GUIDE 2027

DE L'AFFICHAGE ET DE LA PUBLICITE

Dernière mise à jour le 13/10/26

Mairie de Monaco

SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

Les formats proposés
et chiffres clés pour accompagner vos plans

III

Spécifications techniques
et recommandations créatives

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

I – PLANIFIER VOS CAMPAGNES
EN 5 ETAPES

1
La Demande

Envoi de vos demandes d'affichage par email à l'adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l'unité ou en réseaux.

2
Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés .

3
La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l'adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4
Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5
Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).

Ajustements de campagne en campagne

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

II - LES FORMATS PROPOSES

01

FORMATS STATIQUES

Réseaux Lux

Etendards

Adhésifs & Caissons LC

02

FORMATS NUMERIQUES

Panneaux Numériques Couverture

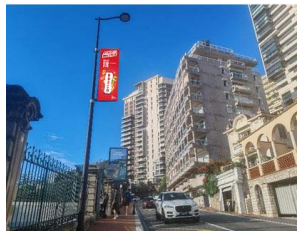
Panneaux Numériques Impact

Images statiques ou video

03

FORMATS TEMPORAIRES

Kakemonos



Publicité au m² / Bâches

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

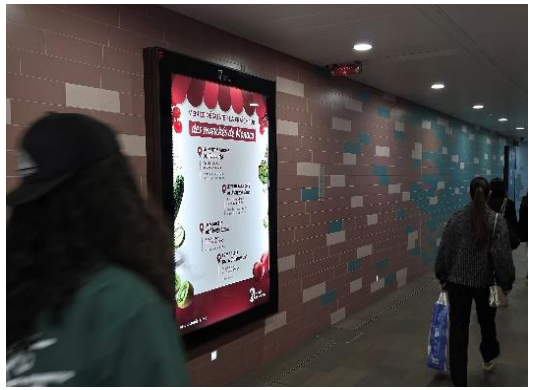
FORMATS

01 STATIQUES

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

RESEAU 2 m² STATIQUE - LUX



Typologie de formats

DESCRIPTION

Les réseaux 2m² statiques de type LUX représentent un format iconique à Monaco.

Offrant 100% de part de voix, ils répondent à un objectif de répétition avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes, à proximité des attractions touristiques, ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco.

Cible à la fois locale et internationale (résidents, travailleurs pendulaires, touristes).

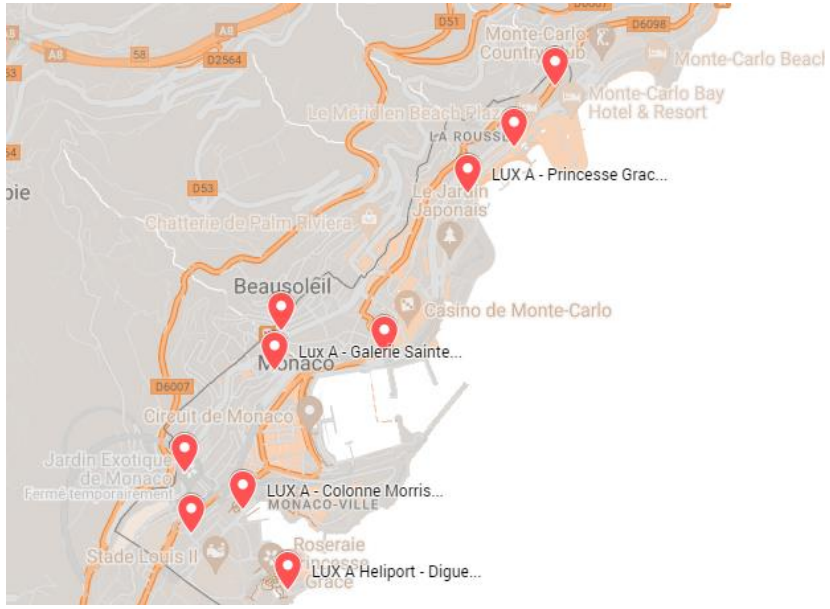
DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Statique, rétroéclairés
Dimensions	Portrait - 120 x 176 cm
Nombre de réseaux	8 réseaux x 10 faces

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite de livraison des affiches 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

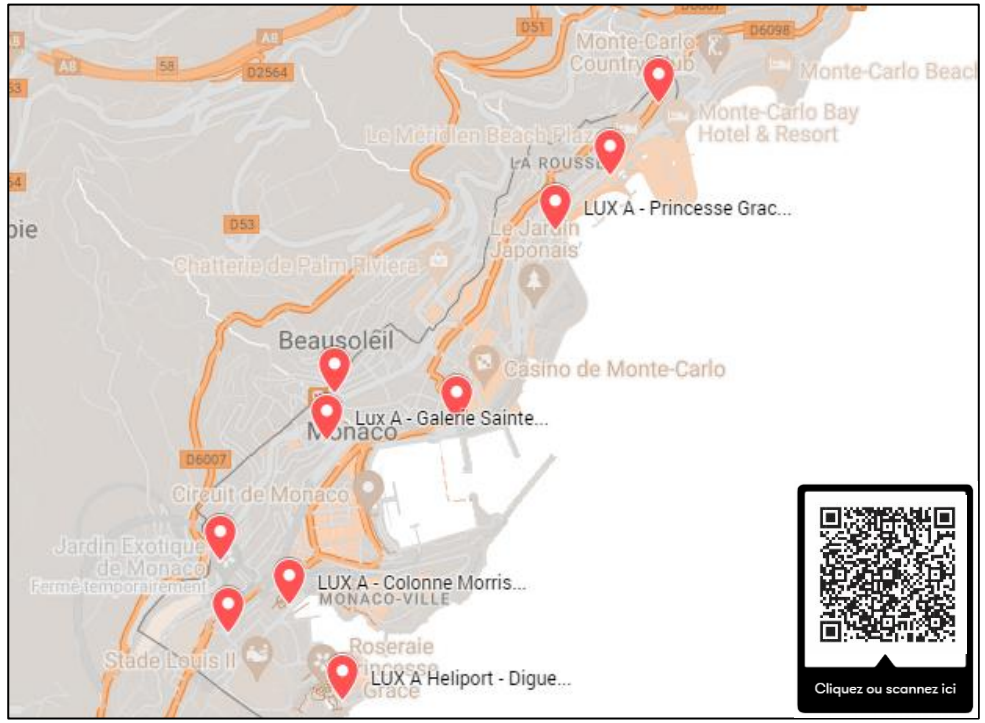


Exemple de réseau – 8 réseaux possibles offrant une couverture équilibrée de la Principauté de Monaco

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX A

	LUX A	
PORT / CONDAMINE	OSTENDE	FACE BANQUE
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	GARE STE DEVOTE	VILLA GLORIETTE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MONACO / MENTON
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
	HELIPORT	DIGUE COLOMBUS
ENTREES DE VILLE	ST ROMAN	TESTIMONIO II
	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS NICE VERS MONACO



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX B

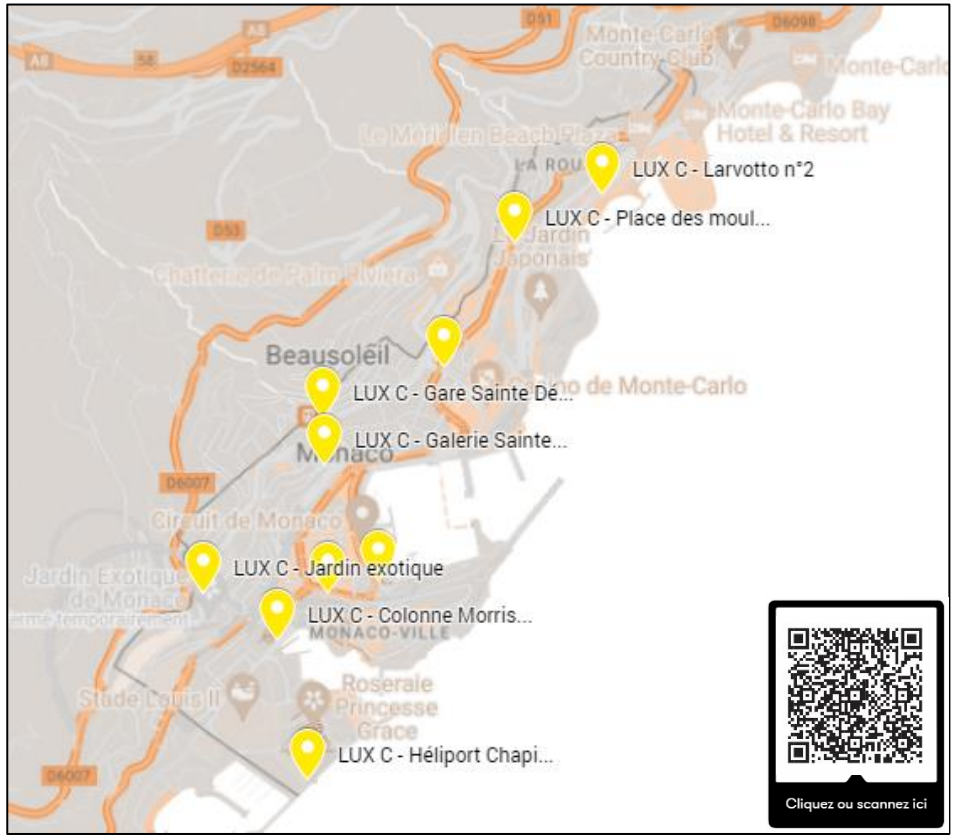
	LUX B	
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME	BOULEVARD DES MOULINS
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT	MARCHE DE LA CONDAMINE
	ALBERT 1ER	FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	STADE LOUIS II	AVENUE DES GUELFES
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4	SENS NICE MONACO
	WURTEMBERG	

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX C

	LUX C	
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME	BOULEVARD DES MOULINS
	PLACE DES MOULINS	
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT	MARCHE DE LA CONDAMINE
	ALBERT 1ER	FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT	CHAPITEAU / CIRQUE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS MONACO NICE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX D

	LUX D	
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	RAINIER III	PRINCE PIERRE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 4	SENS MONACO MENTON – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT	CHAPITEAU / CIRQUE
	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS MONTANT
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1	SENS NICE MONACO
	WURTEMBERG	
	MONEGHETTI	PLACE

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX E

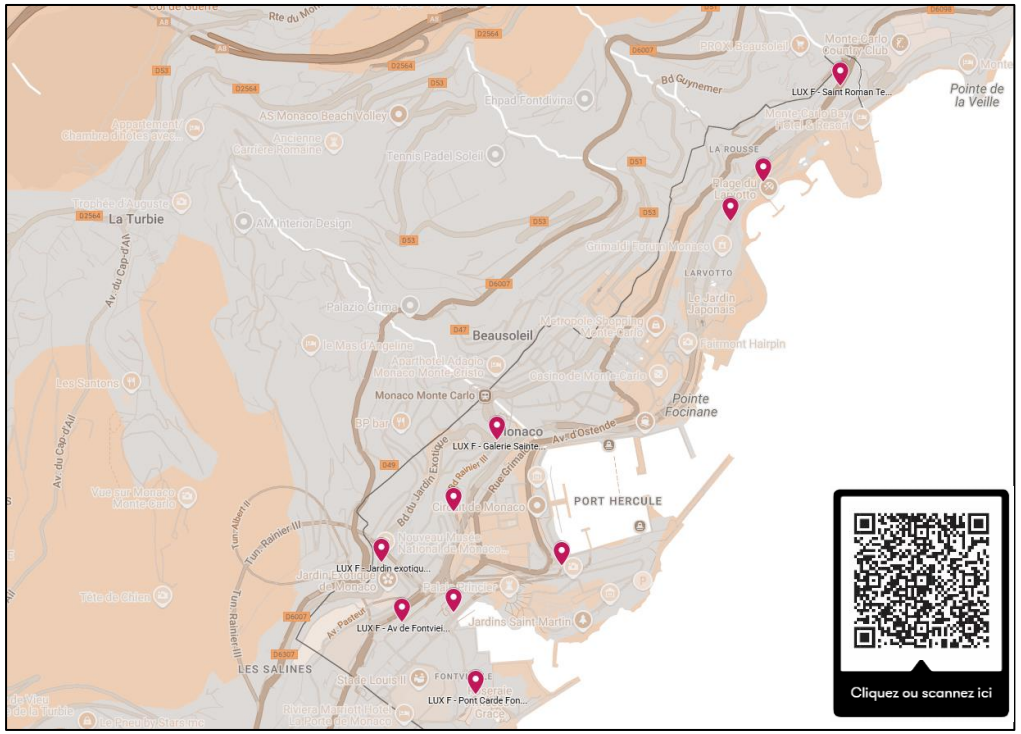
	LUX E	
MONACO VILLE / ROCHER MONTE-CARLO	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
	OSTENDE	FACE / BANQUE
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GARE SAINTE DEVOTE SUPERIEURE	VILLA GLORIETTE
	GALERIE SAINTE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 1	SENS MONACO VERS MENTON
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIELLE	SENS DESCENDANT
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1	SENS MONACO VERS NICE

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX F

	LUX F	
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	RAINIER III	PRINCE PIERRE
LARVOTTO	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
	LARVOTTO N° 1	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	HAUT DE L'AVENUE
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE ° 3	SENS NICE MONACO
	SAINT ROMAN	TESTIMONIO II SENS MENTON MONACO



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX G

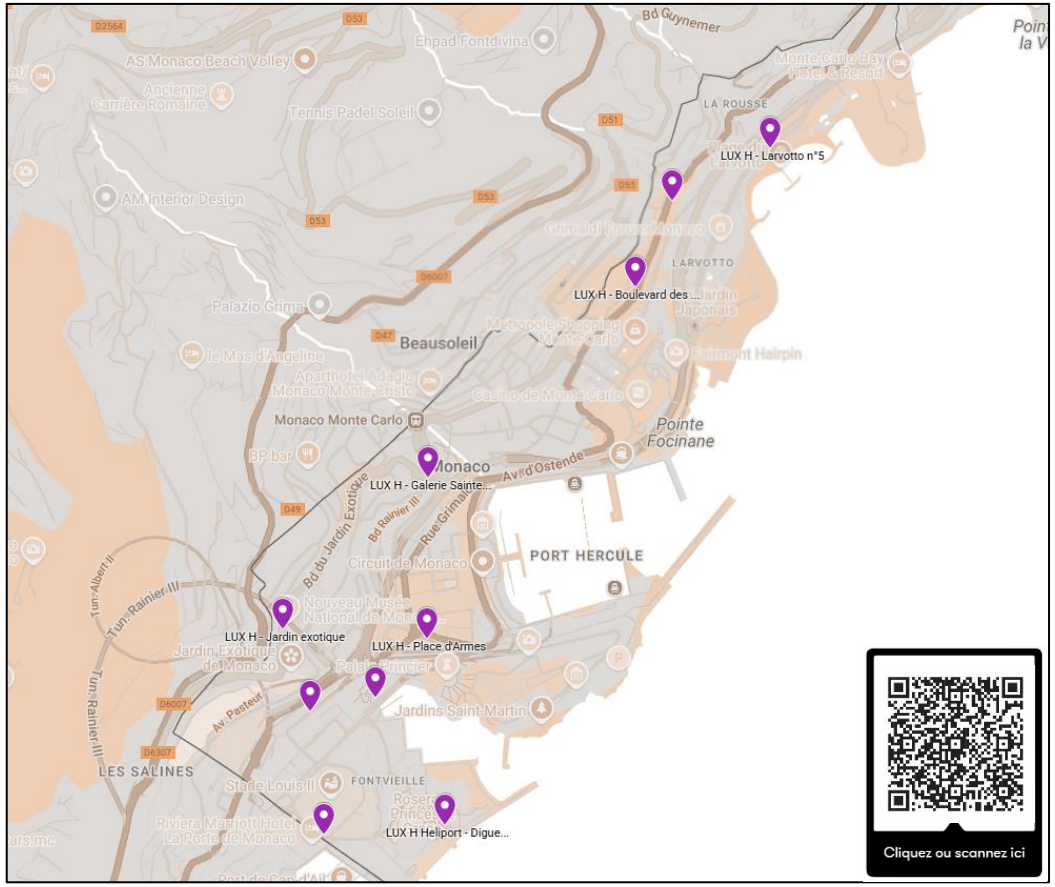
	LUX G	
MONACO VILLE / ROCHER	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS	AU BAS DE L'EGLISE ST CHARLES
PORT / CONDAMINE	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 5	SENS MENTON MONACO – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS MONTANT
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 3	SENS MONACO NICE
	MONEGHETTI	PLACE

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX H

	LUX H	
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS	AU BAS DE L'EGLISE ST CHARLES
	PLACE DES MOULINS	
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	HELIPORT	DIGUE / COLOMBUS
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
	AVENUE DE FONTVIEILLE	HAUT DE L'AVENUE
	STADE LOUIS II	GUELFE / CASTELANS
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4	SENS MONACO NICE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATION – RESEAU LUX 2 m²

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
Réseau LUX 2m² Format portrait, 10 affiches papier rétroéclairées Pose et dépose incluses - 11 affiches à fournir pour chaque installation	**1 925,00 €**	**1 443,75 €**	**2 406,25 €**	**2 887,50 €**

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

RESEAU STATIQUE ETENDARDS - OSTENDE

Typologie de format

DEPART Mardi

CONSERVATION 7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Statique, non éclairés
Nombre de faces	12 (6 panneaux double face) – *possibilité de réserver un demi-réseau*
Dimensions	81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

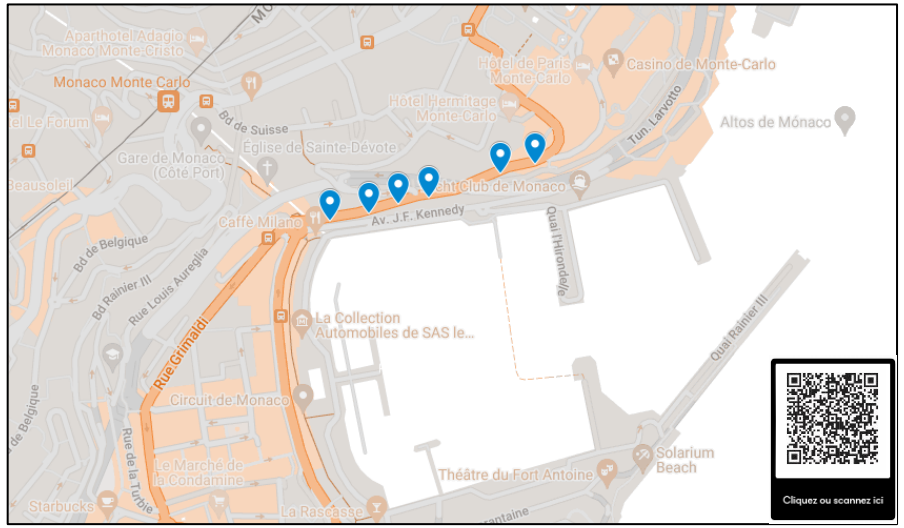
PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces). L'avenue d'Ostende, mondialement connue Grace au circuit F1, surplombe le port, en remontant vers le célèbre Casino.

Le réseau « Ostende » comporte 6 panneaux double faces situés le long de l'avenue et ces emplacements touchent à la fois les piétons et les automobilistes. Ils permettent par ailleurs d'assurer une répétition du message Grace à l'installation des panneaux en enfilade.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU STATIQUE ETENDARDS – LOUIS II

Typologie de format

DEPART Mardi

CONSERVATION 7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Statique, non éclairés
Nombre de faces	20 (10 panneaux double face) – *possibilité de réserver un demi-réseau*
Dimensions	81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces).

Le tunnel Louis II relie le quartier du Larvotto (Centre de congrès et d'expositions Grimaldi Forum, plages du Larvotto, zones résidentielles, Hotels, etc) au quartier du port (Yacht Club, restaurants, etc).

Le tunnel est emprunté par une audience business lors des évènements professionnels - pour relier par exemple le Grimaldi Forum et l'hôtel Fairmont au port, Yacht Show etc… - ainsi que par une audience loisir pour accéder à l'auditorium Rainier III ou encore aux restaurants du Port.

Les 10 emplacements double-faces sont également situés à proximité directe du nouvel éco-quartier Mareterra.

Ces emplacements touchent à la fois les piétons et automobilistes et proposent d'assurer une répétition du message Grace à l'installation des panneaux en enfilade.

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATION – ETENDARDS

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF D
ETENDARDS Avenue d'Ostende Réseau complet: 12 faces, format portrait	**1 386,00 €**	**1 039,50 €**	**2 079,00 €**
ETENDARDS Avenue d'Ostende Demi-réseau: 6 faces ciblant le double trafic, format portrait	**693,00 €**	**519,75 €**	**1 039,50 €**
ETENDARDS Tunnel Louis II Réseau complet: 20 faces, format portrait	**2 310,00 €**	**1 732,50 €**	**3 465,00 €**
ETENDARDS Tunnel Louis II Demi-réseau: 10 faces, format portrait	**1 155,00 €**	**866,25 €**	**1 732,50 €**

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - basse saison
TARIF D	Yacht Show, Masters de tennis

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

LES « LC » : ADHESIFS & BÂCHES EN LONGUE CONSERVATION

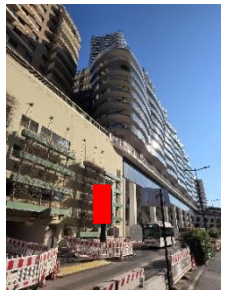
Panneaux muraux

LC 07 & 09
Spélugues

Adhésifs – Arrières de numériques

LC 10 – Grimaldi Forum

LC 21 - Testimonio Italie



LC 51 – Testimonio ISM

LC 24 – Saint Roman

LC 41 – Jardin Exotique

Caissons rétroéclairés & bâches

LC 47 – 48 – 49 – 50
Boulevard d'Italie
Testimonio ISM

LC 20 , 39
Avenue du Port

LC 01
Boulevard Princesse Charlotte

DEPART	Le 1er ou 15 du premier mois de campagne
CONSERVATION	De 8 à 52 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

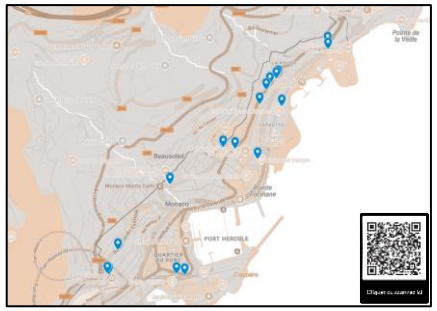
Format	Adhésif, portrait ou paysage
Nombre de faces	Nous contacter
Dimensions	Nous contacter

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel à discuter avec votre prestataire

DESCRIPTION

Les « LC » sont des emplacements réservés à la location en longue conservation.

Merci de contacter le Service afin de connaître les disponibilités 2027.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATION – ADHESIFS & BÂCHES LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) *Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande*	2027
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 1 - Arrières de numériques - Bâches rétroéclairées de moins de 5 m² - Panneaux LUX - caissons rétroéclairés 1,2 x 1,76 m	**12 500,00 €**
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 2 Bâches rétroéclairées entre 5 et moins de 12 m²	**22 500,00 €**
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 3 Bâches rétroéclairées de plus de 12 m² et de moins de 25m²	**38 000,00 €**
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 4 Bâches éclairées de plus de 25 m²	**68 000,00 €**
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 5 Autres panneaux statiques:	
- Villa Gloriette - Boulevard Princesse Charlotte (réf. LC 27, 28, 29, 30) - format portrait Adhésifs 1,2 x 1,5 m - tarif / 4 faces	**18 500,00 €**
- Galerie de la Place des Moulins (réf. GT 01 à 11) - format paysage Adhésif 1,28 x 0,785 m ou 1,295 x 0,805 m - tarif par face	**900,00 €**
- Galerie de la Madone (réf. LC 36) - format portrait Affiches 1,177 x 1,135 m - tarif / 10 faces	**2 000,00 €**

PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 1

Arrières de numériques, dont à la date de publication:
- Grimaldi Forum (réf. LC10) - 1,31 m x 1,31 m - format portrait
- Testimonio Italie (réf. LC 21) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait
- Saint-Roman (réf. LC 24) - 2,68 m x 1,4 m - format paysage
- Jardin Exotique (réf. LC 41) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait
- Testimonio ISM (réf. LC 51) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait

Bâches rétroéclairées de moins de 5 m², dont à la date de publication:
- Boulevard d'Italie (réf. LC04) - 1,5 m x 2,4 m - format portrait

Panneaux LUX, caissons rétroéclairés 1,2 x 1,76 m, dont à la date de publication:
- Testimonio ISM (réf. LC 47 & 48) - format portrait
- Testimonio Reseda - Saint-Roman (réf. LC 49) - format portrait
- Testimonio Reseda (réf. LC 50) - format portrait

PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 2

Bâches rétroéclairées entre 5 et moins de 12 m², dont à la date de publication:
- Avenue du Port (réf. LC 20) - 4,5 x 2,6 m - format paysage
- Avenue du Port (réf. LC 39) - 4,5 x 2,6 m - format paysage
- Boulevard d'Italie (réf. LC 32) - 4,5 x 2,6 m - format paysage

PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 3

Bâches rétroéclairées de plus de 12 m² et de moins de 25m², dont à la date de publication:
- Boulevard d'Italie (réf. LC 06) - 5 x 2,4 m - format paysage
- Boulevard du Jardin Exotique (réf. LC 02) - 6 x 2,5 m - format paysage
- Boulevard du Jardin Exotique (réf. LC 03) - 6 x 2,5 m - format paysage

PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 4

Bâches éclairées de plus de 25 m² , dont à la date de publication:
- Boulevard Princesse Charlotte (réf. LC 01) - 12 x 2,4 m - format paysage
- Avenue des Spelughes (réf. LC 07) - 9,8 x 2,4 m - format paysage
- Avenue des Spelughes (réf. LC 09) - 9,8 x 2,4 m - format paysage

A noter: en cas de réservation en longue conversation inférieure à 52 semaines, le tarif sera alors calculé via un tarif dégressif selon la durée de campagne.
Nous consulter.

02 FORMATS NUMERIQUES

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

Service de l'Affichage et de la Publicité

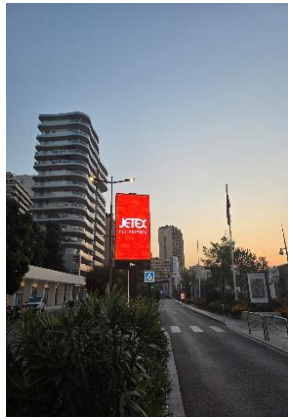
ACHAT EN RESEAUX

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

35 faces / Approx. 2 m²



Typologie de format

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours minimum
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage ou portrait - LED ou LCD
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions variées	Environ 2 m²

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

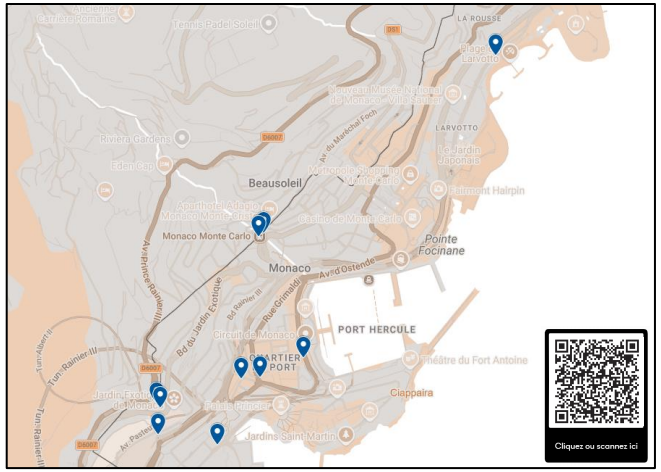
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les formats type 2 m² sont vendus à la semaine ou pour 4 semaines consécutives, uniquement en réseaux.

Chaque réseau est composé de 35 faces et répondra à un objectif de répétition, avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco.

Ce réseau digital au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.



COUVERTURE

Plusieurs réseaux de 35 faces possibles chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco. Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

35 faces

Dénomination	Reference panneau	Nombre d'écrans	RESEAU COUVERTURE REF 1	RESEAU COUVERTURE REF 2	RESEAU COUVERTURE REF 3
TRIEDRE HONORE II - PROMENADE	11	1	1	1	
TRIEDRE HONORE II - PRINCE PIERRE	12	1			1
TRIEDRE HONORE II - GARE	13	1	1	1	
MARCHE DE LA CONDAMINE	14	1	1		1
GALERIE SAINTE DEVOTE ENTREE	15	1		1	1
GALERIE SAINTE DEVOTE SORTIE	16	1	1	1	
GALERIE DES SALINES 1	23	5	5	5	5
GALERIE DES SALINES 2	23	5	5	5	5
PARKING DES SALINES	23	16	16	16	16
LARVOTTO PLAGES	34 ou 35	1		1	
GARE ROUTIERE DES SALINES 1	37	1	1	1	1
GARE ROUTIERE DES SALINES 2	38	1	1		1
ALBERT II - STADE	43	1	1	1	1
ALBERT II	44	1	1	1	1
CAROLINE	45	1	1		1
CAROLINE - QUAI ALBERT Ier	46	1		1	1
			35	35	35

D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

4 ou 8 faces / Grands formats

IMPACT

Typologie de format

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Paysage ou portrait - LED
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions variées	4 à 9 m²

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

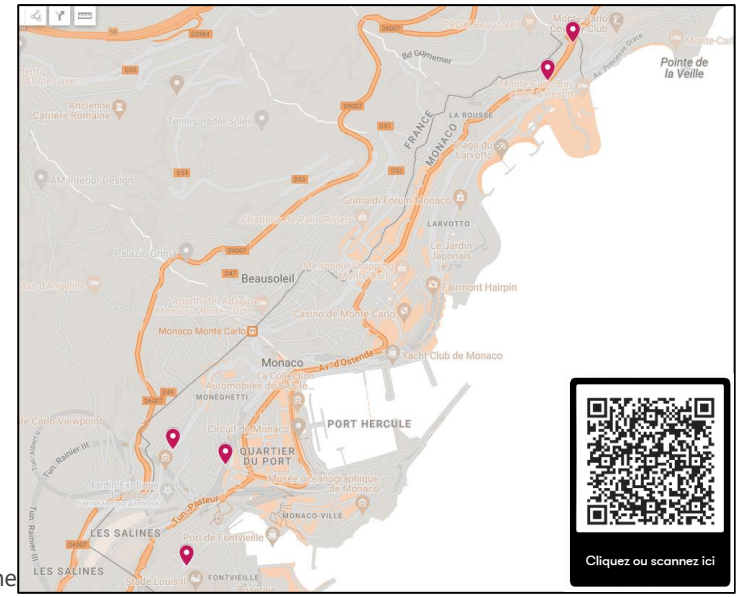
Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les annonceurs ayant l'objectif de générer une campagne impactante via des grands formats pourront opter pour le "Réseau Numérique Impact" qui comprend 5 panneaux de 4 à 9 m² le long des axes à fort trafic et au cœur de la ville. Ce nouveau réseau au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.

Possibilité de combiner ce réseau avec le Réseau Numérique Couverture avec un tarif ajusté.



Exemple de réseau – plusieurs réseaux possible, chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

4 ou 8 faces / Grands formats

IMPACT

			RESEAU IMPACT 4 FACES REF 1	RESEAU IMPACT 4 FACES REF 2	RESEAU IMPACT 4 FACES REF 3
Dénomination	**Reference**	**Nombre d'écrans**	Focus Pendulaires	Focus Résidents	Focus Visiteurs Evenements
BOULEVARD D'Italie	5	1		1	
LARVOTTO GRIMALDI FORUM	17	1			1
JARDIN EXOTIQUE	19	1	1		
STADE	22	1		1	
SAINT ROMAN	25	1	1		
PORT	26	1		1	
CANTON	31	1			1
PRINCE PIERRE	33	1		1	
LARVOTTO PLAGE - Monaco Menton	34	1			1
LARVOTTO PLAGE - Menton Monaco	35	1			1
TESTIMONIO Italie	40	1	1		
TESTIMONIO ISM	42	1	1		

Pour composer un Réseau Impact 8 faces, cumuler 2 réseaux 4 faces.
D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU NUMERIQUE GARE - *41 faces*

ENTREE DE VILLE
GARE

Galerie Prince Pierre

20 niches vitrées
Ecrans LCD 43''

12 écrans travelators
Ecrans LCD 32''

Galerie Sainte Dévote

9 écrans LCD 55''

DESCRIPTION

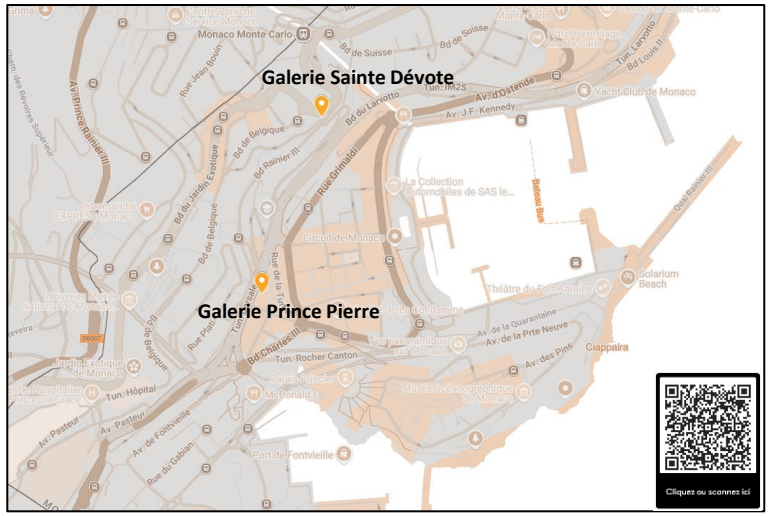
Le réseau numérique Gare est composé de 41 écrans digitaux en formats paysage et portrait, stratégiquement répartis au sein des Galeries Prince Pierre et Sainte Dévote. Implanté sur l'un des principaux axes de circulation piétonne, il capte efficacement les flux en provenance directe de la Gare de Monaco, point d'entrée majeur de la Principauté. Ce dispositif bénéficie d'une audience dense et qualitative, mêlant travailleurs pendulaires à forte récurrence et touristes internationaux à fort pouvoir d'attention.

La combinaison d'un trafic soutenu, d'une exposition prolongée et d'un environnement premium confère à ce réseau une visibilité maximale et un impact optimal pour les campagnes de communication. Réseau vendu en longue conservation via la référence **LC 08.**

DEPART	Lundi
CONSERVATION	De 8 à 52 semaines
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage et portrait - LCD
Durée de spot	10 secondes / minute
Dimensions variées	12 écrans 32'', 20 écrans 43'', 9 écrans 55''
Changements de visuels	Jusqu'à 6 visuels / an

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne



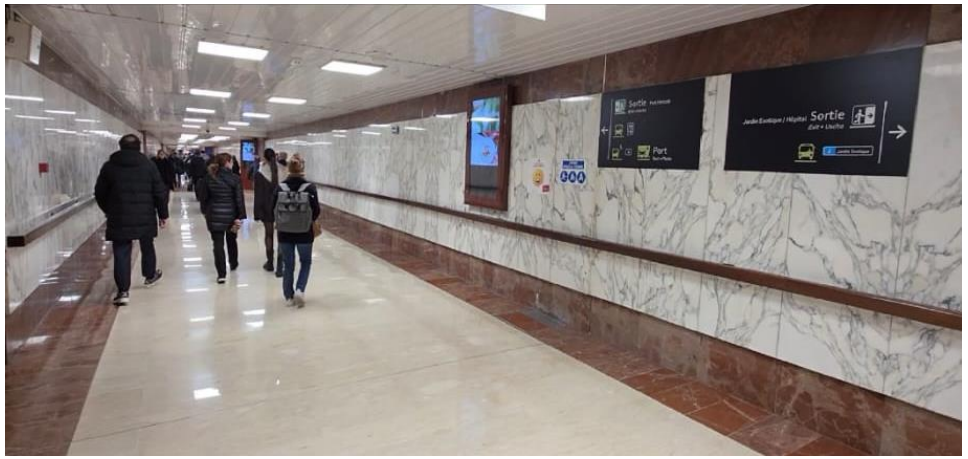
Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RESEAU NUMERIQUE GARE - *41 faces*

Galerie Prince Pierre

Galerie Sainte Dévote



© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATIONS - RESEAUX NUMERIQUES

Couverture / Impact / Gare

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE 35 faces - Panneaux Numériques type 2m², formats portrait & paysage	**1 890,00 €**	**1 417,50 €**	**2 362,50 €**	**2 835,00 €**
RESEAU NUMERIQUE IMPACT Réseau complet - 8 faces Panneaux Numériques Grands formats portrait & paysage	**8 100,00 €**	**6 075,00 €**	**10 125,00 €**	**12 150,00 €**
RESEAU NUMERIQUE IMPACT Demi réseau - 4 faces Panneaux Numériques Grands formats portrait & paysage	**4 500,00 €**	**3 375,00 €**	**5 625,00 €**	**6 750,00 €**

TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) *Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande*	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
RESEAU NUMERIQUE GARE LC 08 (Galeries Sainte Dévote + Prince Pierre - 41 faces)	**38 800,00 €**			

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Service de l'Affichage et de la Publicité

ACHAT A L'UNITE

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

TARIFICATION – NUMERIQUES A I'UNITE / LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) *Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande*	2027
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 1 Moins de 2,5 m²	**7 140,00 €**
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m²	**19 550,00 €**
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 3 Plus de 6 m²	**22 270,00 €**

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 1
Moins de 2,5 m² - dont à la date de publication:

Galerie Blvd de Suisse - Ste Dévote Entrée (réf. 15) - portrait
Galerie Blvd de Suisse - Ste Dévote Sortie (réf.16) - portrait
Condamine (réf. 14) - portrait
Triedre Honoré II (réf. 11, 12, 13) - portrait
Caroline (réf. 45 & 46) - portrait
Albert II (réf. 43 & 44) - portrait
Madone (réf. 18) - portrait

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 2
Plus de 2,5 m² et moins de 6 m² - dont à la date de publication:

Jardin exotique (réf. 19) - portrait
Saint-Roman (réf. 25) - paysage
Port (réf. 26) - portrait
Testimonio Italie (réf. 40) - portrait
Larvotto Grimaldi Forum (réf. 17) - portrait
Larvotto Plages (réf. 34 & 35) - portrait
Testimonio ISM (réf. 42) - portrait

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 3
Plus de 6 m² - dont à la date de publication:

Stade (réf. 22) - paysage
Canton (réf. 31) - paysage
Prince Pierre (réf. 33) - paysage
Boulevard d'Italie (réf. 05) - paysage

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

TARIFICATION – NUMERIQUES A I'UNITE / 7 JOURS

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m²	**1 150,00 €**	**862,50 €**	**1 437,50 €**	**1 725,00 €**
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 3 Plus de 6 m²	**1 310,00 €**	**982,50 €**	**1 637,50 €**	**1 965,00 €**

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 2
Plus de 2,5 m² et moins de 6 m² - dont à la date de publication:

Jardin exotique (réf. 19) - portrait
Saint-Roman (réf. 25) - paysage
Port (réf. 26) - portrait
Testimonio Italie (réf. 40) - portrait
Larvotto Grimaldi Forum (réf. 17) - portrait
Larvotto Plages (réf. 34 & 35) - portrait
Testimonio ISM (réf. 42) - portrait

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 3
Plus de 6 m² - dont à la date de publication:

Stade (réf. 22) - paysage
Canton (réf. 31) - paysage
Prince Pierre (réf. 33) - paysage
Boulevard d'Italie (réf. 05) - paysage

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

TRIEDRE - HONORE II

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

LC 11 - Promenade

LC 12 – Prince Pierre

LC 13 - Gare

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

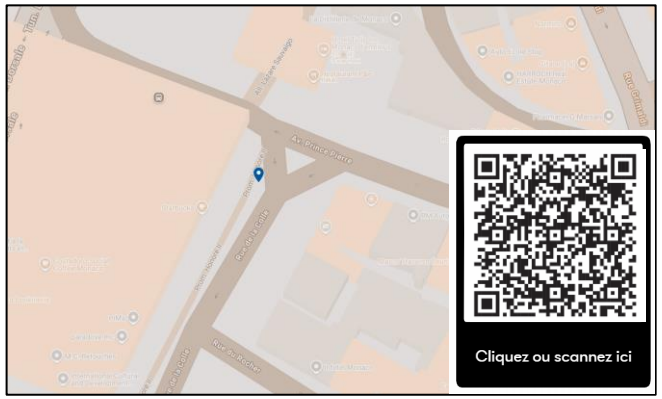
PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Bénéficiant d'une triple exposition au cœur de Monaco, cet emplacement profite d'une forte fréquentation piétonne et automobile, entre les quartiers Prince-Pierre, Ilot Pasteur et la Place d'Armes. Il bénéficie d'une visibilité particulièrement importante auprès des résidents, des professionnels travaillant dans le quartier ainsi que des nombreux visiteurs et touristes qui empruntent quotidiennement cet axe stratégique. Un emplacement idéal pour assurer une forte visibilité et toucher une audience variée, aussi bien en journée qu'en soirée.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 11** (Promenade - trafic piéton venant de l'Ilot Pasteur – Médiathèque, Fontvieille)**, LC 12** (Prince Pierre - trafic automobile et piéton venant de Boulevard Prince Pierre) et **LC 13** (Gare - trafic automobile et piéton venant de la gare).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

CONDAMINE – PLACE D'ARMES

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

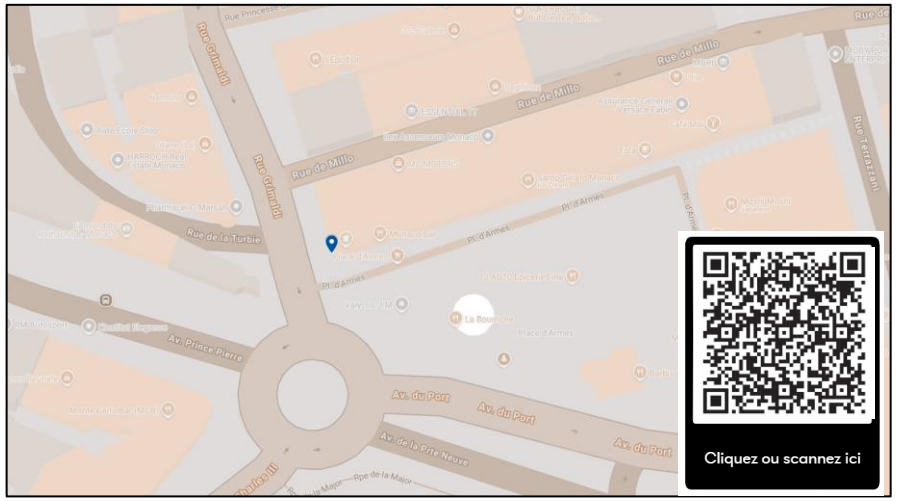
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé à l'angle de la place d'Armes et de la rue Grimaldi, cet emplacement est au cœur de la vie monégasque à proximité directe du marché de la Condamine où déjeunent les professionnels travaillant dans le quartier, et où de nombreux maraichers proposent des produits frais locaux le matin. Lieu très prisé en soirée également grâce à la présence de nombreux restaurants et d'évènements associatifs.

Au pied du Rocher ce lieu est aussi incontournable pour accéder à Monaco ville et ses lieux de visite: ; donc également très visible par le trafic touristique, notamment venant de la gare.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 14**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

GALERIE BLVD DE SUISSE - STE DEVOTE SUPERIEUR / ENTREE

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

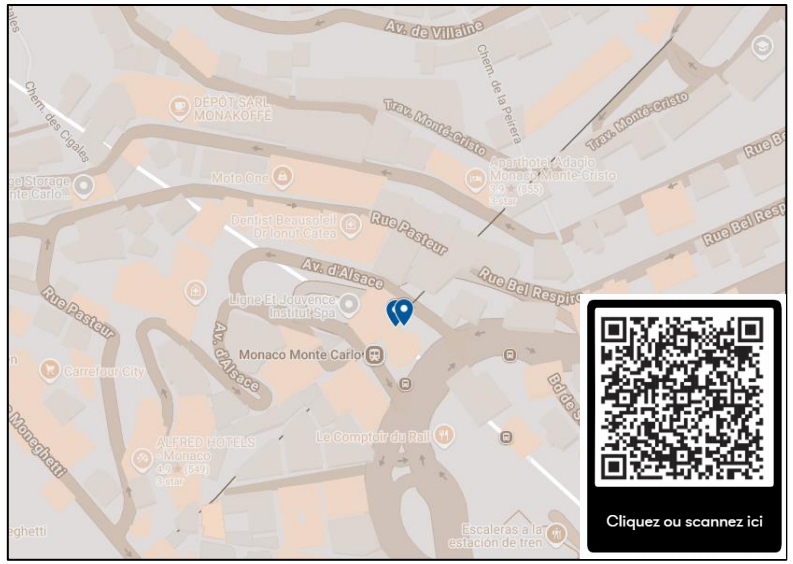
Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé Boulevard de Suisse, en sortie de Gare et de galerie Sainte Dévote supérieure direction Boulevard de Suisse, cet emplacement cible principalement une audience touristique et pendulaire. Ce passage piétonnier permet un accès pratique aux transports en commun ainsi qu'aux principaux sites d'intérêt, facilitant le flux piéton au sein de la principauté.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 15**.



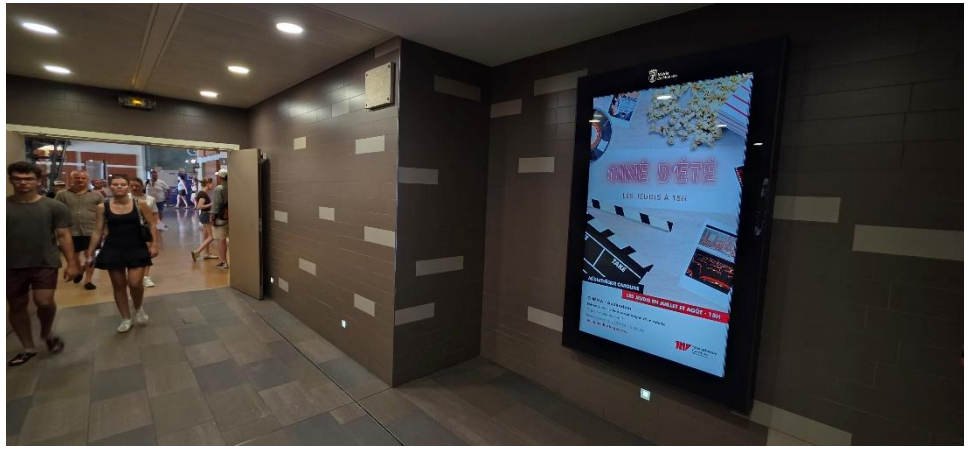
Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

GALERIE BLVD DE SUISSE - STE DEVOTE SUPERIEUR / SORTIE

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

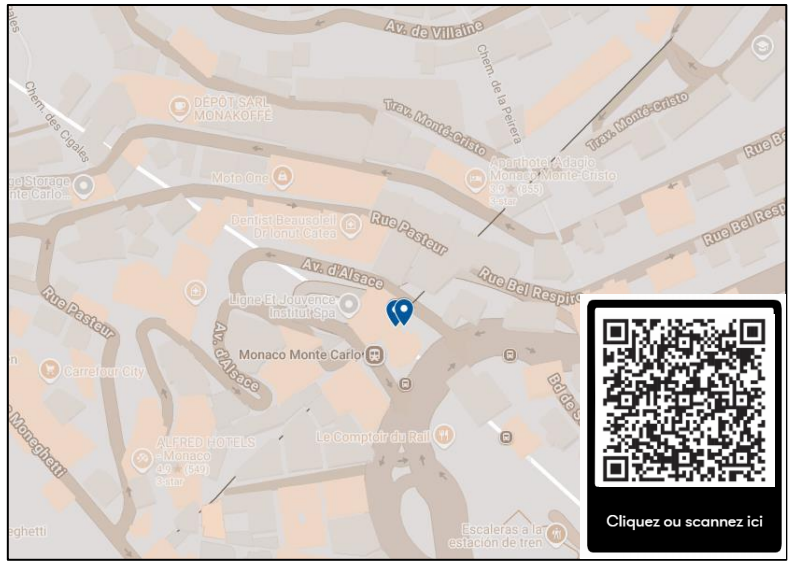
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé Boulevard de Suisse, en sortie de Gare et de galerie Sainte Dévote supérieure direction gare, cet emplacement cible principalement une audience touristique et pendulaire.

Ce passage piétonnier permet un accès pratique aux transports en commun ainsi qu'aux principaux sites d'intérêt, facilitant le flux piéton au sein de la principauté.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 16.**



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

MADONE – CASINO

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

DEPART	Premier jour de campagne
CONSERVATION	Tarif base 52 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Paysage, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé à quelques pas de la Place du Casino de Monte-Carlo et du centre commercial Métropole, cet emplacement bénéficie d'une situation privilégiée au cœur du prestige monégasque. Il cible principalement une audience touristique et internationale, au sein d'un environnement emblématique réunissant les adresses les plus prestigieuses de la Principauté.

Sa proximité immédiate avec le Carré d'Or, les restaurants, le Casino de Monte-Carlo et les enseignes de luxe en fait un emplacement particulièrement stratégique, offrant une forte visibilité auprès d'une clientèle internationale.

Emplacement à réserver à l'unité en longue conservation sous la référence **LC 18.**

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

ALBERT II - FONTVIEILLE

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

LC 43 – direction Stade Louis II

LC 44 – direction centre commercial

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	2
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

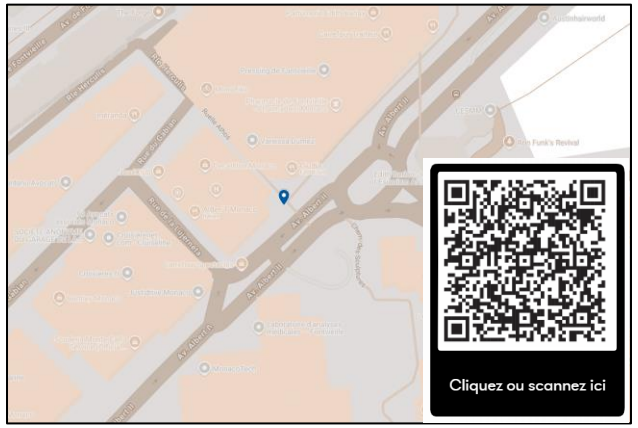
DESCRIPTION

Situés à proximité directe du centre commercial de Fontvieille cet écran LED double face bénéficie d'une position stratégique au cœur du quartier résidentiel et professionnel de Fontvielle.

Les deux faces sont situées face au flux piéton et sont également visibles par les automobilistes.

Leur proximité avec les commerces, les entreprises et les principaux lieux de vie de Fontvieille en font un support privilégié au cœur de la vie professionnelle et commerciale monégasque, particulièrement fréquenté au quotidien donc offrant une excellente répétition.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous les références LC 43 (direction stade Louis II) et LC 44 (direction centre commercial).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

CAROLINE – QUAI ALBERT Ier

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

LC 45 – face rue piétonne rue Caroline

LC 46 – face Quai Albert Ier

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

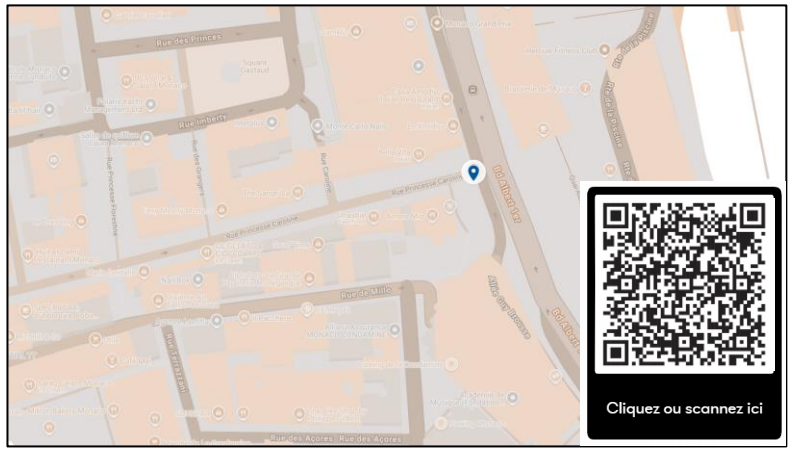
PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé en contrebas de la rue Caroline, à proximité immédiate de ses commerces et restaurants, ce panneau double face bénéficie d'un emplacement privilégié au cœur de la Principauté. Il est également visible depuis le Quai Albert Ier, sur le Port Hercule, bénéficiant ainsi de l'important flux de circulation qui anime cet axe majeur de la Principauté. Cet emplacement s'adresse à une audience à la fois résidente et touristique, au cœur de la vie monégasque et des nombreux événements internationaux qui rythment l'année. Lors du Grand Prix de Formule 1, la face orientée vers le Quai Albert Ier est temporairement arrêtée en raison du dispositif de course. La face côté rue Caroline reste, quant à elle, pleinement visible et active pendant toute la durée du Grand Prix, bénéficiant d'une position privilégiée au cœur de la zone d'animation dédiée au public.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous les références **LC 45** (coté rue piétonne) et **LC 46** (côté Quai Albert Ier).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

JARDIN EXOTIQUE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m² / écran 1,6 m x 2,88 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

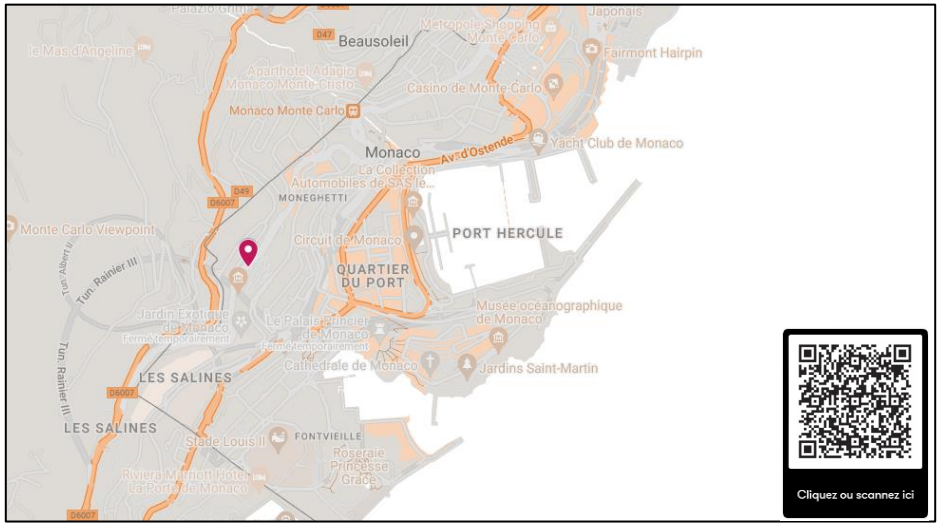
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à proximité du Jardin Exotique à l'entrée de ville ouest, dans le sens Nice - Monaco. Il cible un important trafic de véhicules et de piétons, et une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 19.**

L'arrière de l'écran, adhésivé, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 41.**



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

SAINT ROMAN

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	2,88 m x 1,6 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

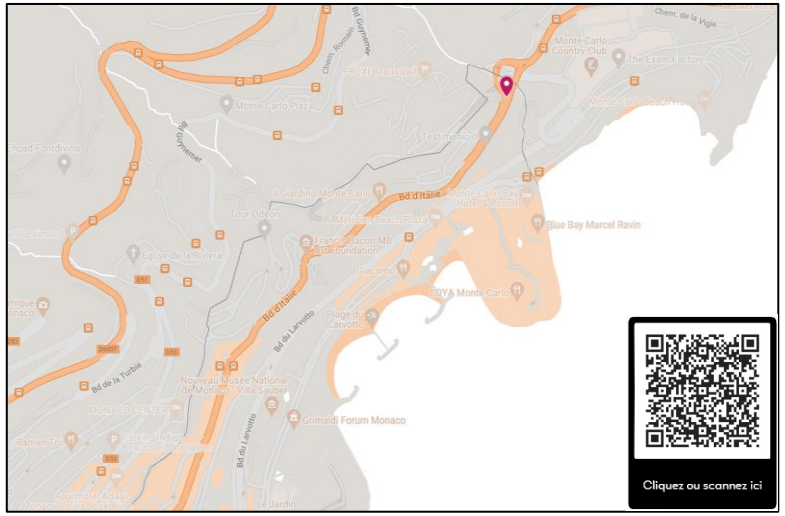
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé dans le quartier de Saint Roman, sur le boulevard d'Italie, à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et tour Reseda. Cet emplacement cible le trafic de véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie, en direction de la Place des Moulins. Il cible une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 25.**

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 24** (2,68 x 1,4 m).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

PORT

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

DESCRIPTION

Cet emplacement cible un fort trafic de véhicules et de piétons à l'entrée du port Hercule, en provenance de la Place d'Armes.

Il est également situé à l'embranchement de l'avenue de la Quarantaine qui dessert le parking des Pêcheurs recommandé pour accéder à Monaco-Ville et son Rocher (Palais Princier, Administrations, Musée Océanographique, restaurants).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 26.**

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	3,75 m² / écran 1,5 m x 2,5 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TESTIMONIO ITALIE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m² / écran 2,9 m x 1,6 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé sur le boulevard d'Italie à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda. Cet emplacement cible principalement le trafic de véhicules à l'entrée de ville est venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Cible business (travailleurs frontaliers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction de la Place des Moulins venant de Saint Roman).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 40.**

L'arrière de l'écran, adhésivé, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 21.**

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

LARVOTTO GRIMALDI FORUM

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	3,75 m² / écran 1,5 m x 2,5 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à l'avenue Princesse Grace à proximité directe du Grimaldi Forum en direction de la plage du Larvotto et de ses restaurants, ainsi que des hôtels Le Méridien et Monte-Carlo Bay.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 17.**

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 10** (1,3 x 2,3 m).

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

LARVOTTO PLAGES

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2

LC 34 – sens Monaco Menton

LC 35 – sens Menton Monaco

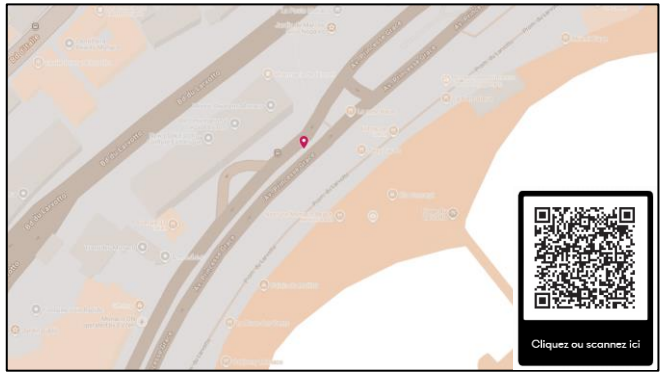
DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	2
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	1, 25 m x 2,25 m – 2,8 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situés au cœur du quartier du Larvotto et à proximité immédiate des plages, ces emplacements bénéficient d'une situation privilégiée dans l'un des quartiers les plus emblématiques et prestigieux de la Principauté. Ils s'adressent à une audience à la fois résidente, touristique et internationale, particulièrement présente dans ce secteur très fréquenté .Entourés de restaurants, de commerces et des plages du Larvotto, ces emplacements profitent d'un environnement mêlant cadre de vie haut de gamme, loisirs et fréquentation touristique, au cœur d'un quartier résidentiel de prestige. Disponibles dans les deux sens de circulation, ils permettent une visibilité adaptée aux flux entrants et sortants de Monaco. Emplacements à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de les réserver en longue conservation sous les références **LC 34** (sens Monaco Menton). et **LC 35** (sens Menton Monaco).



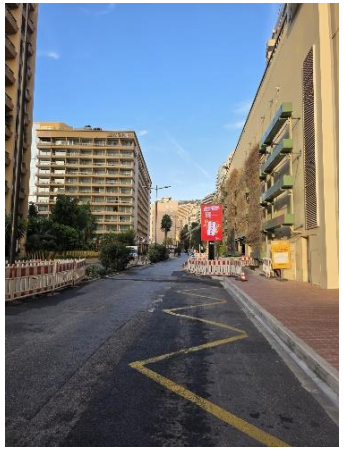
Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TESTIMONIO ISM

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m² / écran 2,9 m x 1,6 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

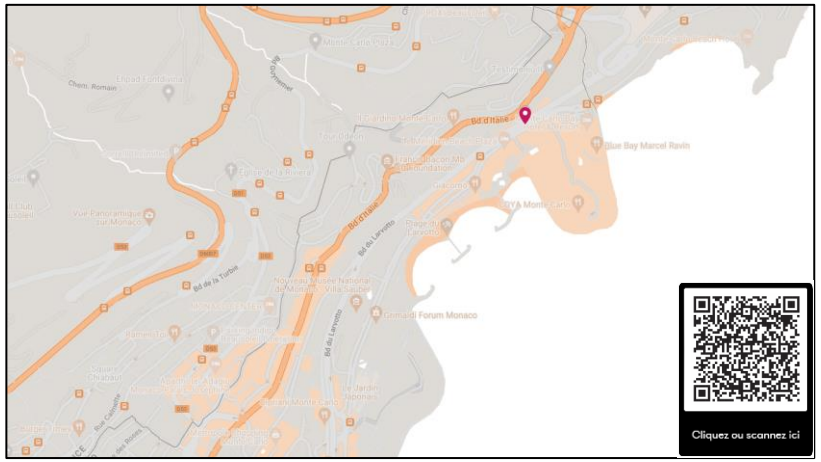
DESCRIPTION

Situé avenue Princesse Grace à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda, cet emplacement cible le trafic des véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Il est situé devant l'International School of Monaco (ISM) accueillant les enfants anglophones de Monaco, et des hôtels Monte-Carlo Bay, Méridien, et à proximité de restaurants & night clubs (Maya Bay, Jimmy's).

Cible internationale (travailleurs transfrontaliers, résidents étrangers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction du Larvotto et du port Hercule).

Emplacement à réserver en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 42.**



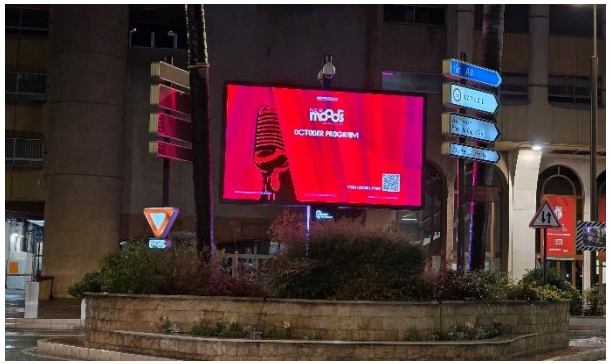
Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

STADE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3



DESCRIPTION

Placé au cœur du quartier de Fontvieille, plein face trafic, cet emplacement cible un important trafic de véhicules en direction du centre commercial et d'affaires de Fontvieille, le quartier résidentiel, le Stade Louis II, le Chapiteau et l'Héliport.

Cible principalement business et locale.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 22.**

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	9 m² / écran 4 m x 2,25 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

CANTON

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3

DESCRIPTION

Emplacement iconique situé au pied du Rocher sur un axe routier et piéton stratégique qui permet de relier les entrées « EST » et Fontvieille (centre commercial, quartier résidentiel et d'affaires) aux autres grands axes et quartiers de la ville (avenue Prince Pierre, la gare, en direction de la Place d'Armes, quartier Condamine, port Hercule, Monaco Ville et son Rocher).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 31.**

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	7 m² / écran 3,5 m x 2 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

PRINCE PIERRE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	11,25 m² / écran 4,5 m x 2,5 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

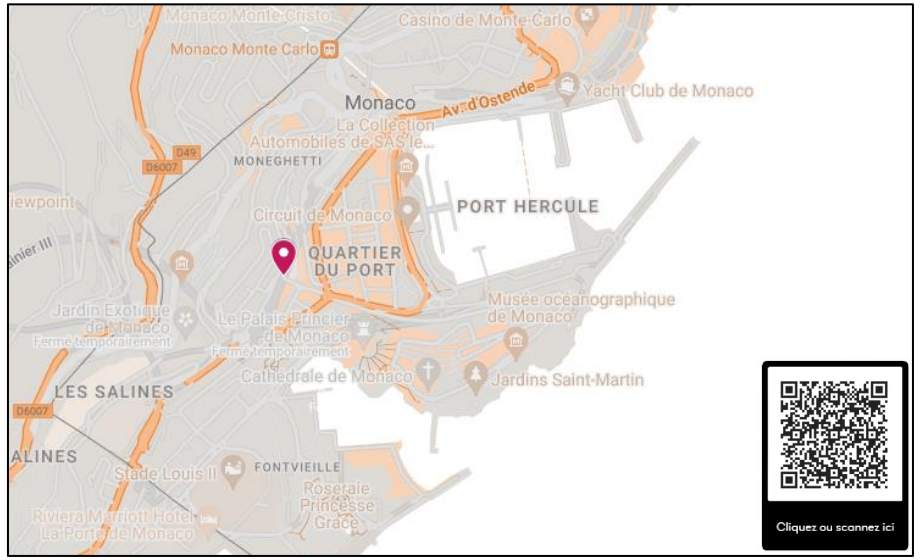
Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Avenue empruntée par les piétons autant que les automobilistes en descendant vers le port Hercule ou en remontant vers le boulevard Rainier III permettant des directions multiples au cœur de Monaco dont la gare, ou la sortie de la ville en direction de Nice, via le Jardin Exotique. A proximité directe du Lycée Rainier III, de l'International University of Monaco (IUM), et de la sortie de la Galerie Prince Pierre (trafic piétonnier venant de la gare et se dirigeant vers Place d'Armes / La Condamine / le port, le Rocher, Fontvieille).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 33.**



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BOULEVARD D'ITALIE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3

Typologie de format

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	9 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

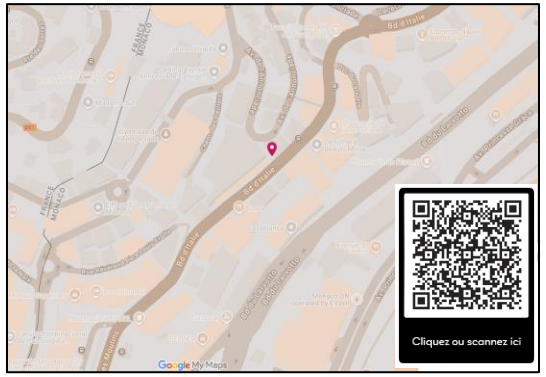
PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé au cœur du Boulevard d'Italie, cet emplacement bénéficie d'un trafic piéton et automobile soutenu, en direction des quartiers de La Rousse et du Larvotto via sortie de ville Est (direction Monaco – Menton).

Implanté dans le quartier résidentiel de Monte-Carlo, à proximité immédiate de la Place des Moulins, du Boulevard des Moulins (rue commerçante) et de la célèbre Tour Odéon, cet écran numérique profite d'un environnement dynamique et fréquenté. La présence de nombreux commerces et les solutions de stationnement à proximité (voiturier, places de parking réservées à la clientèle) favorisent une forte concentration d'audience autour du média.

L'emplacement peut être réservé à l'unité ou en réseau, pour des périodes de 1 à 4 semaines, avec la possibilité d'une location longue durée sous la référence **LC 05.**



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

03 FORMATS TEMPORAIRES

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

KAKEMONOS

Typologie de format

Typologie de format

DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION A définir selon la durée des évènements

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	Approx. 5-35 selon les campagnes / à définir selon les disponibilités et évènements
Dimensions kakemonos	2 possibilités selon les candélabres: 40 x 160 cm ou 80 x 250 cm
Dimensions bâches au m²	à définir selon chaque projet

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

Les kakemonos sont installés sur les candélabres de Monaco lors des évènements. Une proposition d'adresses sera fournie à chaque demande, et deux types de formats seront proposés selon les candélabres. Le tarif est forfaitaire pour la durée totale de la campagne.

La pose de formats kakemonos est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….) Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATION KAKEMONOS

TARIFS HT par campagne publicitaire, par face Hors pose et dépose	2027 TARIF A	2027 TARIF C	2027 TARIF D
KAKEMONO, format portrait 40 x 160 cm	**18,50 €**	**23,13 €**	**27,75 €**
KAKEMONO, format portrait 80 x 250 cm	**37,00 €**	**46,25 €**	**55,50 €**

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - non applicable
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

PUBLICITE AU m² - TOUS SUPPORTS

Typologies de formats

DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	à définir selon chaque projet
Dimensions bâches au m²	à définir selon chaque projet

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….).

Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne.

Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

TARIFICATION PUBLICITE AU m² - TOUS SUPPORTS

TARIFS HT (par jour)	2027
PANNEAU FIXE (Adhésifs ou impressions sur bâche - tous supports)	
A) Les 30 premiers jours	
Inférieur à 20 m², par m² par jour	**10,00 €**
Par m² supplémentaire, entre 21 et 50 m² par jour	**7,50 €**
Par m² supplémentaire, entre 51 et 80 m² par jour	**5,00 €**
Par m² supplémentaire, entre 81 et 200 m² par jour	**3,00 €**
Par m² supplémentaire, entre 201 et 500 m² par jour	**1,50 €**
Par m² supplémentaire, entre 501 et 1000 m² par jour	**0,50 €**
Supérieur à 1000 m² par jour	**0,10 €**
B) du 31 ème jour au 90 ème jour:	
Inférieur à 20 m², par m² par jour	**5,00 €**
Par m² supplémentaire, entre 21 et 50 m² par jour	**3,75 €**
Par m² supplémentaire, entre 51 et 80 m² par jour	**2,50 €**
Par m² supplémentaire, entre 81 et 200 m² par jour	**1,50 €**
Par m² supplémentaire, entre 201 et 500 m² par jour	**0,75 €**
Par m² supplémentaire, entre 501 et 1000 m² par jour	**0,25 €**
Supérieur à 1000 m² par jour	**0,05 €**
C) à compter du 91 ème jour	
Inférieur à 20 m², par m² par jour	**2,50 €**
Par m² supplémentaire, entre 21 et 50 m² par jour	**1,88 €**
Par m² supplémentaire, entre 51 et 80 m² par jour	**1,25 €**
Par m² supplémentaire, entre 81 et 200 m² par jour	**0,75 €**
Par m² supplémentaire, entre 201 et 500 m² par jour	**0,38 €**
Par m² supplémentaire, entre 501 et 1000 m² par jour	**0,13 €**
Supérieur à 1000 m² par jour	**0,03 €**

Frais de dossier en supplément en cas de projet ad-hoc

TARIFS HT (par jour)	2027
PANNEAU NUMERIQUE (affichage simple ou vidéo)	
Par m2 par jour	
A) Les 30 premiers jours - Par m2 par jour	**30,00 €**
B) du 31 ème jour au 90 ème jour - Par m2 par jour	**15,00 €**
C) à compter du 91 ème jour - Par m2 par jour	**7,50 €**

Cliquer ici pour accéder à l' Arrêté Municipal n° 2026-4189 du 31 juillet 2026 portant fixation des tarifs 2027 de l'affichage et publicité gérés par la Commune - Journal de Monaco

EXEMPLES DE BÂCHES TEMPORAIRES

Publicité au m²

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

BÂCHE QUAI ALBERT Ier

Typologie de format 24 m²

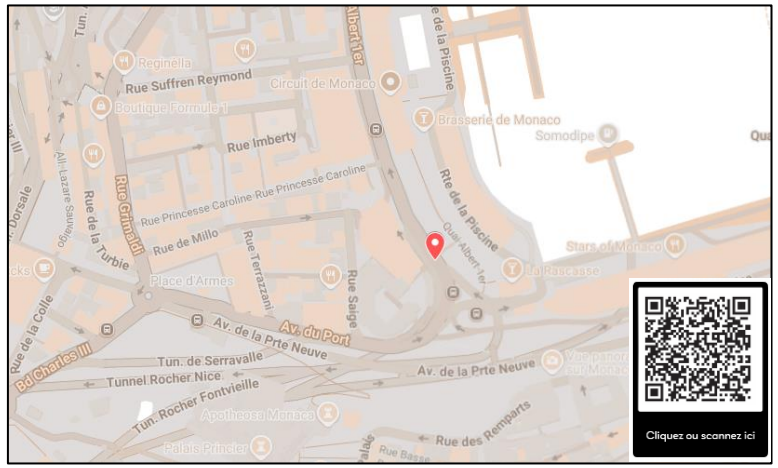
DEPART	A définir selon les dates des évènements
CONSERVATION	Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement
TARIFICATION	Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne
	Exemple:
	3 220 € / 2 semaines / 24 m²
	1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	1
Dimensions (L x H)	20 x 1,2 m – 24 m² (10 x 1,2 m aussi possible)
PLANNING	Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



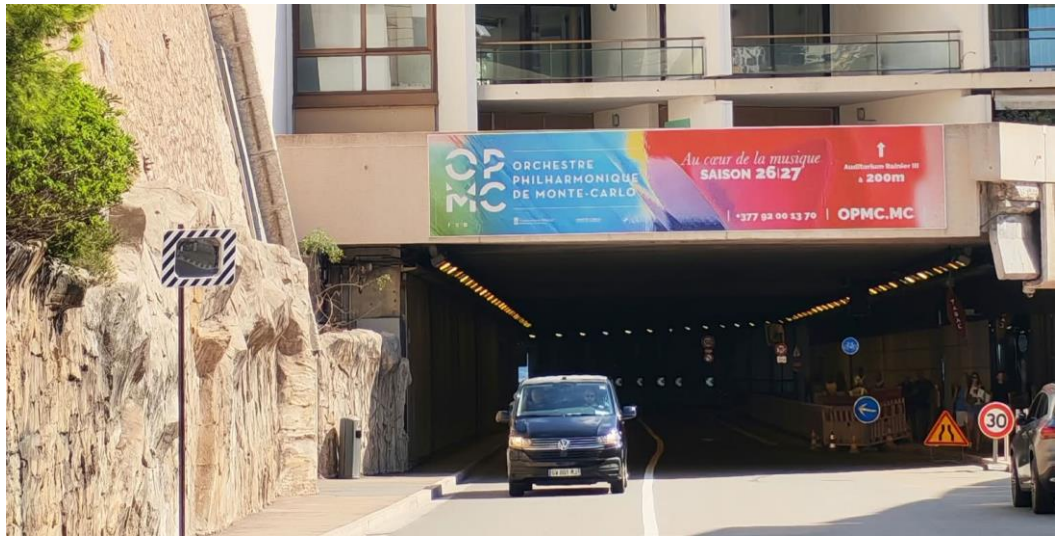
Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHE ALBERT Ier

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – YACHT CLUB



DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement

TARIFICATION Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 2 800 € / 2 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	1
Dimensions (L x H)	10 x 2 m - 20 m²

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – YACHT CLUB

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – MARETERRA

DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement

TARIFICATION Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 2 800 € / 2 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

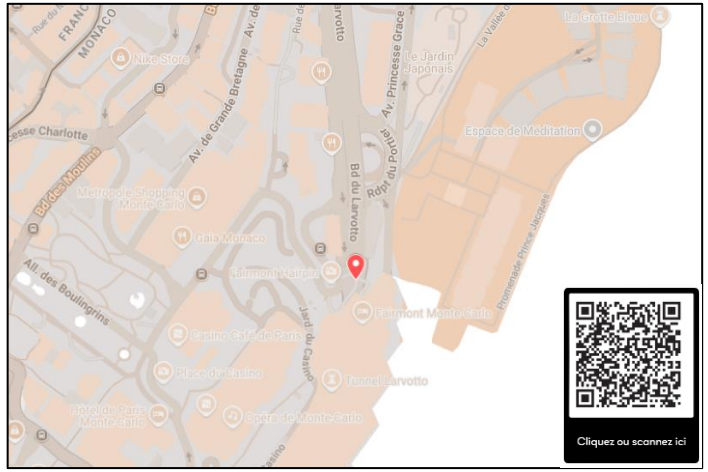
Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	1
Dimensions (L x H)	10 x 2 m – 20 m²

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES BOULEVARD DU LARVOTTO

Sens Monaco - Menton

Sens Menton - Monaco

DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement

TARIFICATION Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	2
Dimensions bâches au m²	Approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES FONTVIEILLE

Sens Port Hercule - Stade

Sens Stade – Port Hercule

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

DEPART	A définir selon les dates des évènements
CONSERVATION	Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement
TARIFICATION	Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne
	Exemple: 1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	2
Dimensions bâches au m²	Approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire
PLANNING	Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES PORT HERCULE

DEPART A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION Pose et dépose max. 1 semaine avant et après l'évènement

TARIFICATION Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: - 1 598 € / 2 semaines / 1 bâche

- 3 099 € / 2 semaines / 2 bâches

SPECIFICITES TECHNIQUES

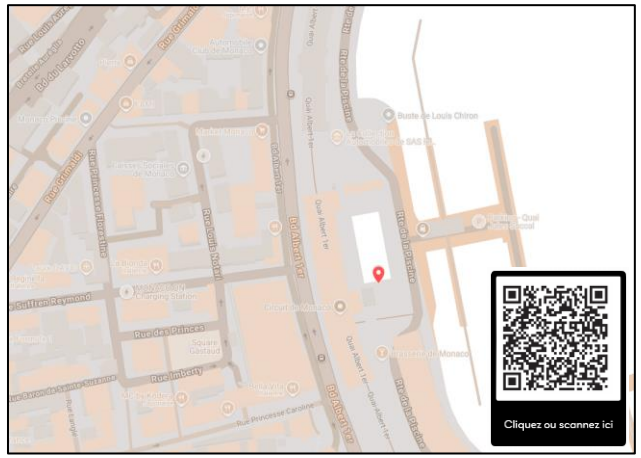
Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	1 à 2
Dimensions bâches au m²	2,38 x 4,8 m / face

PLANNING Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc….). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES PORT HERCULE

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

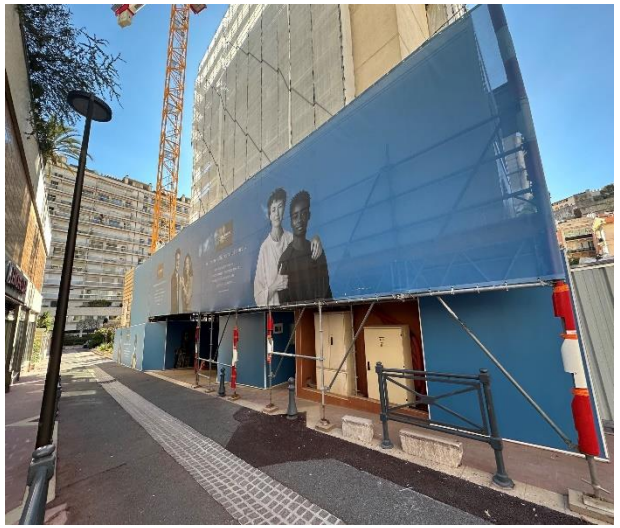
BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE

Campagne Edmond De Rotschild & Parfums Caron – Juillet à Décembre 2025 – 2 733 m²
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE

Campagne CFM – Février / Mars 2026 – 246 m²
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter

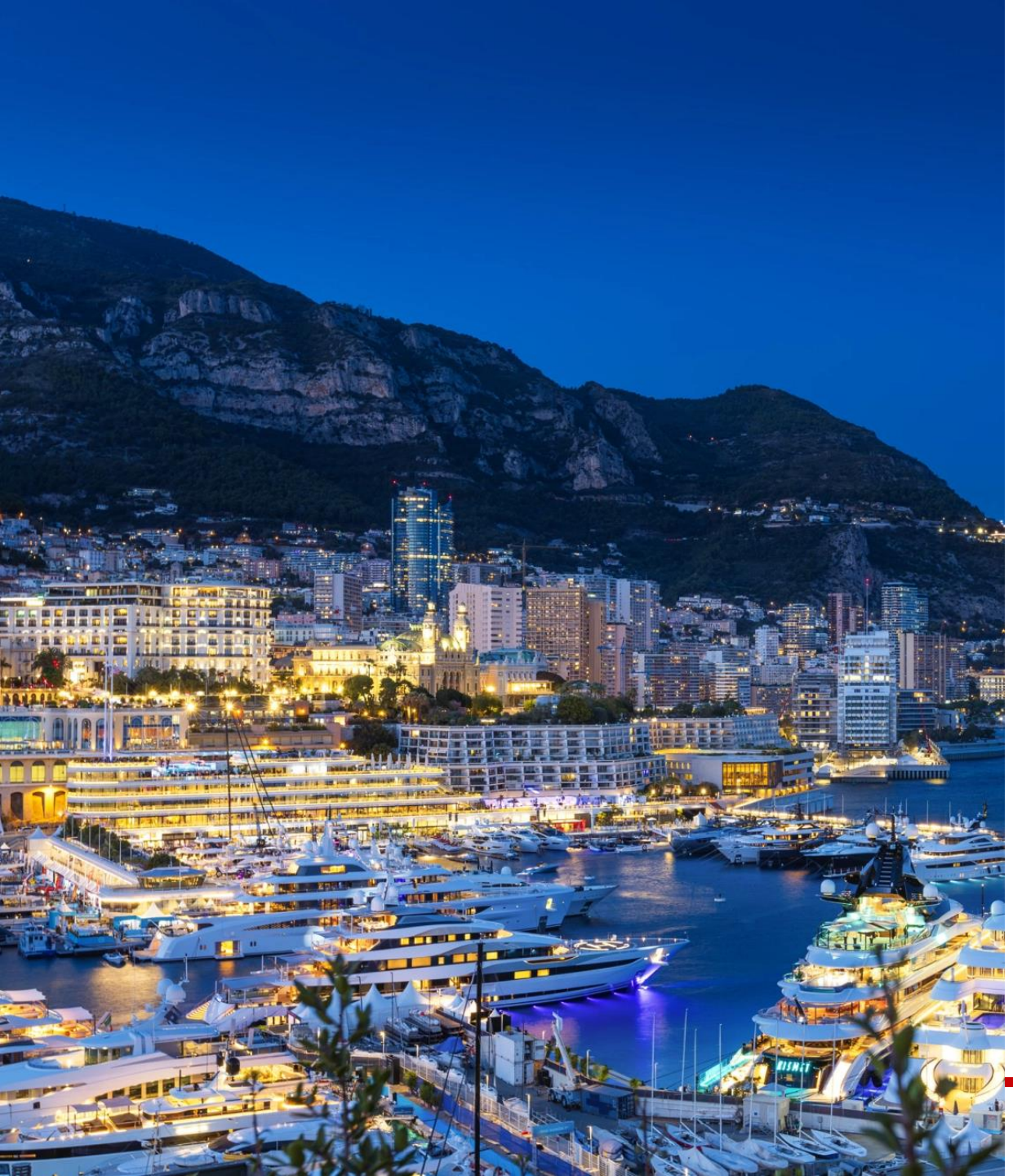


© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE

Campagne CMB RED – Depuis avril 2026
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc



Service de l'Affichage et de la Publicité

CHIFFRES CLES

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

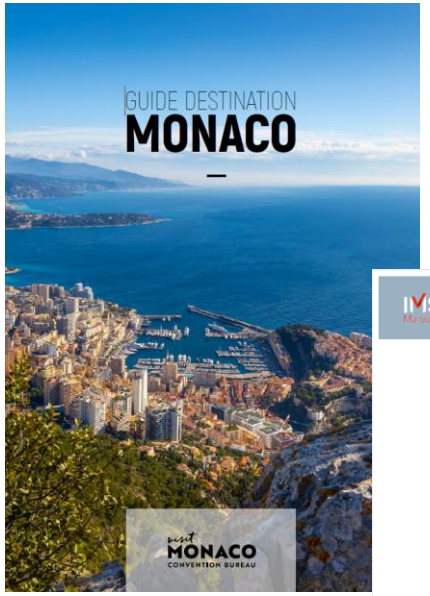
Mairie de Monaco

QUELQUES CHIFFRES CLES POUR ACCOMPAGNER VOS PLANS MEDIA

Audience de niche + Couverture 100% = Performance maximale pour chaque euro investi

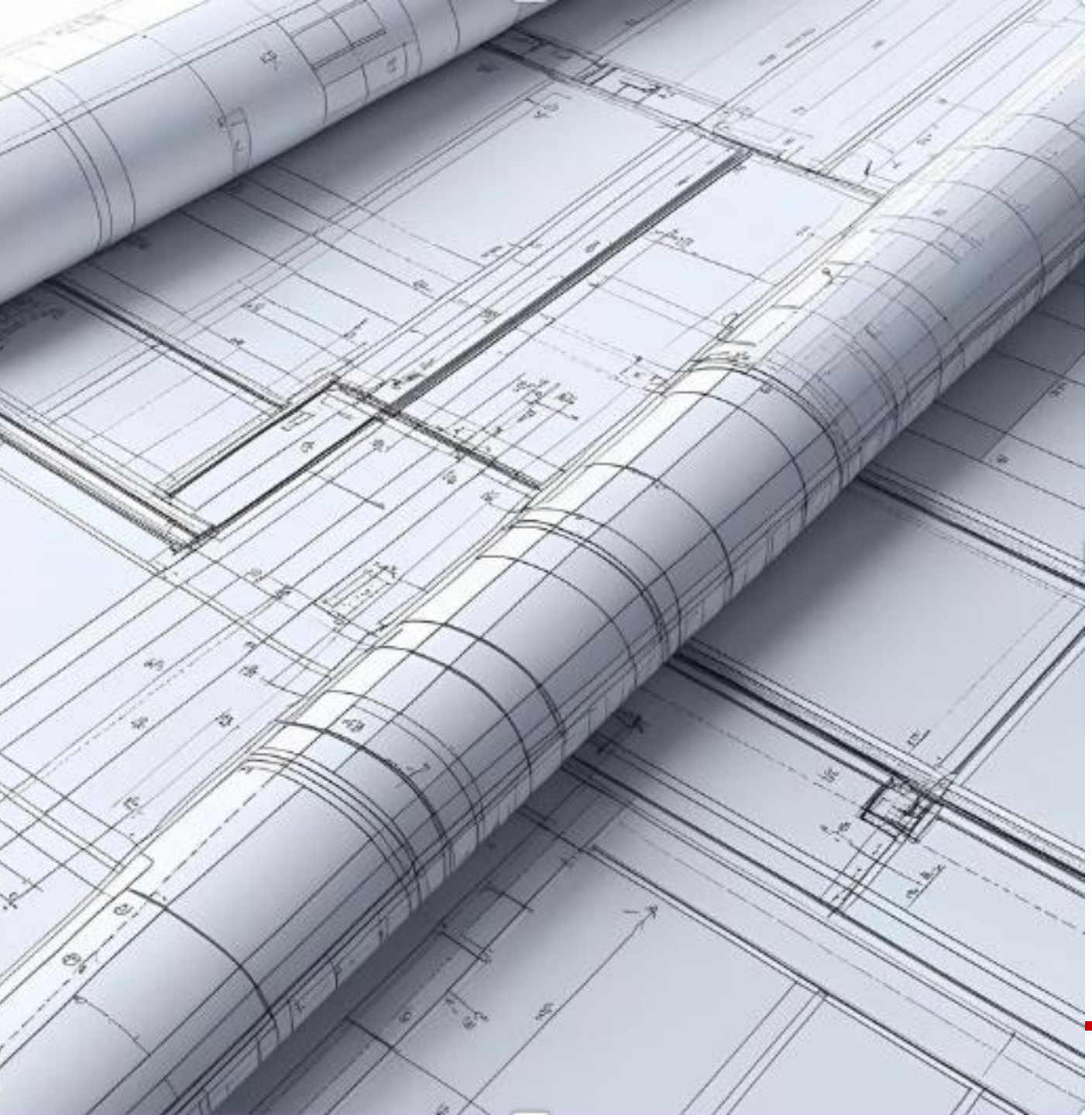
AUDIENCE DE NICHE	Sources
Une attractivité internationale	
Meilleure destination européenne en 2025 (/500 destinations), plébiscitée par +1 million de voyageurs de 172 pays - Près de 6,7 millions de visites enregistrées en 2025. - 1,4 milliard d'euros de dépenses directes générées par les visiteurs. - Les touristes séjournant à Monaco ne représentent que 7,5 % des visites, mais génèrent plus de 60 % des retombées économiques. - Une clientèle internationale, avec 42 % des touristes venant de pays hors Union européenne. - Une étude qui confirme la pertinence de privilégier un tourisme de qualité, durable et à forte contribution économique.	Gouvernement Princier IMSEE – étude Tourisme 2025
Une grande capacité d'accueil haut de gamme via un parc hôtelier de près de 2 500 chambres et suites, plus de 150 lieux pour accueillir réunions et réceptions, plus de 70 000 m² d'espaces dédiés aux événements.	Visit monaco
Une attractivité inégalée via des événements de renommée mondiale tels que le Grand Prix F1, Yacht Show, Masters de Tennis, évènements B2B (business).	Visit Monaco
Une cible locale et internationale diversifiée	
Un pays cosmopolite où se côtoient 144 nationalités avec une densité record de 18 681 habitants au km² en 2025.	IMSEE - Residents
En plus des résidents, plus de 54 000 personnes viennent travailler en Principauté chaque jour dans 5 000 entreprises dont de grandes enseignes internationales, soit 1,5 fois la taille de se population, constituant ainsi une cible locale diversifiée.	Visit monaco

COUVERTURE 100%	Sources
Pertinence du Media Affichage à Monaco: « LE » media adéquat pour tous vos objectifs de communication sur le territoire monégasque (notoriété, considération et conversion). Il s'agit d'une spécificité locale justifiée par la taille réduite du territoire de seulement 2 km², et qui se traduit par une part de marché du média affichage estimée supérieure aux marchés limitrophes.	Mairie de Monaco
Pénétration et répétition maximale via le réseau Mairie, le plus étendu de la Principauté, avec plus de 200 faces situées aux emplacements stratégiques : entrées de ville, axes principaux, rues et galeries piétonnes.	Mairie de Monaco



Pour plus d'informations : www.visitmonaco.com, www.imsee.mc

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc



III - SPECIFICATIONS TECHNIQUES

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

Mairie de Monaco

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - FORMATS STATIQUES PAPIER

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2026 / 2027		LUX	ETENDARDS
Références		Tous réseaux LUX	Tous réseaux ETENDARDS
A communiquer à votre graphiste	Format fichier	PDF	PDF
	Format total (largeur x hauteur)	120 x 176 cm	Ostende: 81 x 126 cm Tunnel Louis II: 80 x 120 cm
	Format visible (largeur x hauteur)	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.
	Résolution format final	Minimum 300 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	*A convenir avec votre imprimeur*	*A convenir avec votre imprimeur*
A communiquer à votre imprimeur	Grammage	150 gr/m2	150 gr/m2
	Support	**Pour affichage unique (une seule pose):** Papier blanc, mat pour caisson rétro éclairés **Pour affichage multiple (plusieurs campagnes):** Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek ou Duratran. Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)	**Pour affichage unique (une seule pose)**:Papier couché blanc mat **Pour affichage multiple (plusieurs campagnes):** Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)
	Format d'impression *Fond perdu à ajouter vs fichier HR*	Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support
	Type d'impression	Impression numérique haute définition en double passe calibrée au recto. Pour affichage unique (posters papier) : pour améliorer les contrastes il est recommandé de procéder à une impression verso monochrome	Impression numérique haute définition
	Emballage	en rouleaux	en rouleaux
	Quantité	10 (+2)	6 (+ 2) - Ostende 10 (+2) - Tunnel Louis II
	Date limite de livraison	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

A noter: pour les formats statiques, les tarifs sont communiqués hors frais d'impression

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - FORMATS STATIQUES / BACHES ET ADHESIFS

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2026 / 2027		BACHES TENDUES Rétroéclairées ou éclairées par projection	ADHESIFS	ADHESIFS GALERIES
Références		LC 01, 02, LC 03, LC 04, LC 06, LC 07, LC 09, LC 20, LC 32, LC 39	LC 10, 21, 24, 27, 28, 29, 30, 41, 51	GT 01 à 11
A communiquer à votre graphiste	Format fichier	PDF	PDF	PDF
	Format total (largeur x hauteur)	*Spécifique à chaque référence* *Consulter le guide*	*Spécifique à chaque référence* *Consulter le guide*	*Spécifique à chaque référence* *Consulter le guide*
	Format visible (largeur x hauteur)	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support. Merci d'intégrer un repère de pose sur le haut du fichier (trait fin horizontal max	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.
	Résolution format final	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	*A convenir avec votre imprimeur*	*A convenir avec votre imprimeur*	*A convenir avec votre imprimeur*
A communiquer à votre imprimeur	Grammage	De 450 à 650 gr/ m²	n/a	n/a
	Support	Bâche diffusante (backlit) recyclable ou biodegradable pour caisson rétroéclairé type Isermatic KPPS, gamme Crystal (jonc face avant, finition par cornière d'habillage). Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.	Vinyle adhésif enlevable - qui ne laisse pas de résidus sur la surface après retrait - colle grise, finition pelliculée mate. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendants pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.	Adhésif diffusant colle enlevable. Pelliculage mat recommandé. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendants pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.
	Format d'impression *Fond perdu à ajouter vs fichier HR*	Fond perdu minimum 0,2 m à ajouter sur toute la périphérie. Si un repère de pose n'a pas été initialement intégré dans les fichiers, merci de l'ajouter avant impression afin de faciliter le	Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support
	Type d'impression	Impression numérique haute définition en double passe calibrée pour rétroéclairage, garantissant une luminosité homogène et des couleurs intenses même sur grands formats.	Impression numérique haute définition en double passe calibrée	Impression numérique haute définition en double passe calibrée
	Emballage	*Selon la convenance de votre imprimeur & installateur*	*Selon la convenance de votre imprimeur & installateur*	*Selon la convenance de votre imprimeur & installateur*
	Quantité	1	1	1
	Date limite de livraison	*Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires **	*Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires **	*Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires **

** Installation via votre prestataire externe, qui devra demander l'autorisation d'utilisation de la voie publique nécessaire au CIGM et le cas échéant réserver des places de stationnement auprés de la Police Municipale.*

A noter: pour les formats statiques, les tarifs sont communiqués hors frais d'impression; et l'installation est seulement comprise pour les formats « LUX » et « étendards ».
Les spécifications techniques ci-dessus sont à communiquer à votre prestataire pour devis d'impression et d'installation.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS NUMERIQUES (Statique ou Vidéo au choix)

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2026 / 2027			NUMERIQUE PORTRAIT *Format statique ou video au choix*	NUMERIQUE PAYSAGE *Format statique ou video au choix*
Références			Tous formats digitaux portraits	Tous formats digitaux paysages
Format Video	*A communiquer à votre graphiste*	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
		Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
		Format	MP4	MP4
		Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
		Ratio	1 :1	1 :1
		Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
		Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	*A communiquer à votre graphiste*	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
		Format total (largeur x hauteur)	n/a	n/a
		Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
		Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
		Résolution format final	Minimum 300 dpi	Minimum 300 dpi
		Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

RECOMMANDATIONS CREATIVES

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✅ **2 recommandations clés** :

1. **SOYEZ CONCIS**:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. **PENSEZ « CONTEXTE »**:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)

© Mairie de Monaco. Tous droits réservés. www.mairie.mc

CONTACT

Mairie de Monaco

Le Service de l'Affichage et de la Publicité se tient à votre disposition pour tout complément d'information.

+377 93 15 29 62

affichage@mairie.mc

www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:

Mairie
de Monaco