

GUIDE 2026

DE L’AFFICHAGE ET DE
LA PUBLICITE

TARIFS ASSOCIATIONS



SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

**Les formats dédiés aux associations
*et exemples de campagnes***

III

Recommandations créatives



I - PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES

1

La Demande

Envoi de vos demandes d'affichage par email à l'adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l'unité ou en réseaux.

2

Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés .

3

La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l'adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4

Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5

Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).

Ajustements de campagne en campagne

LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

La Mairie de Monaco soutient les Associations culturelles, récréatives, artistiques, sportives en proposant des réseaux spécifiques à tarifs préférentiels publiés via les arrêtés municipaux suivants:

- [Cliquer ici pour accéder à l'Arrêté Municipal n° 2025-3590 du 14 juillet 2025 portant fixation des tarifs 2026 de l'affichage et publicité dédiés aux associations gérés par la Commune - Journal de Monaco](#)
- [Cliquer ici pour accéder à l'Arrêté Municipal n° 2025-5021 du 14 octobre juillet 2025 portant fixation des tarifs 2026 de l'affichage et publicité dédiés aux associations gérés par la Commune - Journal de Monaco - complément de l'Arrêté du 14 juillet 2025](#)

Ces réseaux offrent la possibilité de communiquer à Monaco sur des formats à la fois statiques / papiers et numériques et sont situés à des emplacements stratégiques de la Principauté de Monaco: aux entrées de villes, sur les axes principaux des différents quartiers, ainsi que dans les rues et galeries piétonnes.

LES FORMATS DEDIES AUX ASSOCIATIONS

1) FORMATS STATIQUES

Réseau **Ville** :

5 affiches papier sur les nouveaux panneaux dédiés aux Associations;

Bâches grand format:

7 emplacements de bâches possibles sur passerelles ou tunnel Louis II;

2) FORMATS NUMERIQUES

Réseaux **Lux Numériques** :

2 réseaux disponibles de 4 faces numériques chacun;

Réseaux **Abribus Numériques**:

5 réseaux disponibles de 10 faces numériques chacun;

Réseau **Entrée de Ville** - « GALERIE ET PARKING DES SALINES - ENTREE OUEST" :

16 faces numériques Galerie des Salines (10 faces) + Parking ascenseurs (16 faces).

Les tarifs diffèrent selon la présence ou non de logos de partenaires dans le contenu ("publicité de tiers").

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

RESEAU VILLE



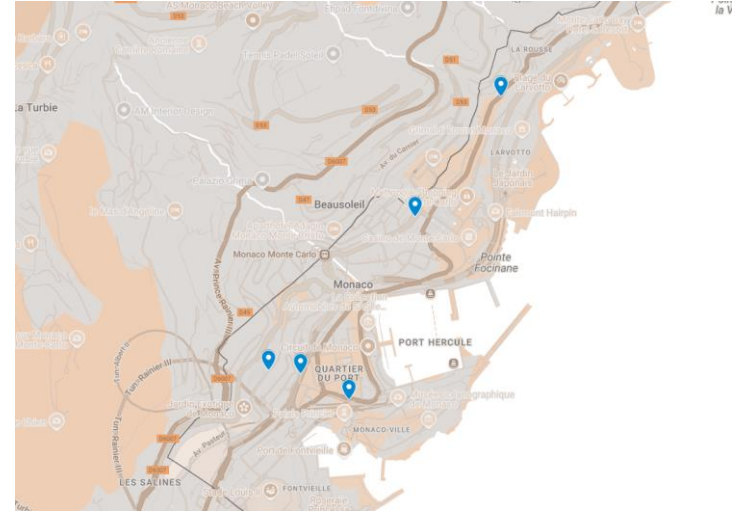
Typologie de panneaux

DEPART	Mardi
CONSERVATION	7 jours minimum
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, papier collé
Nombre de faces	5
Nombre d'annonceurs	Maximum 3
Dimensions	120 x 176 cm
PLANNING	
	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi des affiches imprimées 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

5 emplacements proposant un affichage dédié aux associations, situés:

- Boulevard d'Italie
- Avenue Saint Michel
- Boulevard Rainier III / Bosio
- Avenue du Port
- Boulevard de Belgique – Parc Princesse Antoinette



Carte dynamique accessible [ICI](#)

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		RESEAU VILLE
Format Statique	Format affiche (largeur x hauteur)	120 x 176 cm
	Format visible (largeur x hauteur)	Texte et visuel à concentrer sur 110x160 cm
	Résolution format final	200 dpi
	Grammage	150 gr/m2
	Support	Papier Affiche blanc à dos bleu opaque Dos bleu type Blueback, mat (sans finition gloss), non pré-imprimé / non sérigraphié Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)
	Impression	Numérique
	Emballage	en rouleaux
	Quantité	5 (+ 2)
	Date limite de livraison des affiches (papier)	10 jours ouvrés avant début de campagne

ASSOCIATIONS – FORMAT STATIQUE

BACHES GRAND FORMAT - Exclusivement pour communiquer sur vos évènements datés



Typologies de formats – 10 m x 2 m

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	à définir selon chaque projet – de 1 à 7 faces
Dimensions bâches au m ²	Bâche 1 / Tunnel Louis II Yacht Club : 5 x 2 m ou 10 m x 2
	Bâche 2 / Tunnel Louis II Mareterra : 5 x 2 m ou 10 m x 2
	Bâche 3 / Passerelle Quai Albert 1 ^{er} : 10 m x 1,2 m
	Bâche 4 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Centre Commercial / Stade : 10 m x 0,9 m
	Bâche 5 / Passerelle Fontvieille - Albert II – sens Stade / Centre Commercial : 10 m x 0,9 m
	Bâche 6 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Monaco-Menton: 10 m x 0,9 m
	Bâche 7 / Passerelle Boulevard du Larvotto – sens Menton-Monaco: 10 m x 0,9 m

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

PLANNING

campagne

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion. Les bâches sur passerelle font partie de cette catégorie de formats, et les associations bénéficient d'une tarification spéciale.

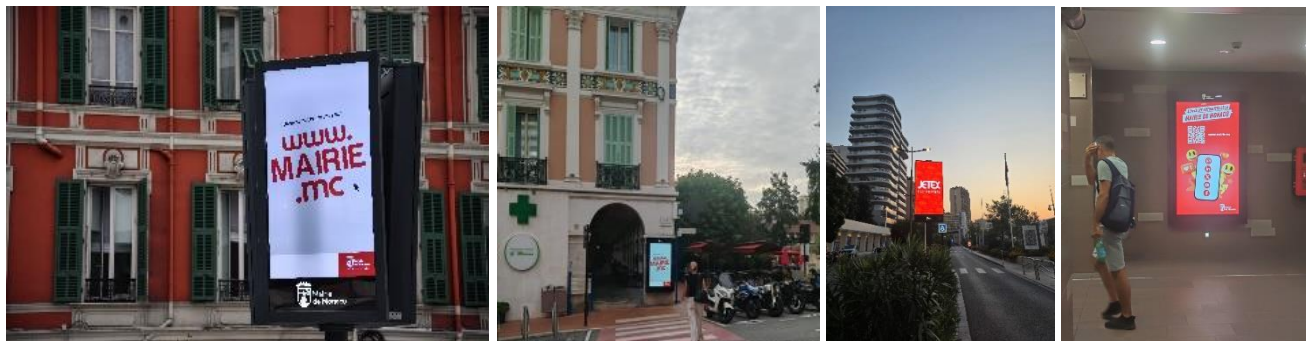
Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de la demande d'autorisation, ainsi que de la confection, pose et dépose de ces enseignes.



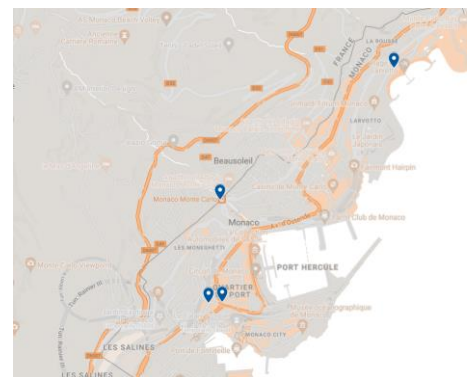
Carte dynamique accessible [ICI](#)

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE LUX

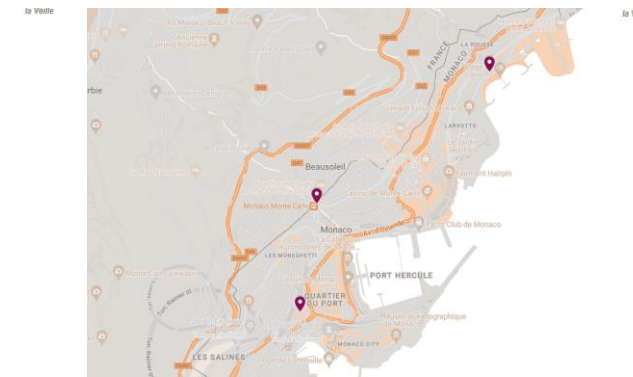
LUX NUMERIQUE 1 / 2



Typologie de panneaux



Réseau Lux Numérique 1
Carte dynamique accessible [ICI](#)



Réseau Lux Numérique 2
Carte dynamique accessible [ICI](#)

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LCD
Nombre de faces 4
Durée de spot 10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs Maximum 6
Dimensions Environ 2 m²

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

2 réseaux numériques de 4 faces chacun sont proposés à la disposition des associations.
Ces 2 réseaux comportent des faces situées à des endroits stratégiques de Monaco et permettent d'assurer la communication des événements et messages associatifs au plus près de l'audience via un contenu dynamique.

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT	NUMERIQUE PAYSAGE
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Format	MP4	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 : 1	1 : 1
	Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi	200 dpi
Date limite de remise des fichiers (numériques)		10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ABRIBUS

ABRIBUS NUMERIQUES



Typologie de panneaux

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LCD

Nombre de faces 10

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 10

Dimensions 75 pouces / environ 2m²

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Réseau de 10 faces d'abribus numériques réservé aux associations.

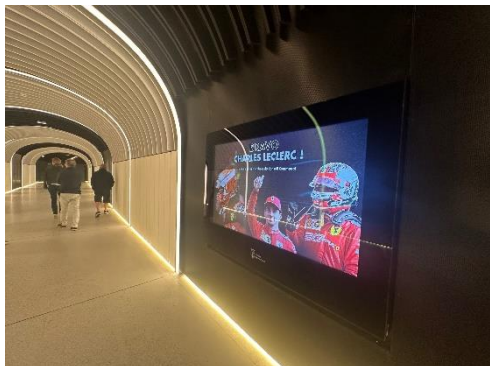
Maillage équilibré permettant une couverture générale de Monaco.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE FORMAT PORTRAIT
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Format	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé
Format Statique	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
	Format fichier	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS – RESEAU NUMERIQUE ENTREE DE VILLE

GALERIE ET PARKING DES SALINES



Galerie des Salines – 10 faces



Parking EVOS des Salines – 16 faces

DEPART CONSERVATION SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	LCD
Nombre de faces	26 / 1 face par écran
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions variées	Galerie des Salines -> 65 " format paysage Parking ascenseurs -> 65 " format portrait

PLANNING

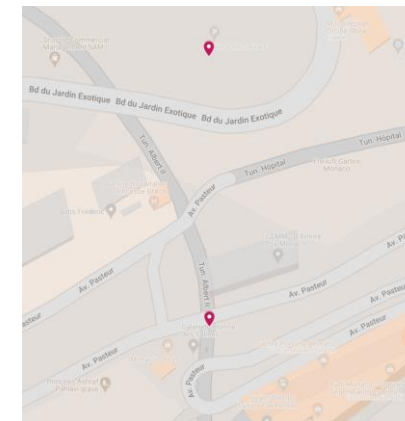
Lundi
7 jours
Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi des visuels 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Nouveau réseau numérique lancé en juillet 2024 comprenant 10 faces dans la Galerie piétonne des Salines, et 16 faces au sein du Parking EVOS des Salines: 1 face à chacun des 16 étages.
La Galerie piétonne des Salines relie le quartier business et commercial de Fontvieille à l'hôpital CHPG, ainsi qu'au quartier du Jardin Exotique.
Elle représente également un lien direct au nouveau Parking EVOS des Salines: parking relais d'entrée de ville de 1890 places inauguré en Février 2024 dans le cadre du Plan Mobilité du Gouvernement Princier.



Carte dynamique accessible [ICI](#)



SPECIFICITES TECHNIQUES - 2025-2026		NUMERIQUE PORTRAIT	NUMERIQUE PAYSAGE
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Format	MP4	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 : 1	1 : 1
	Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
	Résolution format final	200 dpi	200 dpi
Date limite de remise des fichiers (numériques)		10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

Format portrait ET format paysage requis. Format video OU image statique (au choix).

ASSOCIATIONS

TARIFICATION

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2026
Réseau "VILLE"	
Affiches papier format portrait	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €
Réseau "ABRIBUS NUMERIQUES"	
Format portrait	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €
Réseau "LUX 4 NUMERIQUES"	
Format portrait	
SANS publicité de tiers	153,00 €
AVEC publicité de tiers	357,00 €
Galerie et Parking des Salines Entree de ville Ouest	
Galerie des Salines (10 faces) + parking ascenseurs (16 faces)	
Format portrait 10 faces + Format paysage 16 pouces	
SANS publicité de tiers	120,00 €
AVEC publicité de tiers	275,00 €

TARIFS HT par campagne <i>Quel que soit la durée de la campagne</i>	2026 TARIF A	2026 TARIF C	2026 TARIF D
BACHE par campagne	368,00 €	460,00 €	552,00 €
<i>Tarif pour 1 bâche hors coût d'impression, pose, dépos</i>			

TARIF A	Du mois de Janvier au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

REPORTAGE PHOTOS	
TARIFS HT (par campagne)	2026
REPORTAGE PHOTO - par emplacement ou réseau	
5 photos format jpeg justificatives de campagne, réalisées par le Service de l'Affichage et de la Publicité.	100,00 €

EXEMPLES DE CAMPAGNES

MINIMUM	MEDIUM	OPTIMUM	EXTRA
Réseau Statique: Réseau Ville + Réseau Numérique – couverture <u>Minimum</u>: Réseau Lux Numérique 1 ou 2 ou Réseau Atribus = Coût / 1 semaine: Sans Publicité de Tiers: 273 € HT Avec publicité de Tiers: 632 € HT	Réseau Statique: Réseau Ville + Réseau Numérique – couverture <u>Medium</u>: Réseau Lux Numérique 1 ou 2 Et Réseau Atribus = Coût / 1 semaine: Sans Publicité de Tiers: 393 € HT Avec publicité de Tiers: 907 € HT	Réseau Statique: Réseau Ville + Réseau Numérique – couverture <u>Optimum</u>: Réseau Lux Numérique 1 ou 2 Et Réseau Atribus Et Réseau Entrée de Ville - Salines = Coût / 1 semaine: Sans Publicité de Tiers: 513 € HT Avec publicité de Tiers: 1 182 € HT	Réseau Statique: Réseau Ville + Réseau Numérique – couverture <u>Extra</u>: Réseau Lux Numérique 1 et 2 Et Réseau Atribus Et Réseau Entrée de Ville - Salines + Bâche sur passerelle (Tarif A) 1 bâche parmi 7 possibilités = Coût / 1 semaine: Sans Publicité de Tiers: 1 034 € HT Avec publicité de Tiers: 1 907 € HT

Possibilité de compléter vos plans media avec les opportunités affichage « tous annonceurs » détaillées dans le guide « tous annonceurs » consultable sur notre page <https://mairie.mc/laffichage-publicitaire>

RECOMMANDATIONS CREATIVES

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✓ **2 recommandations clés :**

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

Le Service de l’Affichage et de la Publicité se tient à votre disposition pour tout complément d’information.



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**