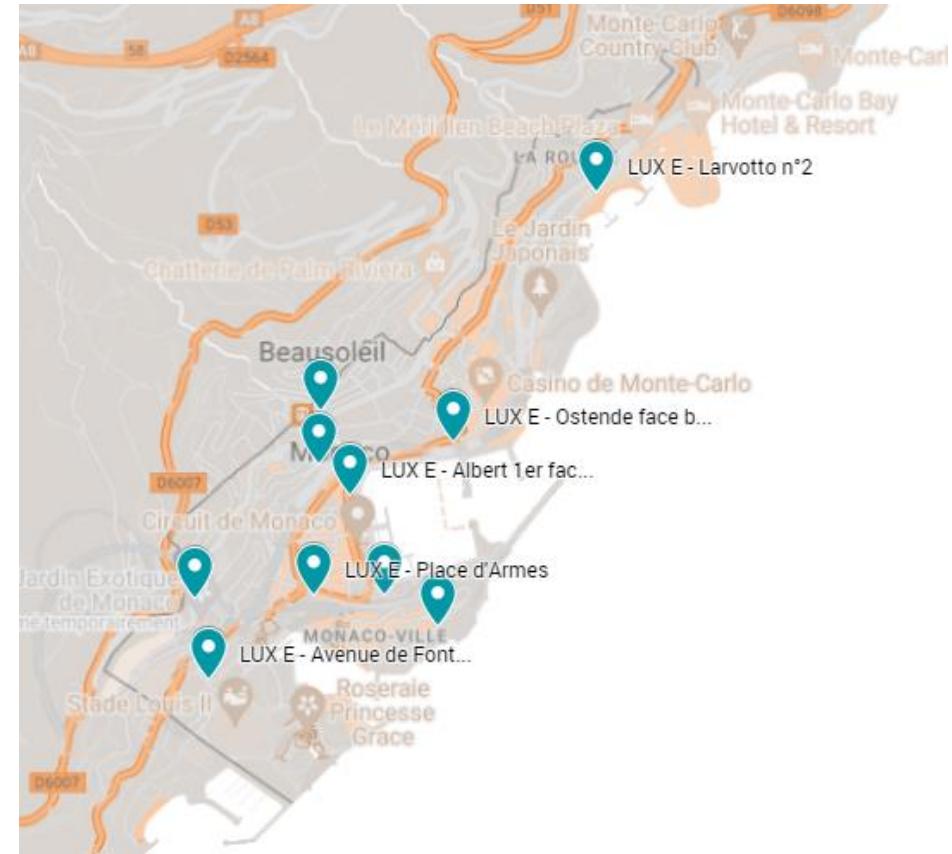
LUX D	
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE
	RAINIER III PRINCE PIERRE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 4 SENS MONACO MENTON – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE GRIMALDI FORUM SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT CHAPITEAU / CIRQUE
	AVENUE DE FONTVIEILLE SENS MONTANT
	COLONNE MORRIS CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1 SENS NICE MONACO
	WURTEMBERG PLACE
	MONEGHELLI



Carte interactive accessible [ICI](#)

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX E

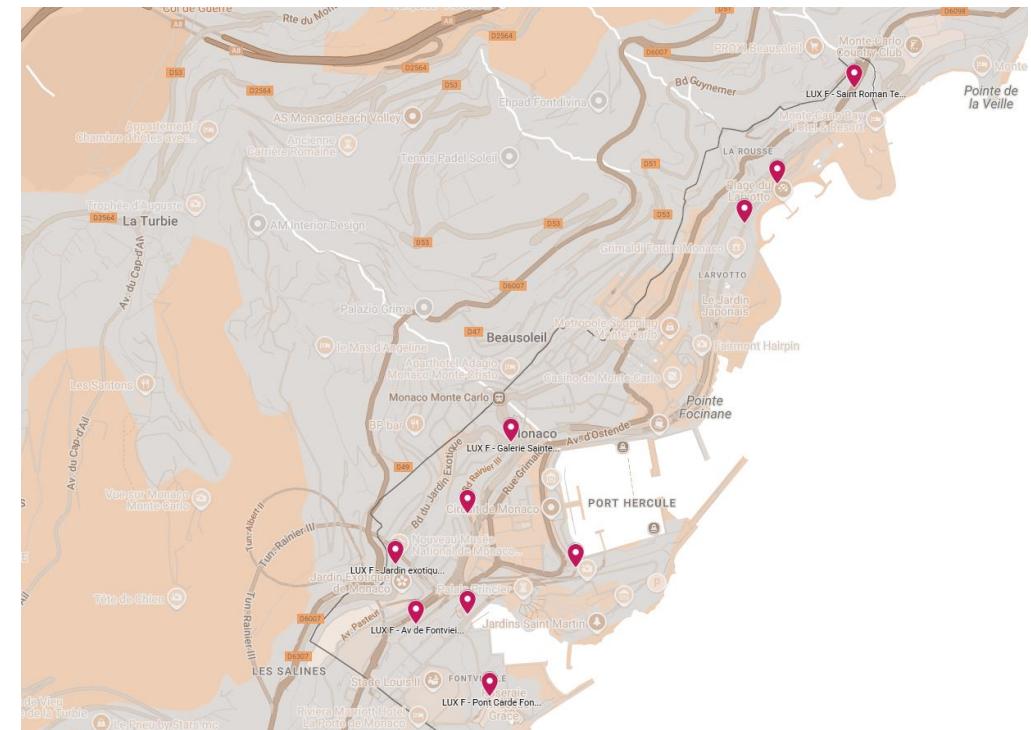
LUX E		
MONACO VILLE / ROCHER	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
MONTE-CARLO	OSTENDE	FACE / BANQUE
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GARE SAINTE DEVOTE SUPERIEURE	VILLA GLORIETTE
	GALERIE SAINTE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 1	SENS MONACO VERS MENTON
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS DESCENDANT
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1	SENS MONACO VERS NICE



Carte interactive accessible [ICI](#)

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX F

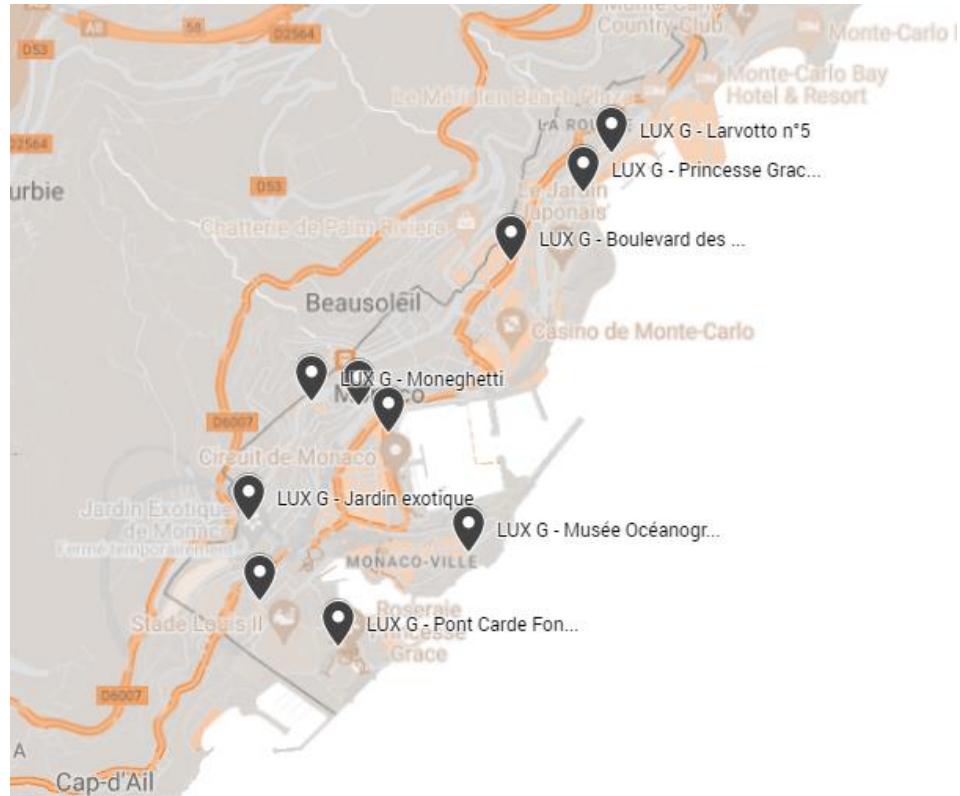
LUX F		
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	RAINIER III	PRINCE PIERRE
LARVOTTO	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
	LARVOTTO N° 1	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	HAUT DE L'AVENUE
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE ° 3	SENS NICE MONACO
	SAINT ROMAN	TESTIMONIO II SENS MENTON MONACO



Carte interactive accessible [ICI](#)

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX G

LUX G		
MONACO VILLE / ROCHER	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS	AU BAS DE L'EGLISE ST CHARLES
PORT / CONDAMINE	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 5	SENS MENTON MONACO – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS MONTANT
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 3	SENS MONACO NICE
	MONEGHETTI	PLACE



Carte interactive accessible [ICI](#)

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX H

LUX H		
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS PLACE DES MOULINS	AU BAS DE L' EGLISE ST CHARLES
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	HELIPORT COLONNE MORRIS AVENUE DE FONTVIEILLE STADE LOUIS II	DIGUE / COLOMBUS CENTRE COMMERCIAL HAUT DE L'AVENUE GUELFE / CASTELANS
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4	SENS MONACO NICE



Carte interactive accessible [ICI](#)

TARIFICATION – RESEAU LUX 2 m²

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2026	2026	2026	2026
Réseaux : LUX 2m²	TARIF A	TARIF B	TARIF C	TARIF D
Format portrait 10 affiches papier	1 890,00 €	1 795,50 €	2 362,50 €	2 835,00 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

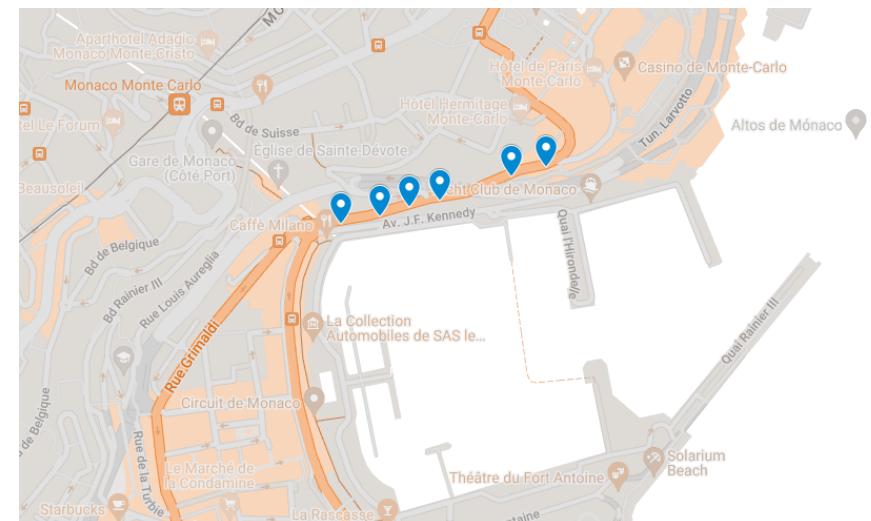
RESEAU STATIQUE ETENDARDS - OSTENDE



Typologie de format

DESCRIPTION

Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces). L'avenue d'Ostende, mondialement connue Grace au circuit F1, surplombe le port, en remontant vers le célèbre Casino. Le réseau « Ostende » comporte 6 panneaux double faces situés le long de l'avenue et ces emplacements touchent à la fois les piétons et les automobilistes. Ils permettent par ailleurs d'assurer une répétition du message Grace à l'installation des panneaux en enfilade.



Carte interactive accessible [ICI](#)

DEPART

Premier jour de campagne

CONSERVATION

1 jour minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Statique, non éclairés

Nombre de faces 12 (6 panneaux double face)

Dimensions 81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne

RESEAU STATIQUE ETENDARDS – LOUIS II



Typologie de format

DEPART

Premier jour de campagne

CONSERVATION

1 jour minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Statique, non éclairés

Nombre de faces

20 (10 panneaux double face)

Dimensions

81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

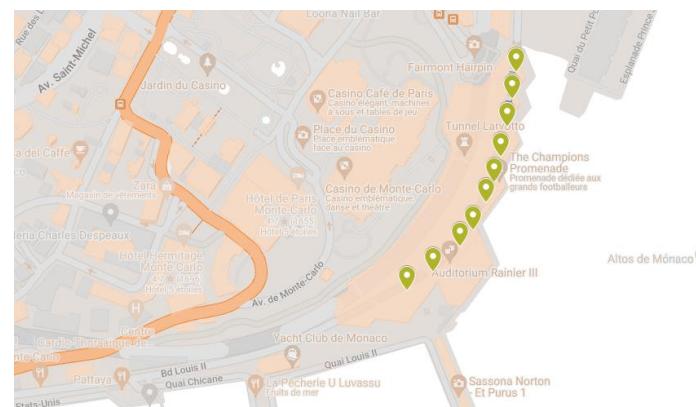
Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces).

Le tunnel Louis II relie le quartier du Larvotto (Centre de congrès et d'expositions Grimaldi Forum, plages du Larvotto, zones résidentielles, Hotels, etc) au quartier du port (Yacht Club, restaurants, etc).

Le tunnel est emprunté par une audience business lors des évènements professionnels - pour relier par exemple le Grimaldi Forum et l'hôtel Fairmont au port, Yacht Show etc... - ainsi que par une audience loisir pour accéder à l'auditorium Rainier III ou encore aux restaurants du Port.

Les 10 emplacements double-faces sont également situés à proximité directe du nouvel éco-quartier Mareterra.

Ces emplacements touchent à la fois les piétons et automobilistes et proposent d'assurer une répétition du message grâce à l'installation des panneaux en enfilade.



Carte interactive accessible [ICI](#)

TARIFICATION – ETENDARDS

TARIFS HT (à l'unité par jour)	2026	2026	2026
	TARIF A	TARIF B	TARIF D
ETENDARD Avenue d'Ostende et Tunnel Louis II 16 unités double face, format portrait	32,00 €	30,40 €	48,00 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - basse saison
TARIF D	Yacht Show, Masters de tennis

BOULEVARD PRINCESSE CHARLOTTE

NOUVEAU
Installation fin 2025

**DEPART**

Lundi

CONSERVATION

4 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Statique rétroéclairé
Nombre de faces	1
Dimensions	12 m x 2,4 m

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur / installateur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

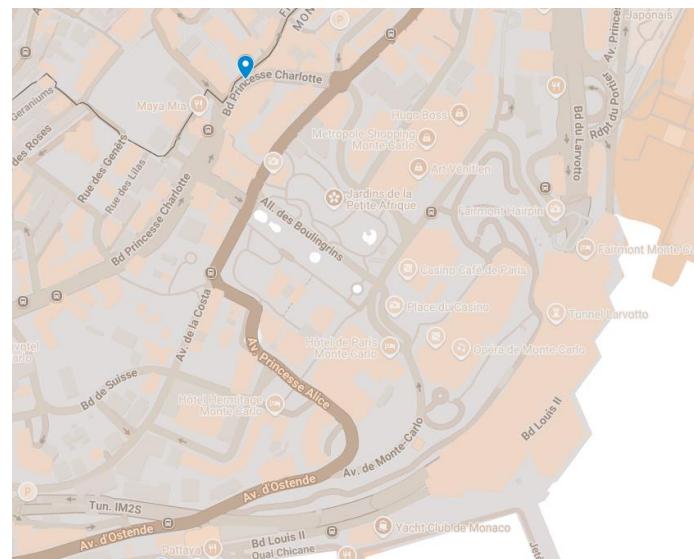
DESCRIPTION

Ce nouvel emplacement, le plus grand format statique permanent de Monaco, est situé Boulevard Princesse Charlotte, au cœur de Monaco et à proximité immédiate du Casino.

Ce grand format rétroéclairé de 12 m x 2,4 m bénéficie d'une visibilité exceptionnelle, portée par un trafic piéton et automobile particulièrement dense, et une exclusivité totale de part de voix.

Parfaitement intégré à l'environnement urbain monégasque, ce support constitue une vitrine d'exception pour les campagnes de notoriété et les prises de parole institutionnelles.

Il est proposé exclusivement en location mensuelle.



Carte interactive accessible [ICI](#)

TARIFICATION – BOULEVARD PRINCESSE CHARLOTTE

TARIFS HT (conservation 4 semaines)	FORMAT EN CM	2026 TARIF A	2026 TARIF B
<u>BOULEVARD PRINCESSE CHARLOTTE</u> Format paysage	1200 x 240	14 300,00 €	13 585,00 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre
TARIF B	Janvier, Février, Mars

NOUVEAU
Installation fin 2025

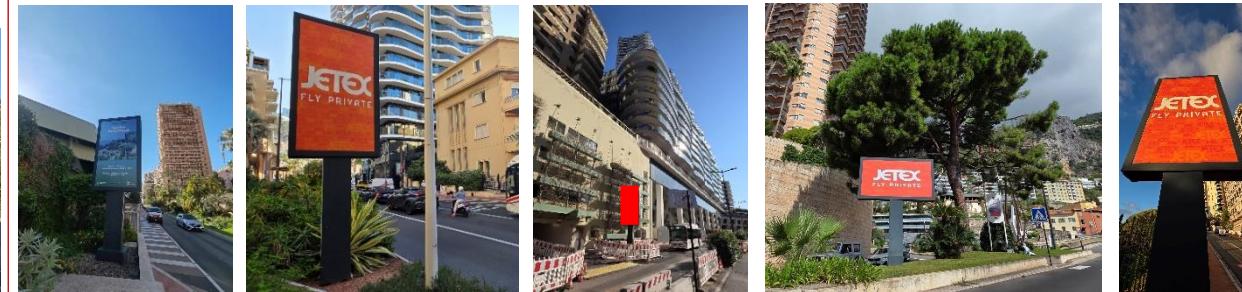
LES « LC » : ADHESIFS LONGUE CONSERVATION

Panneaux muraux



Typologie de formats

Adhésifs – Arrières de numériques



LC 10 – Grimaldi Forum

LC 21 - Testimonia Italie

LC 51 – Testimonia ISM

LC 24 – Saint Roman

LC 41 – Jardin Exotique

Caissons rétroéclairés type LUX



LC 47 – 48 – 49 – 50
Boulevard d'Italie & Testimonia ISM

DEPART

Le 1^{er} ou 15 du premier mois de campagne

CONSERVATION

12 mois – autre durée sur demande

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Adhésif, portrait ou paysage

Nombre de faces Nous contacter

Dimensions Nous contacter

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à discuter avec votre prestataire

DESCRIPTION

Les « LC » sont des emplacements réservés à la location en longue conservation. Deux types de panneaux coexistent:

- Les traditionnels panneaux muraux
- Adhésifs situés à l'arrière de 4 panneaux numériques aux emplacements suivants:
 - Larvotto Grimaldi Forum: **LC 10**
 - Testimonia Italie: **LC 21**
 - Testimonia ISM: **LC 51**
 - Saint Roman: **LC 24**
 - Jardin Exotique: **LC 41**

Merci de contacter le Service afin de connaître les disponibilités 2026.



Carte interactive accessible [ICI](#)

TARIFICATION – ADHESIFS LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (annuels)	Format en cm	2026
BOULEVARD DU JARDIN EXOTIQUE		
LC 02	650x250	30 000,00 €
LC 03	650x250	30 000,00 €
LC 41 (arrière de numérique JEX)	140 x 268	12 500,00 €
BOULEVARD D'ITALIE		
LC 04	150x240	12 500,00 €
LC 06	500x240	37 000,00 €
LC 21 (arrière de numérique Testimonio Italia)	140 x 268	12 500,00 €
LC 24 (arrière de numérique St Roman)	268 x 140	13 500,00 €
LC 32	400 x 300	21 000,00 €
LC 49	120 x 176	12 500,00 €
LC 50	120 x 176	12 500,00 €
AVENUE PRINCESSE GRACE		
LC 10 (arrière de numérique Larvotto Grimaldi Forum)	131 x 231	12 500,00 €
LC 51 (arrière de numérique Testimonio ISM)	140 x 268	12 500,00 €
LC 47	120 x 176	12 500,00 €
LC 48	120 x 176	12 500,00 €
BOULEVARD PRINCESSE CHARLOTTE		
LC 27	120x150	4 500,00 €
LC 28	120x150	4 500,00 €
LC 29	120x150	4 500,00 €
LC 30	120x150	4 500,00 €
AVENUE DU PORT		
LC 20	400X300	22 000,00 €
LC 39	400x300	22 000,00 €
AVENUE DES SPELUGUES		
LC 07	980 x 240	68 000,00 €
LC 09	980 x 240	68 000,00 €
GALERIE DE LA MADONE (/ 10 faces)	117,7 x 113,5	3 000,00 €
GALERIE DE LA PLACE DES MOULINS (/ 1 face)	128 x 78,5 ou 129,5 x 80,5	850,00 €

A noter: en cas de réservation en longue conversation inférieure à 12 mois, le tarif sera alors calculé au pro-rata selon la durée de campagne.



Service de l'Affichage et de la Publicité

02 **FORMATS**
NUMERIQUES

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

7 emplacements / 34-35 faces



Typologie de format

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage ou portrait - LED ou LCD

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions variées Environ 2 m²

Changements de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

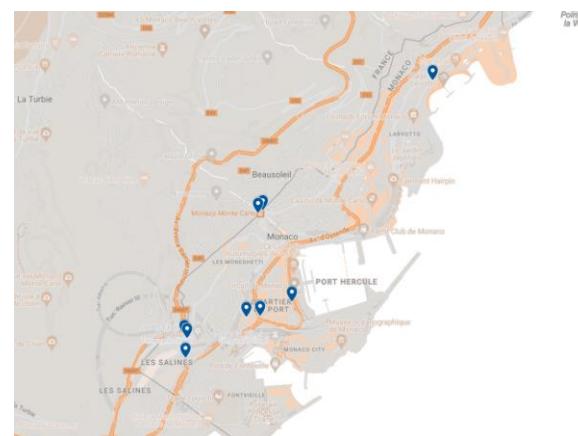
DESCRIPTION

Les formats type 2 m² sont vendus à la semaine ou pour 4 semaines consécutives, uniquement en réseaux.

Chaque réseau est composé de 7 emplacements et répondra à un objectif de répétition, avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco. Un emplacement comprendra de 1 à 16 faces selon sa localisation, et chaque réseau comprendra 34 ou 35 faces (détails page suivante).

Ce nouveau réseau au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.

Possibilité de combiner ce réseau avec le Réseau Numérique Impact avec un tarif ajusté.



COUVERTURE

Plusieurs réseaux de 7 emplacements composés de 34 à 35 faces possibles chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco. Détail des emplacements possibles [ICI](#).

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

7 emplacements / 34-35 faces

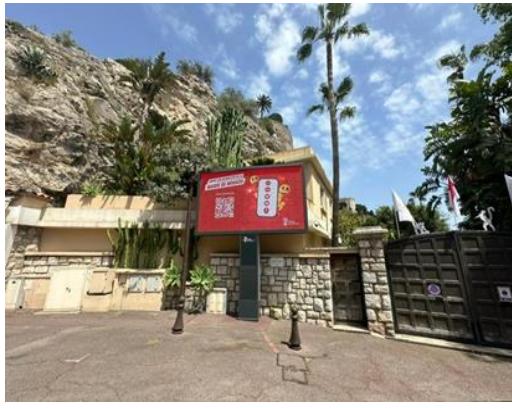
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE - 7 emplacements	Réseau 1	Réseau 2	Réseau 3	Réseau 4	Réseau 5	Réseau 6	Réseau 7
GALERIE SAINTE DEVOTE (entrée) 1 visuel format portrait		1		1		1	1
GALERIE SAINTE DEVOTE SUPERIEURE (sortie) 1 visuel format portrait	1		1		1		
MARCHE DE LA CONDAMINE 1 visuel format portrait	1	1	1	1	1	1	1
TRIEDE HONORE II (1 face) Honoré II Prince Pierre 1 visuel format portrait							
TRIEDE HONORE II (1 face) Honoré II Promenade 1 visuel format portrait	1		1			1	
TRIEDE HONORE II (1 face) Honoré II Gare 1 visuel format portrait							
LARVOTTO (1 face) Menton vers Monaco 1 visuel format portrait		1	1	1	1	1	1
LARVOTTO (1 face) Monaco vers Menton 1 visuel format portrait							
GALERIE SALINES - 10 ECRANS PARKING EVOS ASCENSEURS - 16 ECRANS (2 emplacements) 1 visuel format portrait	2	2	2	2	2	2	2
PARKING EVOS TERMINAL BUS - 2 ECRANS 1 visuel format portrait	1	1		1	1	1	1
CAROLINE (1 face) 1 visuel format portrait	1	1	1	1	1		1
CAROLINE - ALBERT IER (1 face) 1 visuel format portrait							

D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

5 emplacements / faces

IMPACT



Typologie de format

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Paysage ou portrait - LED

Durée de spot

10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs

Maximum 6

Dimensions variées

4 à 9 m²

Changement de visuels

1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

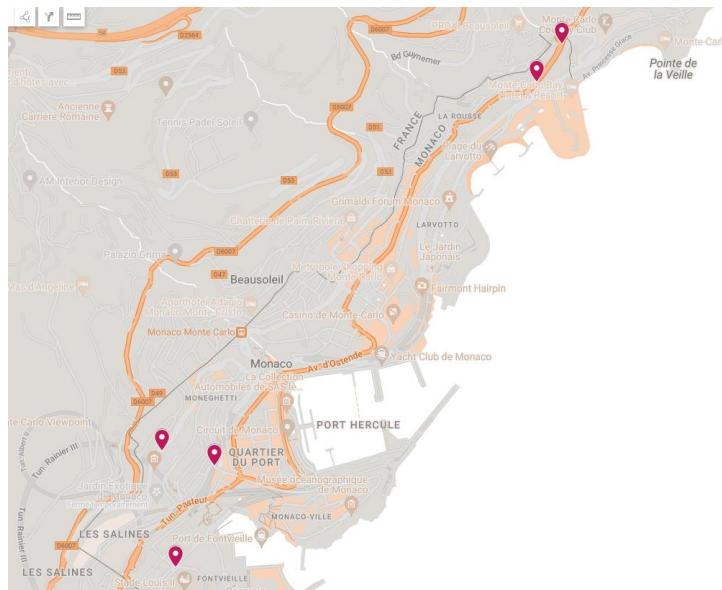
Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les annonceurs ayant l'objectif de générer une campagne impactante via des grands formats pourront opter pour le "Réseau Numérique Impact" qui comprend 5 panneaux de 4 à 9 m² le long des axes à fort trafic et au cœur de la ville. Ce nouveau réseau au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.

Possibilité de combiner ce réseau avec le Réseau Numérique Couverture avec un tarif ajusté.



Exemple de réseau – plusieurs réseaux possible, chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco.

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

5 emplacements / faces

IMPACT

RESEAU NUMERIQUE IMPACT - 5 emplacements 5 Panneaux Numériques Grands Formats	Réseau 1	Réseau 2	Réseau 3	Réseau 4	Réseau 5	Réseau 6	Réseau 7
LARVOTTO - GRIMALDI FORUM 1 visuel format portrait		1		1	1		
PORT 1 visuel format portrait		1	1	1	1	1	
JARDIN EXOTIQUE 1 visuel format portrait	1		1		1	1	1
TESTIMONIO ITALIE 1 visuel format portrait	1		1	1		1	
TESTIMONIO ISM 1 visuel format portrait						1	1
SAINT ROMAN 1 visuel format paysage	1	1	1	1	1		1
PRINCE PIERRE 1 visuel format paysage	1	1	1	1	1		1
CANTON 1 visuel format paysage		1				1	
STADE 1 visuel format paysage	1						
BOULEVARD D'ITALIE 1 visuel format portrait							1
Nbre de faces par réseau Impact	5	5	5	5	5	5	5

D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

TARIFICATION – RESEAUX NUMERIQUES / 7 JOURS

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2026 TARIF A	2026 TARIF B	2026 TARIF C	2026 TARIF D
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE - 7 emplacements Panneaux Numériques type 2m ² (portrait)	1 840,00 €	1 748,00 €	2 300,00 €	2 760,00 €
RESEAU NUMERIQUE IMPACT - 5 emplacements Panneaux Numériques Grands Formats (paysage et portrait)	5 500,00 €	5 225,00 €	6 875,00 €	8 250,00 €
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE + IMPACT - 12 emplacements Panneaux numériques Formats paysage et portrait	6 600,00 €	6 270,00 €	8 250,00 €	9 900,00 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

TARIFICATION – RESEAUX NUMERIQUES / 4 SEMAINES

TARIFS HT (conservation 4 semaines) 1 changement de visuel par semaine possible	2026 TARIF A	2026 TARIF B
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE - 7 emplacements Panneaux Numériques type 2m ² (portrait)	6 992,00 €	6 642,40 €
RESEAU NUMERIQUE IMPACT - 5 emplacements Panneaux Numériques Grands Formats (paysage et portrait)	20 900,00 €	19 855,00 €
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE + IMPACT - 12 emplacements Panneaux numériques Formats paysage et portrait	25 102,80 €	23 847,66 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars

LARVOTTO GRIMALDI FORUM

Ecran numérique grand format

IMPACT



DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	3,75 m ² / écran 1,5 m x 2,5 m
Changement de visuels	1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)
<i>Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.</i>	
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à l'avenue Princesse Grace à proximité directe du Grimaldi Forum en direction de la plage du Larvotto et de ses restaurants, ainsi que des hôtels Le Méridien et Monte-Carlo Bay.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 17**.

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 10** (1,3 x 2,3 m).



Carte interactive accessible [ICI](#)

PORT

Ecran numérique grand format

IMPACT



DESCRIPTION

Cet emplacement cible un fort trafic de véhicules et de piétons à l'entrée du port Hercule, en provenance de la Place d'Armes.

Il est également situé à l'embranchement de l'avenue de la Quarantaine qui dessert le parking des Pêcheurs recommandé pour accéder à Monaco-Ville et son Rocher (Palais Princier, Administrations, Musée Océanographique, restaurants).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 26**.

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 3,75 m² / écran 1,5 m x 2,5 m

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur

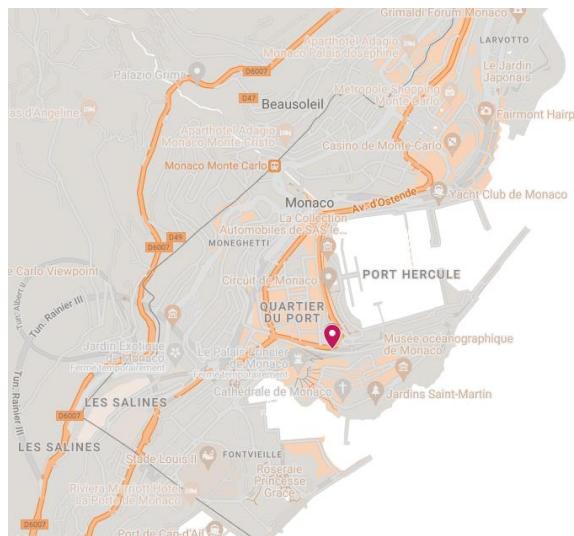
Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne



Carte interactive accessible [ICI](#)

JARDIN EXOTIQUE

Ecran numérique grand format



IMPACT

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m ² / écran 1,6 m x 2,88 m
Changement de visuels	1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

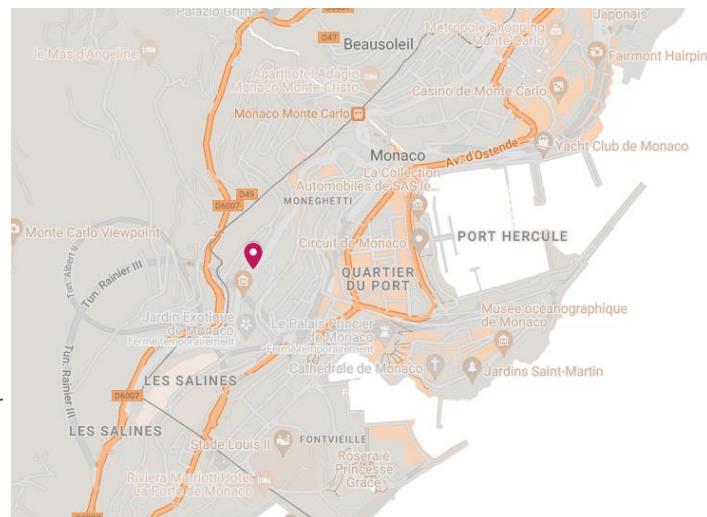
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à proximité du Jardin Exotique à l'entrée de ville ouest, dans le sens Nice - Monaco. Il cible un important trafic de véhicules et de piétons, et une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 19**.

L'arrière de l'écran, adhésif, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 41**.



Carte interactive accessible [ICI](#)

PRINCE PIERRE

Ecran numérique grand format



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 11,25 m² / écran 4,5 m x 2,5 m

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur

Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

IMPACT

DESCRIPTION

Avenue empruntée par les piétons autant que les automobilistes en descendant vers le port Hercule ou en remontant vers le boulevard Rainier III permettant des directions multiples au cœur de Monaco dont la gare, ou la sortie de la ville en direction de Nice, via le Jardin Exotique. A proximité directe du Lycée Rainier III, de l'International University of Monaco (IUM), et de la sortie de la Galerie Prince Pierre (trafic piétonnier venant de la gare et se dirigeant vers Place d'Armes / La Condamine / le port, le Rocher, Fontvieille).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 33**.



TESTIMONIO ITALIE

Ecran numérique grand format

IMPACT



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 4,6 m² / écran 2,9 m x 1,6 m

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur
Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

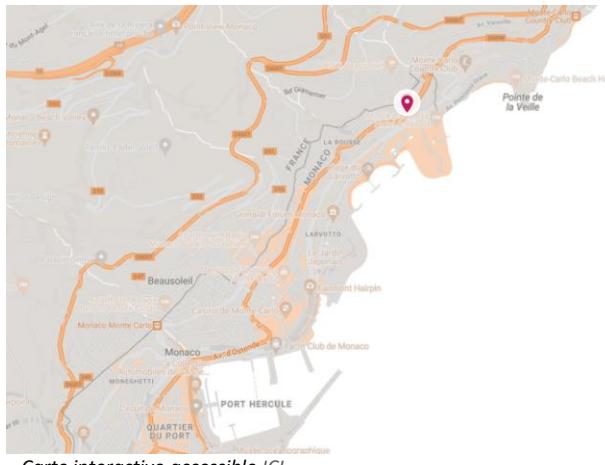
DESCRIPTION

Situé sur le boulevard d'Italie à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda. Cet emplacement cible principalement le trafic de véhicules à l'entrée de ville est venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Cible business (travailleurs frontaliers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction de la Place des Moulins venant de Saint Roman).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 40**.

L'arrière de l'écran, adhésivé, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 21**.



TESTIMONIO ISM

Ecran numérique grand format



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 4,6 m² / écran 2,9 m x 1,6 m

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur
Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

IMPACT

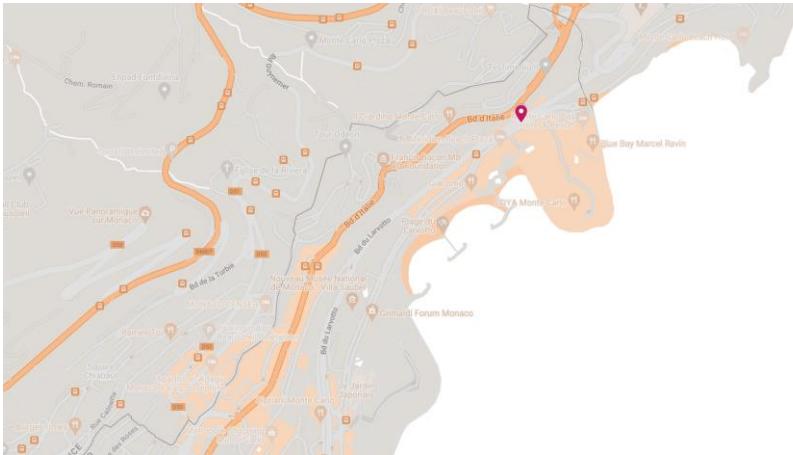
DESCRIPTION

Situé avenue Princesse Grace à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda, cet emplacement cible le trafic des véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Il est situé devant l'International School of Monaco (ISM) accueillant les enfants anglophones de Monaco, et des hôtels Monte-Carlo Bay, Méridien, et à proximité de restaurants & night clubs (Maya Bay, Jimmy's).

Cible internationale (travailleurs transfrontaliers, résidents étrangers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction du Larvotto et du port Hercule).

Emplacement à réserver en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 42**.



Carte interactive accessible [ICI](#)

SAINT ROMAN

Ecran numérique grand format



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Paysage, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	2,88 m x 1,6 m
Changement de visuels	1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

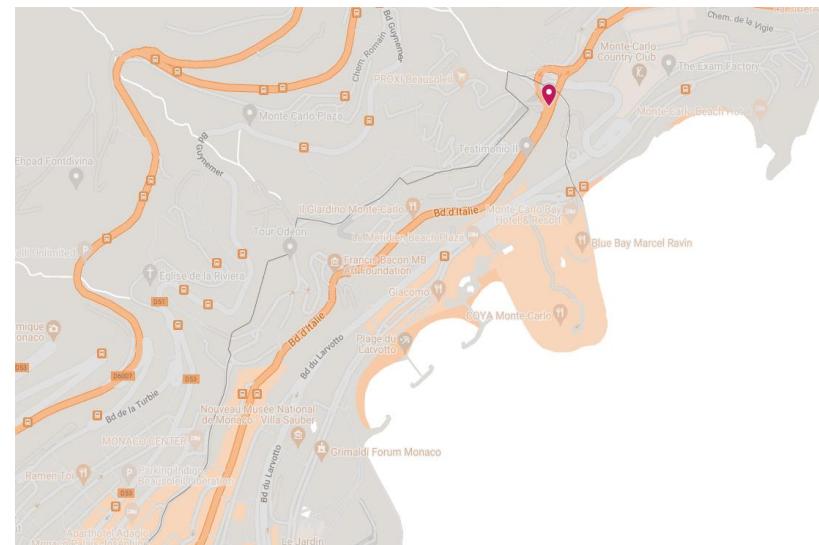
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé dans le quartier de Saint Roman, sur le boulevard d'Italie, à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et tour Reseda. Cet emplacement cible le trafic de véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie, en direction de la Place des Moulins. Il cible une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 25**.

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 24** (2,68 x



Carte interactive accessible [ICI](#)

IMPACT

CANTON

Ecran numérique grand format

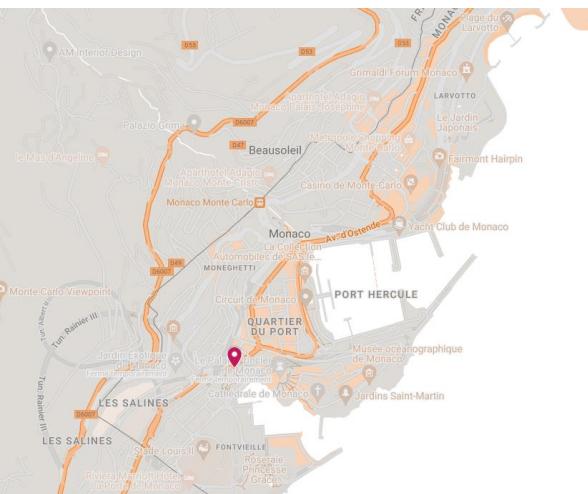
IMPACT



DESCRIPTION

Emplacement iconique situé au pied du Rocher sur un axe routier et piéton stratégique qui permet de relier les entrées « EST » et Fontvieille (centre commercial, quartier résidentiel et d'affaires) aux autres grands axes et quartiers de la ville (avenue Prince Pierre, la gare, en direction de la Place d'Armes, quartier Condamine, port Hercule, Monaco Ville et son Rocher).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 31**.



Carte interactive accessible [ICI](#)

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 7 m² / écran 3,5 m x 2 m

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur
Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

STADE

Ecran numérique grand format

IMPACT



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	9 m ² / écran 4 m x 2,25 m
Changement de visuels	1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

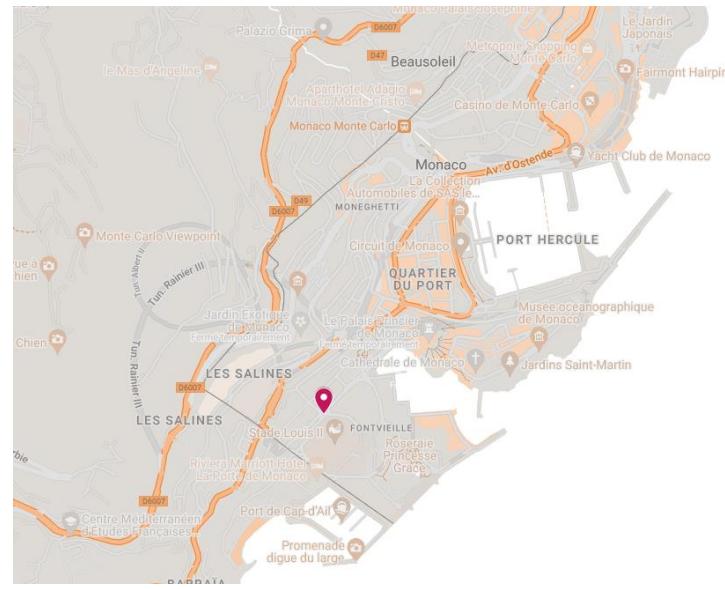
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Placé au cœur du quartier de Fontvieille, plein face trafic, cet emplacement cible un important trafic de véhicules en direction du centre commercial et d'affaires de Fontvieille, le quartier résidentiel, le Stade Louis II, le Chapiteau et l'Héliport.

Cible principalement business et locale.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 22**.



BOULEVARD D'ITALIE

Ecran numérique grand format



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 9 m²

Changement de visuels 1 par semaine pour les contrats 4 semaines pour le même annonceur
Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

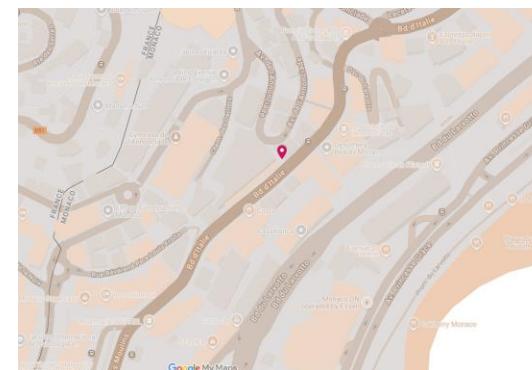
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé au cœur du Boulevard d'Italie, cet emplacement bénéficie d'un trafic piéton et automobile soutenu, en direction des quartiers de La Rousse et du Larvotto via sortie de ville Est (direction Monaco – Menton).

Implanté dans le quartier résidentiel de Monte-Carlo, à proximité immédiate de la Place des Moulins, du Boulevard des Moulins (rue commerçante) et de la célèbre Tour Odéon, cet écran numérique profite d'un environnement dynamique et fréquenté. La présence de nombreux commerces et les solutions de stationnement à proximité (voiturier, places de parking réservées à la clientèle) favorisent une forte concentration d'audience autour du média.

L'emplacement peut être réservé à l'unité ou en réseau, pour des périodes de 1 à 4 semaines, avec la possibilité d'une location longue durée sous la référence **LC 05**.



Carte interactive accessible [ICI](#)

NOUVEAU
Installation fin 2025

TARIFICATION – NUMERIQUES GRAND FORMAT / 7 JOURS

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2026 TARIF A	2026 TARIF B	2026 TARIF C	2026 TARIF D
LARVOTTO - GRIMALDI FORUM Format portrait	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
PORT Format portrait	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
JARDIN EXOTIQUE Format portrait	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
TESTIMONIO ITALIE Format portrait	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
TESTIMONIO ISM Format portrait	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
SAINT ROMAN Format paysage	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
PRINCE PIERRE Format paysage	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
CANTON Format paysage	1 290,00 €	1 225,50 €	1 612,50 €	1 935,00 €
STADE Format paysage	1 290,00 €	1 225,50 €	1 612,50 €	1 935,00 €
BOULEVARD D'ITALIE Format paysage	1 130,00 €	1 073,50 €	1 412,50 €	1 695,00 €
TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre, hors tarifs C et D			
TARIF B	Janvier, Février, Mars			
TARIF C	GP Electrique			
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis			

TARIFICATION – NUMERIQUES GRAND FORMAT / 4 SEMAINES

TARIFS HT (conservation 4 semaines) 1 changement de visuel par semaine possible	2026 TARIF A	2026 TARIF B
LARVOTTO - GRIMALDI FORUM Format portrait	4 294,00 €	4 079,30 €
PORT Format portrait	4 294,00 €	4 079,30 €
JARDIN EXOTIQUE Format portrait	4 294,00 €	4 079,30 €
TESTIMONIO Italie Format portrait	4 294,00 €	4 079,30 €
TESTIMONIO ISM Format portrait	4 294,00 €	4 079,30 €
SAINT ROMAN Format paysage	4 294,00 €	4 079,30 €
PRINCE PIERRE Format paysage	4 294,00 €	4 079,30 €
CANTON Format paysage	4 902,00 €	4 656,90 €
STADE Format paysage	4 902,00 €	4 656,90 €
BOULEVARD D'ITALIE Format paysage	4 294,00 €	4 079,30 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars

TARIFICATION – NUMERIQUES GRANDS FORMATS LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (annuels)	2026
LARVOTTO - PLAGES (sens Monaco-Menton) LC 34 - format portrait	19 210,00 €
LARVOTTO - PLAGES (sens Menton - Monaco) LC 35 - format portrait	19 210,00 €
LARVOTTO FORUM GRIMALDI LC 17 - format portrait	19 210,00 €
PORT LC 26 - format portrait	19 210,00 €
JARDIN EXOTIQUE LC 19 - format portrait	19 210,00 €
TESTIMONIO Italie LC 40 - format portrait	19 210,00 €
TESTIMONIO ISM LC 42 - format portrait	19 210,00 €
SAINT ROMAN LC 25 - format paysage	19 210,00 €
PRINCE PIERRE LC 33 - format paysage	19 210,00 €
CANTON LC 31 - format paysage	21 930,00 €
STADE LC 22 - format paysage	21 930,00 €
BOULEVARD D'ITALIE LC 05 - format paysage	19 210,00 €

Merci de nous contacter afin de vérifier les disponibilités des écrans numériques en longue conservation.
Les détails des emplacements vous seront communiqués en fonction.

TARIFICATION – NUMERIQUES TYPE 2 m² LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (annuels)	2026
TRIEDE HONORE II LC 11 - 12 - 13, tarif par face - format portrait	5 000,00 €
CONDAMINE LC 14 - format portrait	7 000,00 €
MADONE LC 18 - format paysage	7 000,00 €
CAROLINE LC 45 - format portrait	7 000,00 €
CAROLINE ALBERT Ier LC 46 - format portrait	7 000,00 €
GALERIE STE DEVOTE (ENTREE) LC 15 - format portrait	5 000,00 €
GALERIE STE DEVOTE (SORTIE) LC 16 - format portrait	5 000,00 €
PARKING SALINES (ENTREE DE GARE ROUTIERE COTE OUEST) LC 37 - format portrait	5 000,00 €
PARKING SALINES (ENTREE DE GARE ROUTIERE COTE EST) LC 38 - format portrait	5 000,00 €
PARKING + GALERIE DES SALINES LC 23 - format paysage + portrait / 26 faces	19 210,00 €
GALERIES SAINTE DÉVOTE ET PRINCE PIERRE LC 08 - formats portrait et paysage	37 800,00 €

*Merci de nous contacter afin de vérifier les disponibilités des écrans numériques en longue conservation.
Les détails des emplacements vous seront communiqués en fonction.*



Typologie de format

Service de l'Affichage et de la Publicité

03 FORMATS TEMPORAIRES

KAKEMONOS



Typologie de format

Typologie de format

DESCRIPTION

Les kakemonos sont installés sur les candélabres de Monaco lors des évènements. Une proposition d'adresses sera fournie à chaque demande, et deux types de formats seront proposés selon les candélabres. Le tarif est forfaitaire pour la durée totale de la campagne.

La pose de formats kakemonos est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....) Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces

Approx. 5-35 selon les campagnes / à définir selon les disponibilités et évènements

Dimensions kakemonos

2 possibilités selon les candélabres: 40 x 160 cm ou 80 x 250 cm

Dimensions bâches au m²

à définir selon chaque projet

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

TARIFICATION KAKEMONOS

TARIFS HT par campagne publicitaire, par face Hors pose et dépose		2026 TARIF A	2026 TARIF C	2026 TARIF D
KAKEMONO, format portrait 40 x 160 cm		18,00 €	22,50 €	27,00 €
KAKEMONO, format portrait 80 x 250 cm		36,00 €	45,00 €	54,00 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - non applicable
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

PUBLICITE AU m²



Typologies de formats

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	à définir selon chaque projet
Dimensions bâches au m ²	à définir selon chaque projet

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....).

Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne.

Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

BACHES AU m² - EXEMPLES



Port Hercule
Plongeoir 1 côté Darse



Fort Antoine – Rocher
(montage photo)



Bâche sur échafaudage chantier
Place d'Armes



Bâche sur passerelle
Tunnel Louis II



Port Hercule
Plongeoir 2 côté Port



Jetée Lucciana
Entrée du Port Hercule, visible depuis bateaux
entrants au port & Mareterra



Exemple de projet ad-hoc (non réalisé)
Echafaudage chantier
Boulevard des Moulins - 1



Exemple de projet Ad-hoc (non réalisé)
Echafaudage chantier
Boulevard des Moulins - 2

TARIFICATION PUBLICITE AU m² - TOUS SUPPORTS

TARIFS HT (par jour)	2026
PANNEAU FIXE (Adhésifs ou impressions sur bâche - tous supports)	
A) Les 30 premiers jours	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	10,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	7,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	5,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	3,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	1,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,50 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,10 €
B) du 31 ème jour au 90 ème jour:	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	5,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	3,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	2,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	1,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	0,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,25 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,05 €
C) à compter du 91 ème jour	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	2,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	1,88 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	1,25 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	0,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	0,38 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,13 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,03 €

Frais de dossier en supplément en cas de projet ad-hoc

TARIFS HT (par jour)	2026
PANNEAU NUMERIQUE (affichage simple ou vidéo)	
Par m² par jour	
A) Les 30 premiers jours - Par m ² par jour	30,00 €
B) du 31 ème jour au 90 ème jour - Par m ² par jour	15,00 €
C) à compter du 91 ème jour - Par m ² par jour	7,50 €

PATINOIRE – FETES DE FIN D'ANNEE



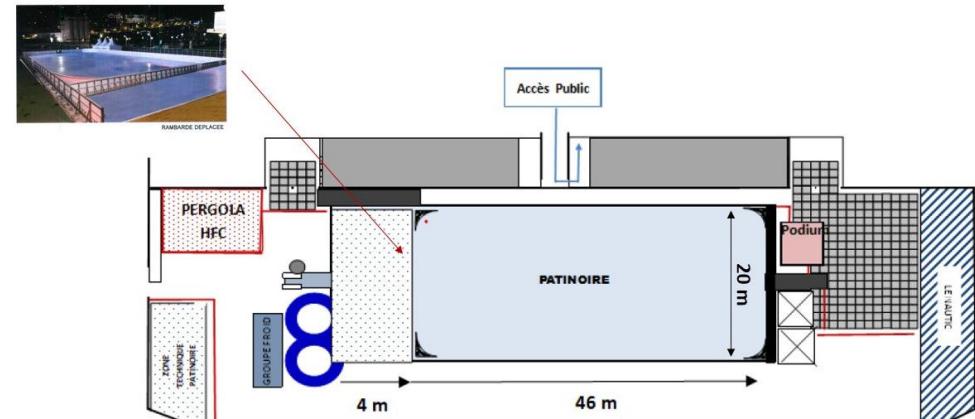
Typologie de format:
bâches suspendues + panneaux

DESCRIPTION

Bénéficiez de près de 3 mois de visibilité au sein du Port Hercule de Monaco et de ses festivités de fin d'année, au pied du célèbre Rocher.

Pour les bâches, veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

Pour les panneaux, le visuel est à envoyer au service (première impression incluse).



CONSERVATION

Environ 3 mois – du 5/12/25 au 01/03/26

(installation de la patinoire en 2026 sous réserve de confirmation mi-2026)

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâches suspendues + panneaux adhésifs
Nombre de faces	Jusqu'à 12 (2 bâches + 5 à 10 panneaux)
Dimensions panneaux	6 m x 0,8 m ou 3 m x 0,8 m
Dimensions bâches au m ²	2,38 m x 4,8 m

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

TARIFICATION PATINOIRE 2025 / 2026

TARIFS HT par campagne du 05/12/25 au 01/03/26		2025/2026
Panneau 300/80 cm		2 350,00 €
Panneau 600/80 cm		4 400,00 €

Première impression incluse

TARIFS HT par campagne du 05/12/25 au 01/03/26		2025/2026
1 Bâche sur plongeoir côté Marché de Noël ou Coté Port 2,38 m x 4,8 m par bâche (2 bâches possibles)		9 820,00 €
<i>Hors coût d'impression, pose, dépose</i>		



Service de l'Affichage et de la Publicité

CHIFFRES CLÉS

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

QUELQUES CHIFFRES CLES POUR ACCOMPAGNER VOS PLANS MEDIA

Audience de niche + Couverture 100% = Performance maximale pour chaque euro investi

AUDIENCE DE NICHE

Sources

Une attractivité internationale

Meilleure destination européenne en 2025 (/500 destinations), plébiscitée par +1 million de voyageurs de 172 pays

[Gouvernement Princier](#)

2ème meilleure destination européenne en 2024

Monaco bénéficie d'une reconnaissance mondiale : un engouement particulier de la part des voyageurs haut de gamme, notamment aux États-Unis (42 % des votes) et au Royaume-Uni (34 % des votes), confirmant Monaco comme une destination de luxe et de tourisme durable.

Une grande capacité d'accueil haut de gamme via un parc hôtelier de près de 2 500 chambres et suites, plus de 150 lieux pour accueillir réunions et réceptions, plus de 70 000 m² d'espaces dédiés aux événements.

[Visit monaco](#)

Une attractivité inégalée via des événements de renommée mondiale tels que le Grand Prix F1, Yacht Show, Masters de Tennis, événements B2B (business).

[Visit Monaco](#)

Plus d'un million de visiteurs par jour lors du Grand Prix F1 2024.

Une cible locale et internationale diversifiée

Un pays cosmopolite où se côtoient 132 nationalités avec une densité record de 19 021 habitants au km² en 2024

[IMSEE - Residents](#)

En plus des résidents, plus de 54 000 personnes viennent travailler en Principauté chaque jour dans 5 000 entreprises dont de grandes enseignes internationales, soit 1,5 fois la taille de sa population, constituant ainsi une cible locale diversifiée.

[Visit monaco](#)

COUVERTURE 100%

Sources

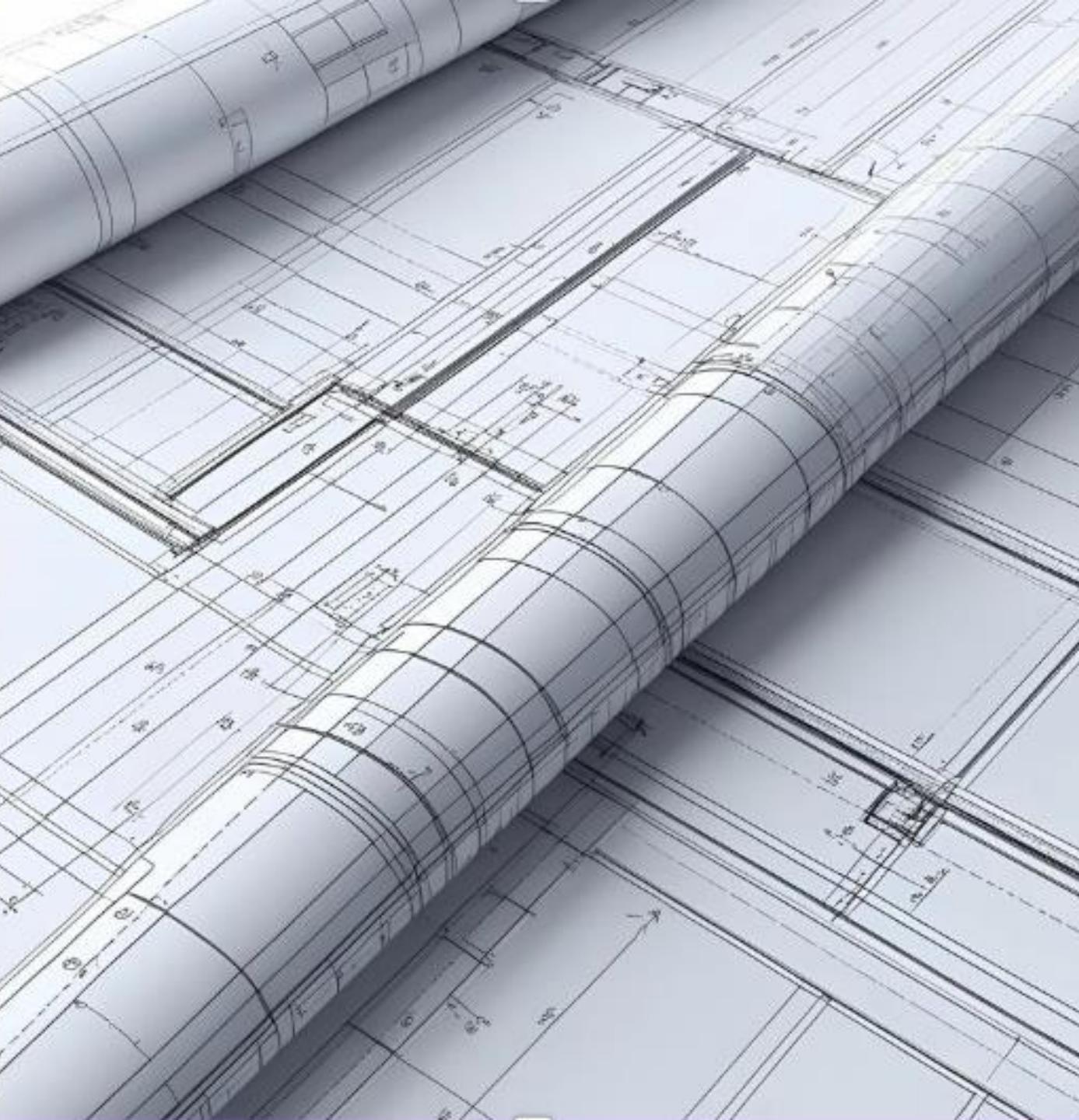
[Mairie de Monaco](#)

Pertinence du Media Affichage à Monaco: « LE » media adéquat pour tous vos objectifs de communication sur le territoire monégasque (notoriété, considération et conversion). Il s'agit d'une spécificité locale justifiée par la taille réduite du territoire de seulement 2 km², et qui se traduit par une part de marché du média affichage estimée supérieure aux marchés limitrophes.

Pénétration et répétition maximale via le réseau Mairie, le plus étendu de la Principauté, avec plus de 200 faces situées aux emplacements stratégiques : [Mairie de Monaco](#)
entrées de ville, axes principaux, rues et galeries piétonnes.



Pour plus d'informations :
www.visitmonaco.com, www.imsee.mc



Service de l'Affichage et de la Publicité

III - SPECIFICATIONS TECHNIQUES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS STATIQUES

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		LUX	ETENDARDS	BACHES RETROECLAIRÉES	BACHES TENDUES <i>Eclairage par projection</i>	ADHESIFS	ADHESIFS GALERIES
A communiquer à votre graphiste	Format fichier	PDF	PDF	PDF	PDF	PDF	PDF
	Format total (largeur x hauteur)	120 x 176 cm	81 x 126 cm	Spécifique à chaque référence <i>Consulter le guide</i>	Spécifique à chaque référence <i>Consulter le guide</i>	Spécifique à chaque référence <i>Consulter le guide</i>	Spécifique à chaque référence <i>Consulter le guide</i>
	Format visible (largeur x hauteur)	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est recommandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.
	Résolution format final	Minimum 300 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>
A communiquer à votre imprimeur	Grammage	150 gr/m ²	150 gr/m ²	De 450 à 650 gr/ m ²	De 450 à 650 gr/ m ²	n/a	n/a
	Support	<p>Pour affichage unique (une seule pose): Papier blanc, mat pour caisson rétroéclairé</p> <p>Pour affichage multiple (plusieurs campagnes): Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek</p> <p>Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)</p>	<p>Pour affichage unique (une seule pose): Papier couché blanc mat</p> <p>Pour affichage multiple (plusieurs campagnes): Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek</p> <p>Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)</p>	<p>Bâche diffusante (backlit) recyclable ou biodegradable pour caisson rétroéclairé type Isermatic KPPS, gamme Crystal (jонc face avant, finition par cornière d'habillage). Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.</p>	<p>Bâche recyclable ou biodegradable pour caisson type Isermatic KT, gamme Crystal (jонc face avant, finition par cornière d'habillage). Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.</p>	<p>Vinyle adhésif enlevable - qui ne laisse pas de résidus sur la surface après retrait - colle grise, finition pelliculée mate. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendans pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.</p>	<p>Adhésif diffusant colle enlevable. Pelliculage mat recommandé. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendans pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.</p>
	Format d'impression <i>Fond perdu à ajouter vs fichier HR</i>	Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support	Fond perdu minimum 0,2 m à ajouter sur toute la périphérie	Fond perdu minimum 0,2 m à ajouter sur toute la périphérie	Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support
	Type d'impression	Impression numérique haute définition en double passe calibrée au recto.	Impression numérique haute définition	Impression numérique haute définition en double passe calibrée pour rétroéclairage, garantissant une luminosité homogène et des couleurs intenses même sur grands formats.	Impression numérique haute définition en double passe calibrée, garantissant une luminosité homogène et des couleurs intenses même sur grands formats.	Impression numérique haute définition en double passe calibrée	Impression numérique haute définition en double passe calibrée
	Emballage	en rouleaux	en rouleaux	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>
	Quantité	10 (+2)	6 (+2) - Ostende 10 (+2) - Tunnel Louis II	1	1	1	1
	Date limite de livraison des affiches (papier)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

A noter: pour les formats statiques, les tarifs sont communiqués hors frais d'impression; et l'installation est seulement comprise pour les formats « LUX » et « étendards ». Les spécifications techniques pour l'impression sont à communiquer à votre prestataire pour devis d'impression et d'installation (le cas échéant).

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS NUMERIQUES – STATIQUE (Statique ou Vidéo au choix)

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT	NUMERIQUE PAYSAGE
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi	200 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS NUMERIQUE – VIDEO (Statique ou Vidéo au choix)

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT	NUMERIQUE PAYSAGE
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Format	MP4	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

RECOMMANDATIONS CREATIVES

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

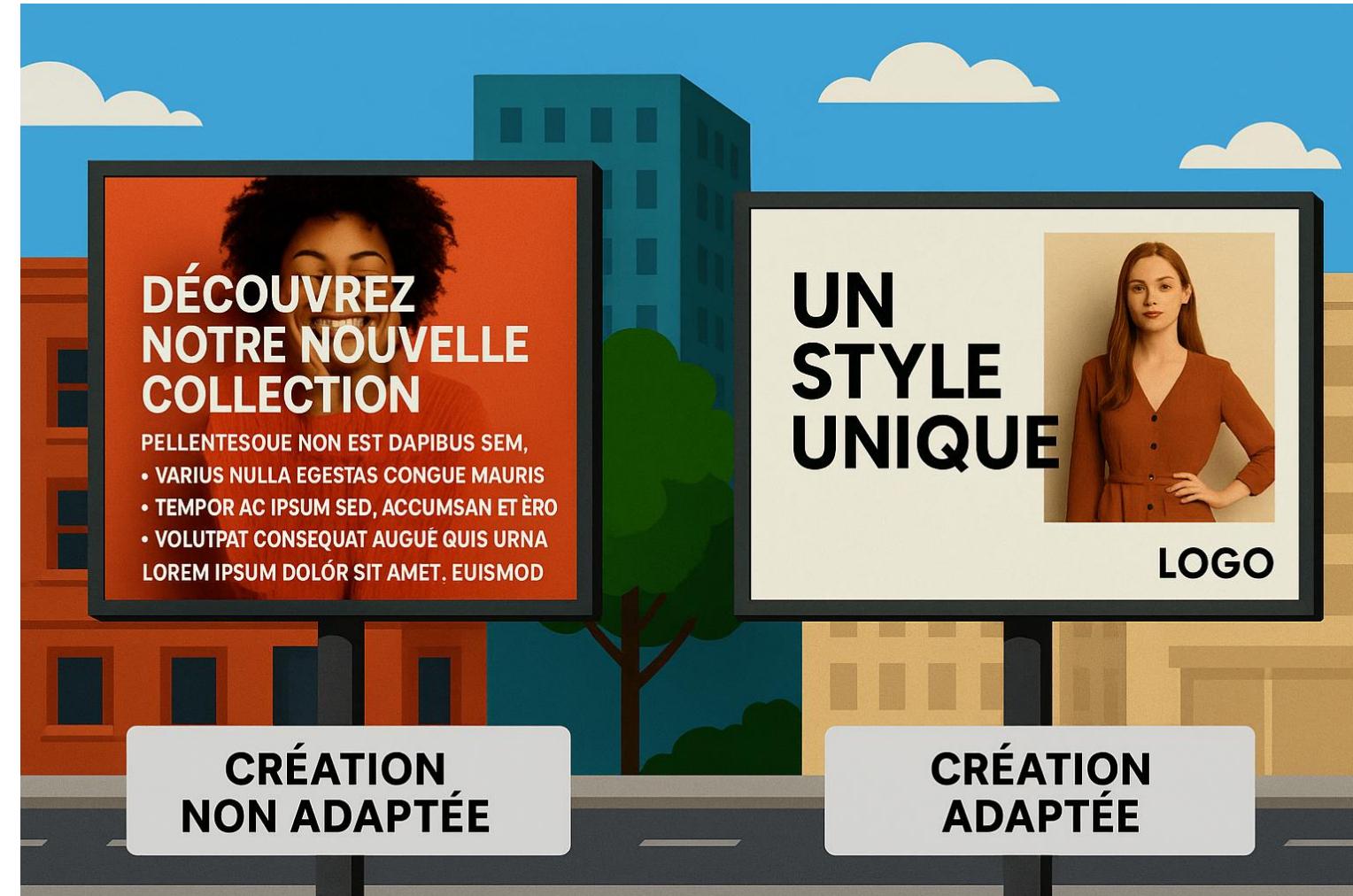
 2 recommandations clés :

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

*Le Service de l'Affichage et de la Publicité se tient à
votre disposition pour tout complément d'information.*



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagelpublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**