



GUIDE 2027

DE L’AFFICHAGE ET DE LA PUBLICITE

Dernière mise à jour le 25/09/26

SOMMAIRE

I

Planifier vos campagnes en 5 étapes

II

Les formats proposés
et chiffres clés pour accompagner vos plans

III

Spécifications techniques
et recommandations créatives



I – PLANIFIER VOS CAMPAGNES EN 5 ETAPES

1

La Demande

Envoi de vos demandes d’affichage par email à l’adresse affichage@mairie.mc

Possibilité de poser des options pour une durée de 4 semaines pour pré-réserver des sites à l’unité ou en réseaux.

2

Le Planning

Demande traitée dans un délai de 48h ouvrés .

3

La Confirmation

Confirmation de vos campagnes par email à l’adresse affichage@mairie.mc puis renvoi des contrats originaux générés par le Service par voie postale.

4

Le Paiement

Conditions de paiement fixées à 30 jours pour les agences et annonceurs domiciliés à Monaco.

Prépaiement pour les entités hors Monaco (voir conditions générales).

5

Le Rapport de Campagne

Possibilité de recevoir un reportage photo (optionnel).

Ajustements de campagne en campagne

II - LES FORMATS PROPOSES

01

FORMATS STATIQUES

Réseaux Lux



Etendards



Panneaux &
Adhésifs LC



02

FORMATS NUMERIQUES

Panneaux
Numériques
Couverture



Panneaux
Numériques
Impact



Images statiques ou video

03

FORMATS TEMPORAIRES

Kakemonos



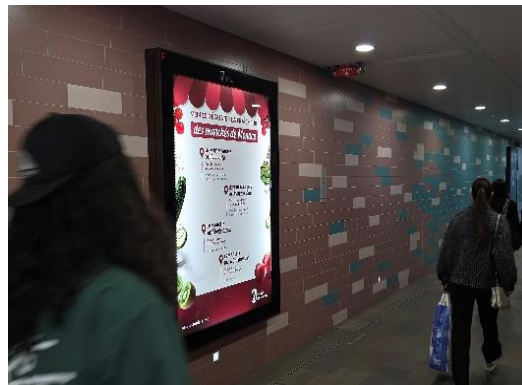
Publicité au
m² / Bâches





0 | FORMATS STATIQUES

RESEAU 2 m² STATIQUE - LUX



Typologie de formats

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Statique, rétroéclairés

Dimensions Portrait - 120 x 176 cm

Nombre de réseaux 8 réseaux x 10 faces

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours ouvrés avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les réseaux 2m² statiques de type LUX représentent un format iconique à Monaco.

Offrant 100% de part de voix, ils répondent à un objectif de répétition avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes, à proximité des attractions touristiques, ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco.

Cible à la fois locale et internationale (résidents, travailleurs pendulaires, touristes).



Exemple de réseau – 8 réseaux possibles offrant une couverture équilibrée de la Principauté de Monaco

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX A

	LUX A	
PORT / CONDAMINE	OSTENDE	FACE BANQUE
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	GARE STE DEVOTE	VILLA GLORIETTE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MONACO / MENTON
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
	HELIPORT	DIGUE COLOMBUS
ENTREES DE VILLE	ST ROMAN	TESTIMONIO II
	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS NICE VERS MONACO



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.



RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX B

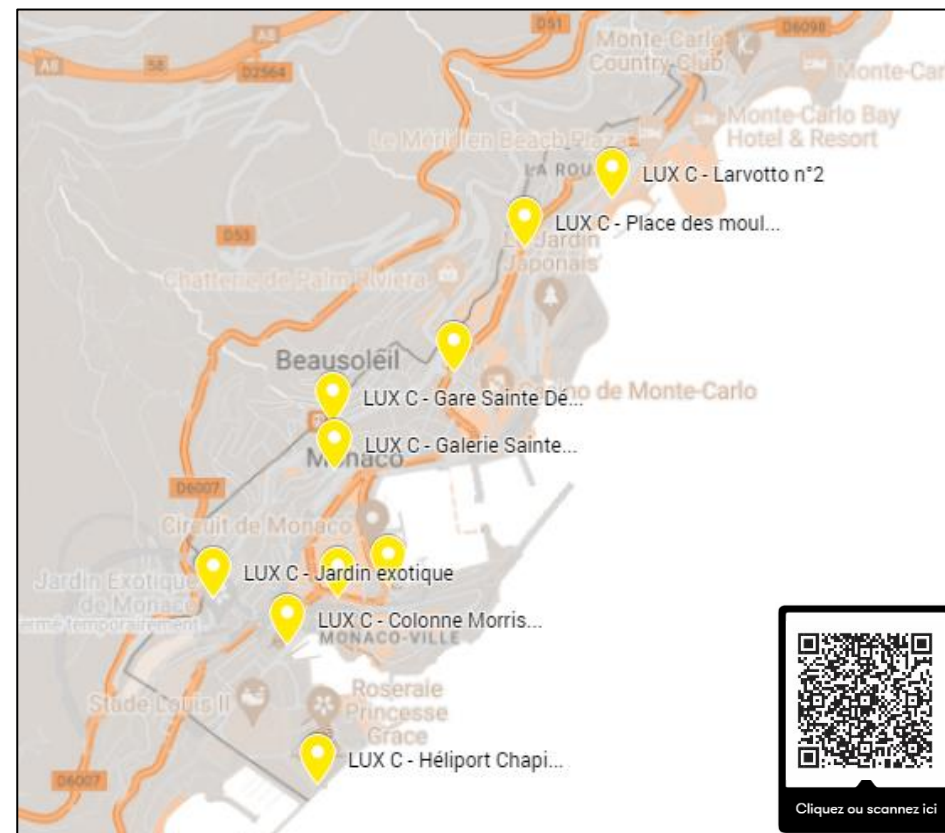
	LUX B	
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME	BOULEVARD DES MOULINS
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT	MARCHE DE LA CONDAMINE
	ALBERT 1ER	FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO / MENTON
FONTVIEILLE	STADE LOUIS II	AVENUE DES GUELFES
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4	SENS NICE MONACO
	WURTEMBERG	



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX C

	LUX C	
MONTE-CARLO	OFFICE DU TOURISME	BOULEVARD DES MOULINS
	PLACE DES MOULINS	
PORT / CONDAMINE	AVENUE DU PORT	MARCHE DE LA CONDAMINE
	ALBERT 1ER	FACE THEATRE DES VARIETES
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	SAINTE DEVOTE EXTERIEUR	NOUVELLE GARE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 2	SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT	CHAPITEAU / CIRQUE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 2	SENS MONACO NICE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX D

	LUX D	
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	RAINIER III	PRINCE PIERRE
LARVOTTO	LARVOTTO N° 4	SENS MONACO MENTON – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MONACO MENTON
FONTVIEILLE	HELIPORT	CHAPITEAU / CIRQUE
	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS MONTANT
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1	SENS NICE MONACO
	WURTEMBERG	
	MONEGHETTI	PLACE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX E

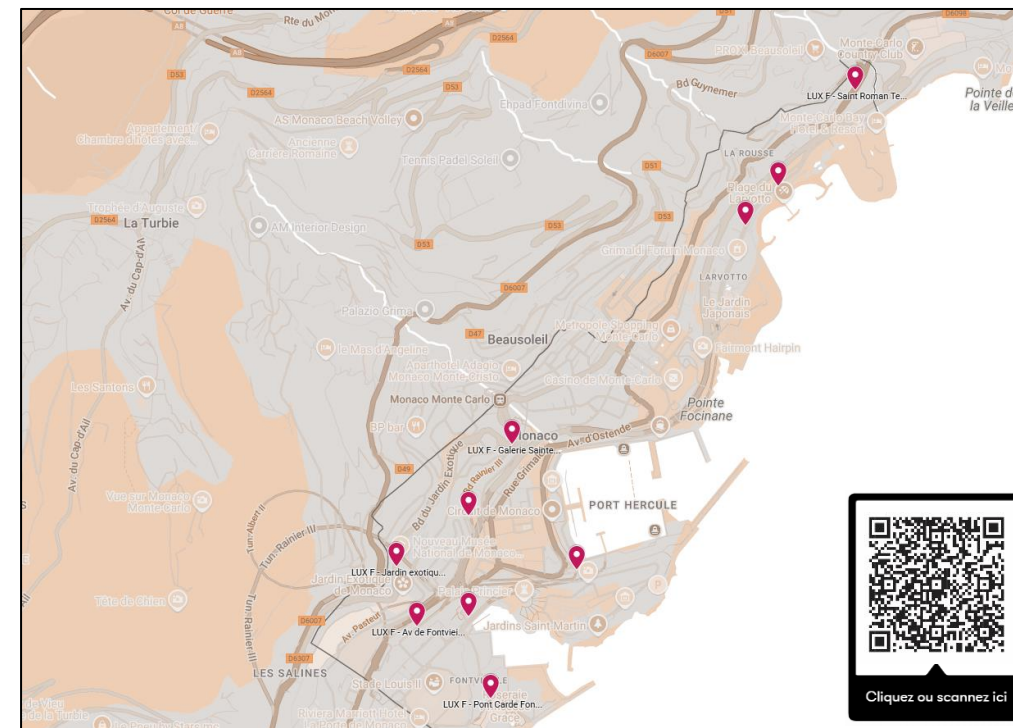
	LUX E	
MONACO VILLE / ROCHER MONTE-CARLO	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
	OSTENDE	FACE / BANQUE
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GARE SAINTE DEVOTE SUPERIEURE	VILLA GLORIETTE
	GALERIE SAINTE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 1	SENS MONACO VERS MENTON
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS DESCENDANT
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 1	SENS MONACO VERS NICE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX F

	LUX F	
GARE	GALERIE SAINTE DEVOTE	
	RAINIER III	PRINCE PIERRE
LARVOTTO	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
	LARVOTTO N° 1	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	HAUT DE L'AVENUE
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
	TUNNEL DE FONTVIEILLE	CÔTE RASCASSE
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE ° 3	SENS NICE MONACO
	SAINT ROMAN	TESTIMONIO II SENS MENTON MONACO



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX G

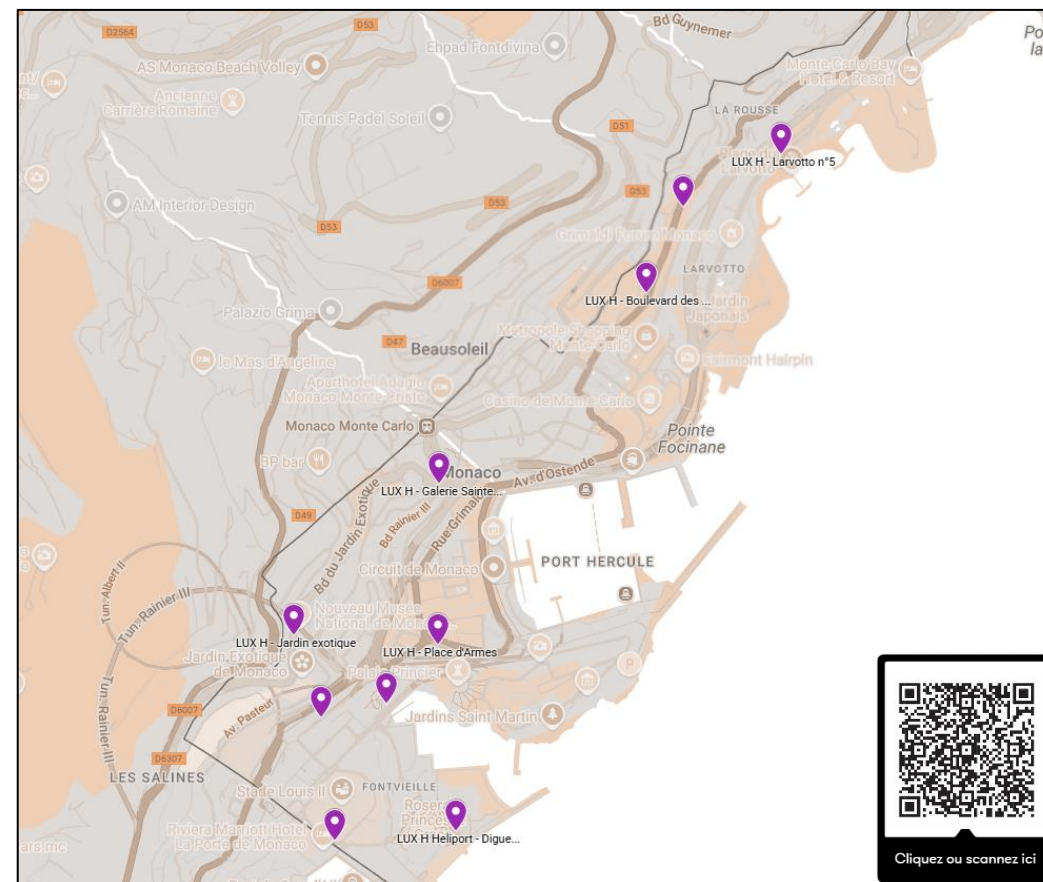
	LUX G	
MONACO VILLE / ROCHER	MUSEE OCEANOGRAPHIQUE	MONACO VILLE
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS	AU BAS DE L'EGLISE ST CHARLES
PORT / CONDAMINE	ALBERT 1ER	FACE ACM
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 5	SENS MENTON MONACO – AXE CENTRAL
	PRINCESSE GRACE	GRIMALDI FORUM SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	AVENUE DE FONTVIEILLE	SENS MONTANT
	PONT CADRE FONTVIEILLE	
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 3	SENS MONACO NICE
	MONEGHETTI	PLACE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU 2 m² STATIQUE – LUX H

	LUX H	
MONTE-CARLO	BD DES MOULINS PLACE DES MOULINS	AU BAS DE L'EGLISE ST CHARLES
PORT / CONDAMINE	PLACE D'ARMES	
GARE	GALERIE STE DEVOTE	
LARVOTTO	LARVOTTO N° 3	SENS MENTON MONACO
FONTVIEILLE	HELIPORT	DIGUE / COLOMBUS
	COLONNE MORRIS	CENTRE COMMERCIAL
	AVENUE DE FONTVIEILLE	HAUT DE L'AVENUE
	STADE LOUIS II	GUELFE / CASTELANS
ENTREES DE VILLE	JARDIN EXOTIQUE N° 4	SENS MONACO NICE



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

TARIFICATION – RESEAU LUX 2 m²

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
Réseau LUX 2m² Format portrait, 10 affiches papier rétroéclairées Pose et dépose incluses - 11 affiches à fournir pour chaque installation	1 925,00 €	1 443,75 €	2 406,25 €	2 887,50 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

RESEAU STATIQUE ETENDARDS - OSTENDE



Typologie de format

DESCRIPTION

Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces). L'avenue d'Ostende, mondialement connue grâce au circuit F1, surplombe le port, en remontant vers le célèbre Casino.

Le réseau « Ostende » comporte 6 panneaux double faces situés le long de l'avenue et ces emplacements touchent à la fois les piétons et les automobilistes. Ils permettent par ailleurs d'assurer une répétition du message grâce à l'installation des panneaux en enfilade.

DEPART

Mardi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Statique, non éclairés

Nombre de faces

12 (6 panneaux double face) – possibilité de réserver un demi-réseau

Dimensions

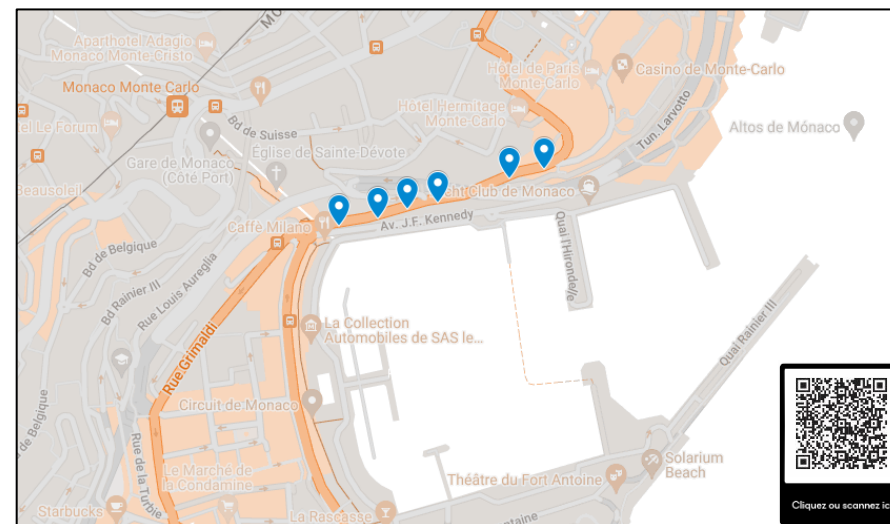
81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU STATIQUE ETENDARDS – LOUIS II



Typologie de format

DESCRIPTION

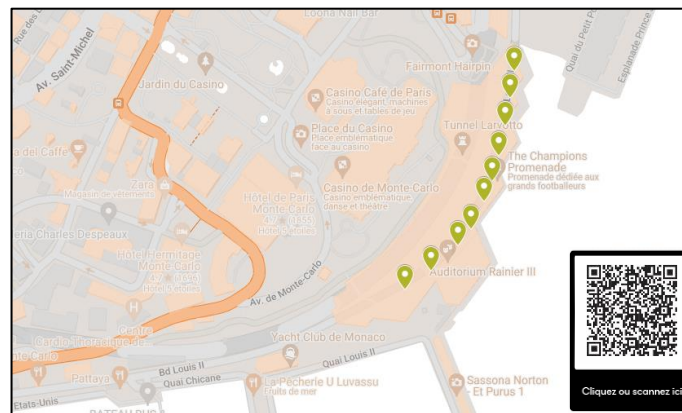
Les étendards sont des panneaux statiques installés à deux endroits stratégiques de Monaco: avenue d'Ostende (6 panneaux double faces) et tunnel Louis II (10 panneaux double faces).

Le tunnel Louis II relie le quartier du Larvotto (Centre de congrès et d'expositions Grimaldi Forum, plages du Larvotto, zones résidentielles, Hotels, etc) au quartier du port (Yacht Club, restaurants, etc).

Le tunnel est emprunté par une audience business lors des évènements professionnels - pour relier par exemple le Grimaldi Forum et l'hôtel Fairmont au port, Yacht Show etc... - ainsi que par une audience loisir pour accéder à l'auditorium Rainier III ou encore aux restaurants du Port.

Les 10 emplacements double-faces sont également situés à proximité directe du nouvel éco-quartier Mareterra.

Ces emplacements touchent à la fois les piétons et automobilistes et proposent d'assurer une répétition du message Grace à l'installation des panneaux en enfilade.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

DEPART

Mardi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Statique, non éclairés

Nombre de faces

20 (10 panneaux double face) – possibilité de réserver un demi-réseau

Dimensions

81 x 125 cm

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste et à votre imprimeur disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de livraison des affiches 10 jours avant le début de la campagne

TARIFICATION – ETENDARDS

TARIFS HT (pour conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF D
ETENDARDS Avenue d'Ostende Réseau complet: 12 faces, format portrait	1 386,00 €	1 039,50 €	2 079,00 €
ETENDARDS Avenue d'Ostende Demi-réseau: 6 faces ciblant le double trafic, format portrait	693,00 €	519,75 €	1 039,50 €
ETENDARDS Tunnel Louis II Réseau complet: 20 faces, format portrait	2 310,00 €	1 732,50 €	3 465,00 €
ETENDARDS Tunnel Louis II Demi-réseau: 10 faces, format portrait	1 155,00 €	866,25 €	1 732,50 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - basse saison
TARIF D	Yacht Show, Masters de tennis

LES « LC » : ADHESIFS & BÂCHES EN LONGUE CONSERVATION

Panneaux muraux



LC 07 & 09
Spélugues

Adhésifs – Arrières de numériques



LC 10 – Grimaldi Forum



LC 21 - Testimonio Italie



LC 51 – Testimonio ISM



LC 24 – Saint Roman



LC 41 – Jardin Exotique

Caissons rétroéclairés & bâches



LC 47 – 48 – 49 – 50
Boulevard d'Italie
Testimonio ISM



LC 20, 39
Avenue du Port



LC 01
Boulevard Princesse Charlotte

DEPART

Le 1^{er} ou 15 du premier mois de campagne

CONSERVATION

De 8 à 52 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Adhésif, portrait ou paysage
Nombre de faces	Nous contacter
Dimensions	Nous contacter

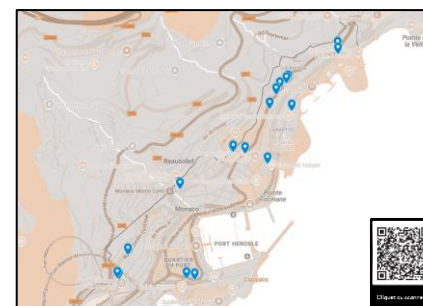
PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi du visuel à discuter avec votre prestataire

DESCRIPTION

Les « LC » sont des emplacements réservés à la location en longue conservation.

Merci de contacter le Service afin de connaître les disponibilités 2027.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

TARIFICATION – ADHESIFS & BÂCHES LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) <i>Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande</i>	2027
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 1 - Arrières de numériques - Bâches rétroéclairées de moins de 5 m² - Panneaux LUX - caissons rétroéclairés 1,2 x 1,76 m	12 500,00 €
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 2 Bâches rétroéclairées entre 5 et moins de 12 m²	22 500,00 €
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 3 Bâches rétroéclairées de plus de 12 m² et de moins de 25m²	38 000,00 €
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 4 Bâches éclairées de plus de 25 m²	68 000,00 €
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 5 Autres panneaux statiques: - Villa Gloriette - Boulevard Princesse Charlotte (réf. LC 27, 28, 29, 30) - format portrait Adhésifs 1,2 x 1,5 m - tarif / 4 faces - Galerie de la Place des Moulins (réf. GT 01 à 11) - format paysage Adhésif 1,28 x 0,785 m ou 1,295 x 0,805 m - tarif par face - Galerie de la Madone (réf. LC 36) - format portrait Affiches 1,177 x 1,135 m - tarif / 10 faces	18 500,00 € 900,00 € 2 000,00 €

PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 1
<u>Arrières de numériques</u> , dont à la date de publication: - Grimaldi Forum (réf. LC10) - 1,31 m x 1,31 m - format portrait - Testimonio Italie (réf. LC 21) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait - Saint-Roman (réf. LC 24) - 2,68 m x 1,4 m - format paysage - Jardin Exotique (réf. LC 41) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait - Testimonio ISM (réf. LC 51) - 1,4 m x 2,68 m - format portrait <u>Bâches rétroéclairées de moins de 5 m²</u> , dont à la date de publication: - Boulevard d'Italie (réf. LC04) - 1,5 m x 2,4 m - format portrait <u>Panneaux LUX, caissons rétroéclairés 1,2 x 1,76 m</u> , dont à la date de publication: - Testimonio ISM (réf. LC 47 & 48) - format portrait - Testimonio Reseda - Saint-Roman (réf. LC 49) - format portrait - Testimonio Reseda (réf. LC 50) - format portrait
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 2
<u>Bâches rétroéclairées entre 5 et moins de 12 m²</u> , dont à la date de publication: - Avenue du Port (réf. LC 20) - 4,5 x 2,6 m - format paysage - Avenue du Port (réf. LC 39) - 4,5 x 2,6 m - format paysage - Boulevard d'Italie (réf. LC 32) - 4,5 x 2,6 m - format paysage
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 3
<u>Bâches rétroéclairées de plus de 12 m² et de moins de 25m²</u> , dont à la date de publication: - Boulevard d'Italie (réf. LC 06) - 5 x 2,4 m - format paysage - Boulevard du Jardin Exotique (réf. LC 02) - 6 x 2,5 m - format paysage - Boulevard du Jardin Exotique (réf. LC 03) - 6 x 2,5 m - format paysage
PANNEAUX STATIQUES - CATEGORIE 4
<u>Bâches éclairées de plus de 25 m²</u> , dont à la date de publication: - Boulevard Princesse Charlotte (réf. LC 01) - 12 x 2,4 m - format paysage - Avenue des Spelughes (réf. LC 07) - 9,8 x 2,4 m - format paysage - Avenue des Spelughes (réf. LC 09) - 9,8 x 2,4 m - format paysage

A noter: en cas de réservation en longue conversation inférieure à 52 semaines, le tarif sera alors calculé via un tarif dégressif selon la durée de campagne.

Nous consulter.



FORMATS

02 NUMERIQUES



ACHAT EN RESEAUX

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

35 faces / Approx. 2 m²



Typologie de format

DESCRIPTION

Les formats type 2 m² sont vendus à la semaine ou pour 4 semaines consécutives, uniquement en réseaux. Chaque réseau est composé de 7 emplacements et répondra à un objectif de répétition, avec une combinaison d'emplacements situés le long des grands axes ainsi qu'au sein des lieux de vie de Monaco. Un emplacement comprendra de 1 à 16 faces selon sa localisation, et chaque réseau comprendra 34 ou 35 faces (détails page suivante).

Ce nouveau réseau au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.

Possibilité de combiner ce réseau avec le Réseau Numérique Impact avec un tarif ajusté.

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours minimum

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage ou portrait - LED ou LCD

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions variées Environ 2 m²

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne



COUVERTURE

Plusieurs réseaux de 35 faces possibles chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco. Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE

35 faces

Dénomination	Reference panneau	Nombre d'écrans	RESEAU COUVERTURE REF 1	RESEAU COUVERTURE REF 2	RESEAU COUVERTURE REF 3
TRIEDRE HONORE II - PROMENADE	11	1	1	1	
TRIEDRE HONORE II - PRINCE PIERRE	12	1			1
TRIEDRE HONORE II - GARE	13	1	1	1	
MARCHE DE LA CONDAMINE	14	1	1		1
GALERIE SAINTE DEVOTE ENTREE	15	1		1	1
GALERIE SAINTE DEVOTE SORTIE	16	1	1	1	
GALERIE DES SALINES 1	23	5	5	5	5
GALERIE DES SALINES 2	23	5	5	5	5
PARKING DES SALINES	23	16	16	16	16
LARVOTTO PLAGES	34 ou 35	1		1	
GARE ROUTIERE DES SALINES 1	37	1	1	1	1
GARE ROUTIERE DES SALINES 2	38	1	1		1
ALBERT II - STADE	43	1	1	1	1
ALBERT II	44	1	1	1	1
CAROLINE	45	1	1		1
CAROLINE - QUAI ALBERT 1er	46	1		1	1
			35	35	35

D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

4 ou 8 faces / Grands formats

IMPACT



Typologie de format

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Paysage ou portrait - LED
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions variées	4 à 9 m ²

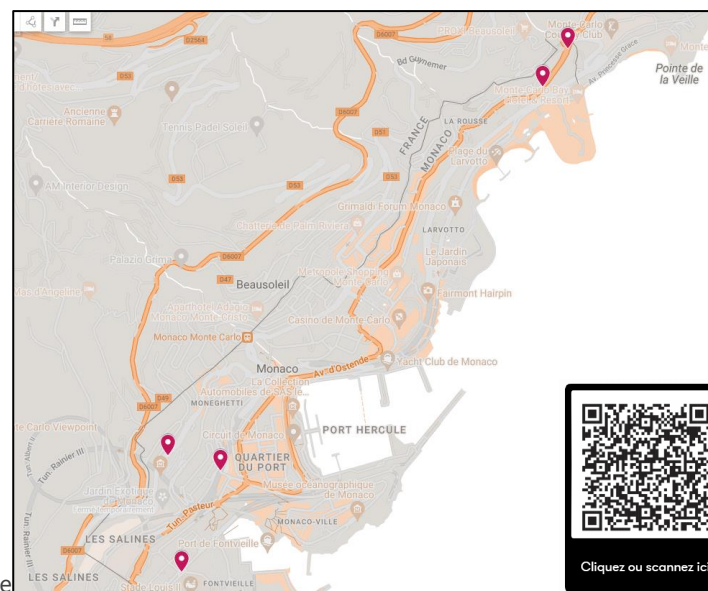
Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Les annonceurs ayant l'objectif de générer une campagne impactante via des grands formats pourront opter pour le "Réseau Numérique Impact" qui comprend 5 panneaux de 4 à 9 m² le long des axes à fort trafic et au cœur de la ville. Ce nouveau réseau au maillage équilibré proposera un contenu dynamique aux annonceurs recherchant des formats qualitatifs et animés.

Possibilité de combiner ce réseau avec le Réseau Numérique Couverture avec un tarif ajusté.



Exemple de réseau – plusieurs réseaux possible, chacun offrant une couverture équilibrée de Monaco.

RESEAU NUMERIQUE IMPACT

4 ou 8 faces / Grands formats

IMPACT

			RESEAU IMPACT 4 FACES REF 1	RESEAU IMPACT 4 FACES REF 2	RESEAU IMPACT 4 FACES REF 3
Dénomination	Reference	Nombre d'écrans	Focus Pendulaires	Focus Résidents	Focus Visiteurs Evenements
BOULEVARD D'Italie	5	1		1	
LARVOTTO GRIMALDI FORUM	17	1			1
JARDIN EXOTIQUE	19	1	1		
STADE	22	1		1	
SAINT ROMAN	25	1	1		
PORT	26	1		1	
CANTON	31	1			1
PRINCE PIERRE	33	1		1	
LARVOTTO PLAGE - Monaco Menton	34	1			1
LARVOTTO PLAGE - Menton Monaco	35	1			1
TESTIMONIO Italie	40	1	1		
TESTIMONIO ISM	42	1	1		

Pour composer un Réseau Impact 8 faces, cumuler 2 réseaux 4 faces.

D'autres réseaux pourront être proposés au cas par cas, en fonction des disponibilités

Galerie Prince Pierre



20 niches vitrées
Ecrans LCD 43"



12 écrans travelators
Ecrans LCD 32"

Galerie Sainte Dévote



9 écrans LCD 55"

DESCRIPTION

Le réseau numérique Gare est composé de 41 écrans digitaux en formats paysage et portrait, stratégiquement répartis au sein des Galeries Prince Pierre et Sainte Dévote. Implanté sur l'un des principaux axes de circulation piétonne, il capte efficacement les flux en provenance directe de la Gare de Monaco, point d'entrée majeur de la Principauté. Ce dispositif bénéficie d'une audience dense et qualitative, mêlant travailleurs pendulaires à forte récurrence et touristes internationaux à fort pouvoir d'attention.

La combinaison d'un trafic soutenu, d'une exposition prolongée et d'un environnement premium confère à ce réseau une visibilité maximale et un impact optimal pour les campagnes de communication. Réseau vendu en longue conservation via la référence **LC 08**.

DEPART

Lundi

CONSERVATION

De 8 à 52 semaines

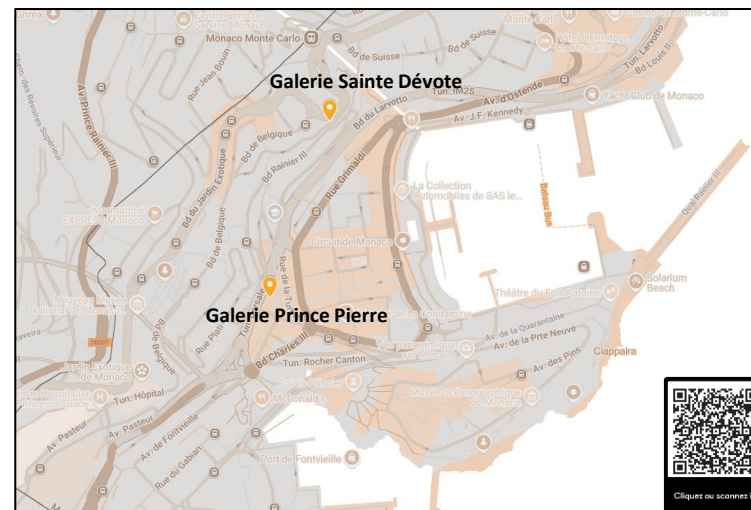
SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage et portrait - LCD
Durée de spot 10 secondes / minute
Dimensions variées 12 écrans 32", 20 écrans 43", 9 écrans 55"
Changements de visuels Jusqu'à 6 visuels / an

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

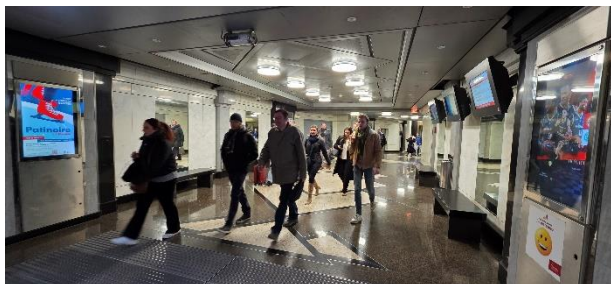
PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
Date limite de remise des éléments 10 jours avant le début de la campagne

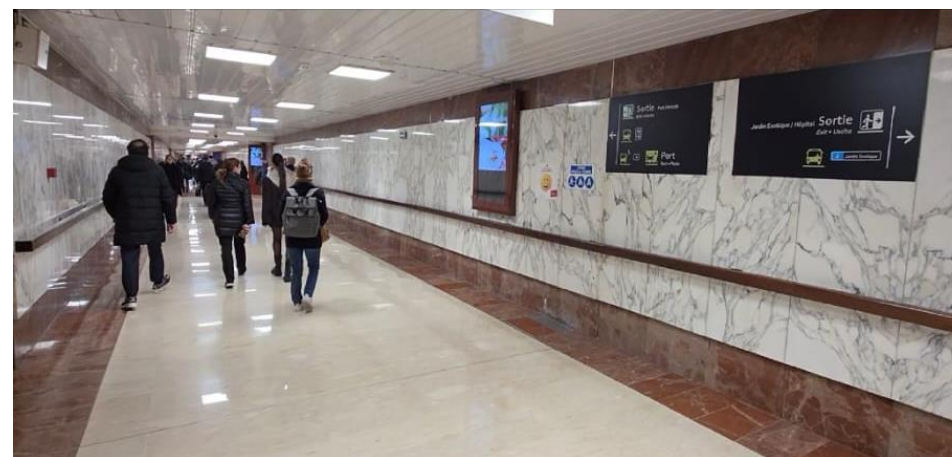


Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

Galerie Prince Pierre



Galerie Sainte Dévote



TARIFICATIONS - RESEAUX NUMERIQUES

Couverture / Impact / Gare

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
RESEAU NUMERIQUE COUVERTURE 35 faces - Panneaux Numériques type 2m², formats portrait & paysage	1 890,00 €	1 417,50 €	2 362,50 €	2 835,00 €
RESEAU NUMERIQUE IMPACT Réseau complet - 8 faces Panneaux Numériques Grands formats portrait & paysage	8 100,00 €	6 075,00 €	10 125,00 €	12 150,00 €
RESEAU NUMERIQUE IMPACT Demi réseau - 4 faces Panneaux Numériques Grands formats portrait & paysage	4 500,00 €	3 375,00 €	5 625,00 €	6 750,00 €
TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) <i>Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande</i>	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
RESEAU NUMERIQUE GARE LC 08 (Galleries Sainte Devote + Prince Pierre - 41 faces)	38 800,00 €			

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis



ACHAT A L'UNITE

TARIFICATION – NUMERIQUES A L'UNITE / LONGUE CONSERVATION

TARIFS HT (longue conservation - base tarifaire 52 semaines) <i>Campagnes possibles dès 8 semaines avec tarif dégressif sur demande</i>	2027
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 1 Moins de 2,5 m²	7 140,00 €
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m²	19 550,00 €
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 3 Plus de 6 m²	22 270,00 €

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 1 Moins de 2,5 m² - dont à la date de publication:
Galerie Blvd de Suisse - Ste Dévote Entrée (réf. 15) - portrait Galerie Blvd de Suisse - Ste Dévote Sortie (réf.16) - portrait Condamine (réf. 14) - portrait Triedre Honoré II (réf. 11, 12, 13) - portrait Caroline (réf. 45 & 46) - portrait Albert II (réf. 43 & 44) - portrait Madone (réf. 18) - portrait
ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m² - dont à la date de publication:
Jardin exotique (réf. 19) - portrait Saint-Roman (réf. 25) - paysage Port (réf. 26) - portrait Testimonio Italie (réf. 40) - portrait Larvotto Grimaldi Forum (réf. 17) - portrait Larvotto Plages (réf. 34 & 35) - portrait Testimonio ISM (réf. 42) - portrait
ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 3 Plus de 6 m² - dont à la date de publication:
Stade (réf. 22) - paysage Canton (réf. 31) - paysage Prince Pierre (réf. 33) - paysage Boulevard d'Italie (réf. 05) - paysage

TARIFICATION – NUMERIQUES A l'UNITE / 7 JOURS

TARIFS HT (conservation 7 jours)	2027 TARIF A	2027 TARIF B	2027 TARIF C	2027 TARIF D
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m²	1 150,00 €	862,50 €	1 437,50 €	1 725,00 €
ECRAN NUMERIQUE - CATEGORIE 3 Plus de 6 m²	1 310,00 €	982,50 €	1 637,50 €	1 965,00 €

ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 2 Plus de 2,5 m² et moins de 6 m² - dont à la date de publication:
Jardin exotique (réf. 19) - portrait Saint-Roman (réf. 25) - paysage Port (réf. 26) - portrait Testimonio Italie (réf. 40) - portrait Larvotto Grimaldi Forum (réf. 17) - portrait Larvotto Plages (réf. 34 & 35) - portrait Testimonio ISM (réf. 42) - portrait
ECRANS NUMERIQUES - CATEGORIE 3 Plus de 6 m² - dont à la date de publication:
Stade (réf. 22) - paysage Canton (réf. 31) - paysage Prince Pierre (réf. 33) - paysage Boulevard d'Italie (réf. 05) - paysage

TRIEDRE - HONORE II

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



Typologie de format – actuellement écrans LCD & installation du nouveau format LED mi-Septembre 2026

DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m ²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

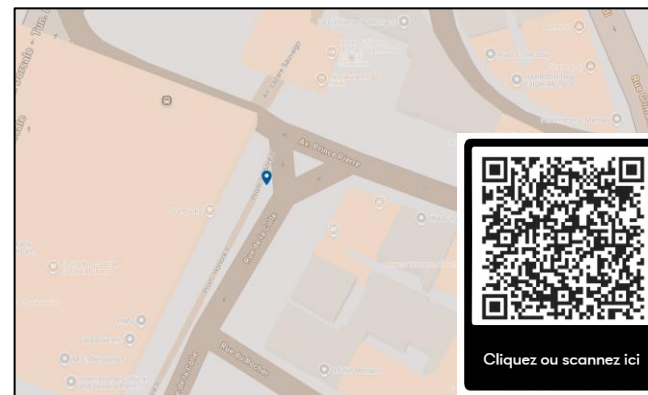
PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Bénéficiant d'une triple exposition au cœur de Monaco, cet emplacement profite d'une forte fréquentation piétonne et automobile, entre les quartiers Prince-Pierre, Ilot Pasteur et la Place d'Armes. Il bénéficie d'une visibilité particulièrement importante auprès des résidents, des professionnels travaillant dans le quartier ainsi que des nombreux visiteurs et touristes qui empruntent quotidiennement cet axe stratégique. Un emplacement idéal pour assurer une forte visibilité et toucher une audience variée, aussi bien en journée qu'en soirée.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 11** (Promenade - trafic piéton venant de l'Ilot Pasteur – Médiathèque, Fontvieille), **LC 12** (Prince Pierre - trafic automobile et piéton venant de Boulevard Prince Pierre) et **LC 13** (Gare - trafic automobile et piéton venant de la gare).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

CONDAMINE – PLACE D'ARMES

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

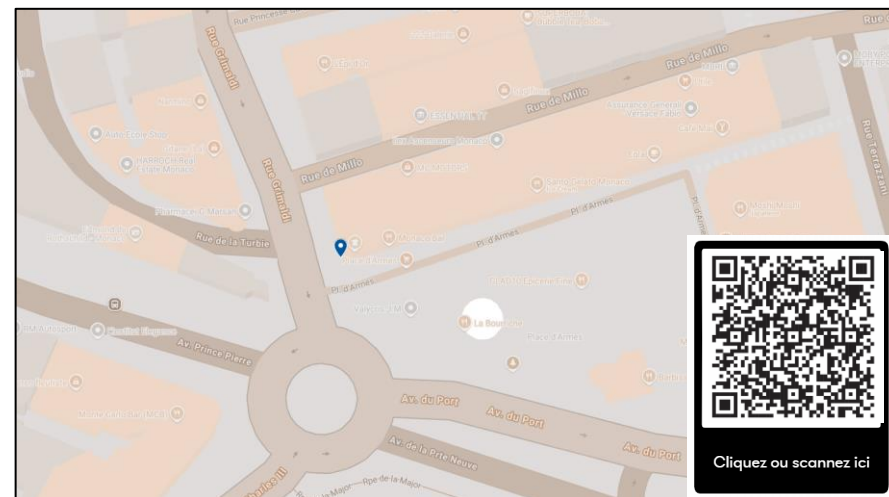
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé à l'angle de la place d'Armes et de la rue Grimaldi, cet emplacement est au cœur de la vie monégasque à proximité directe du marché de la Condamine où déjeunent les professionnels travaillant dans le quartier, et où de nombreux maraichers proposent des produits frais locaux le matin. Lieu très prisé en soirée également grâce à la présence de nombreux restaurants et d'événements associatifs.

Au pied du Rocher ce lieu est aussi incontournable pour accéder à Monaco ville et ses lieux de visite; donc également très visible par le trafic touristique, notamment venant de la gare.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 14**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

GALERIE BLVD DE SUISSE - STE DEVOTE SUPERIEUR / ENTREE

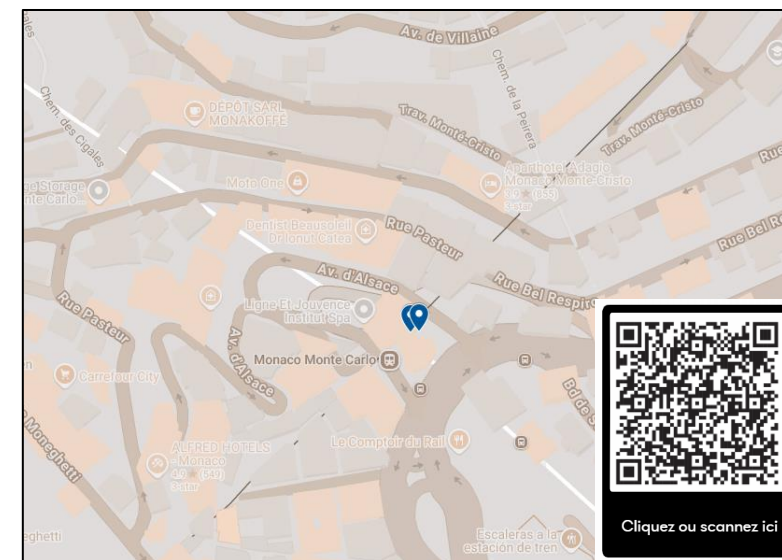
Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



DESCRIPTION

Situé Boulevard de Suisse, en sortie de Gare et de galerie Sainte Dévote supérieure direction Boulevard de Suisse, cet emplacement cible principalement une audience touristique et pendulaire. Ce passage piétonnier permet un accès pratique aux transports en commun ainsi qu'aux principaux sites d'intérêt, facilitant le flux piéton au sein de la principauté. Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 15**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

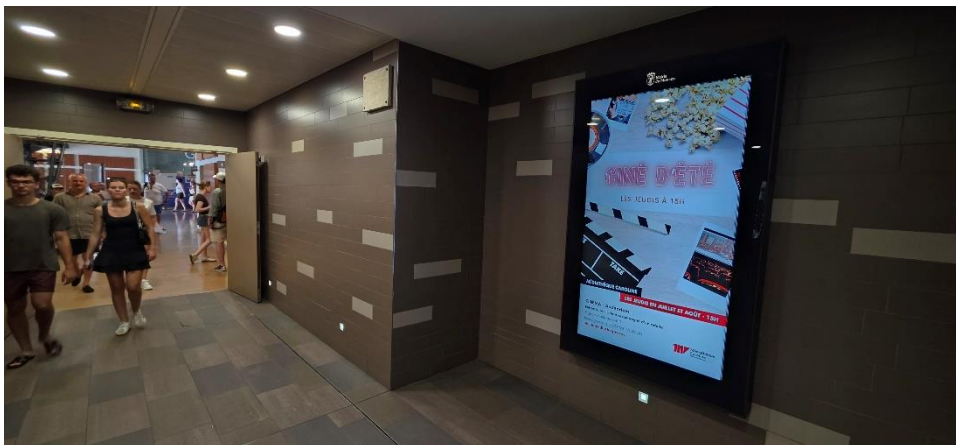
Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

GALERIE BLVD DE SUISSE - STE DEVOTE SUPERIEUR / SORTIE

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1

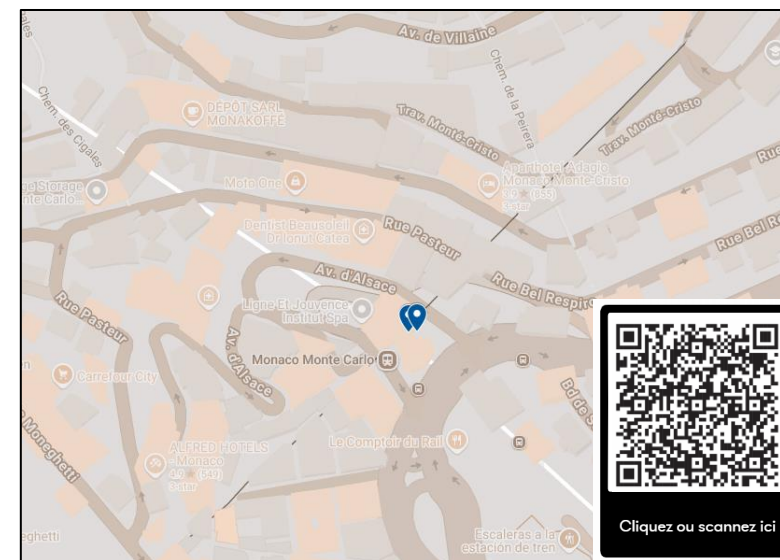


DESCRIPTION

Situé Boulevard de Suisse, en sortie de Gare et de galerie Sainte Dévote supérieure direction gare, cet emplacement cible principalement une audience touristique et pendulaire.

Ce passage piétonnier permet un accès pratique aux transports en commun ainsi qu'aux principaux sites d'intérêt, facilitant le flux piéton au sein de la principauté.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 16**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m ²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

MADONE – CASINO

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



DEPART

Premier jour de campagne

CONSERVATION

Tarif base 52 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Paysage, LCD
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

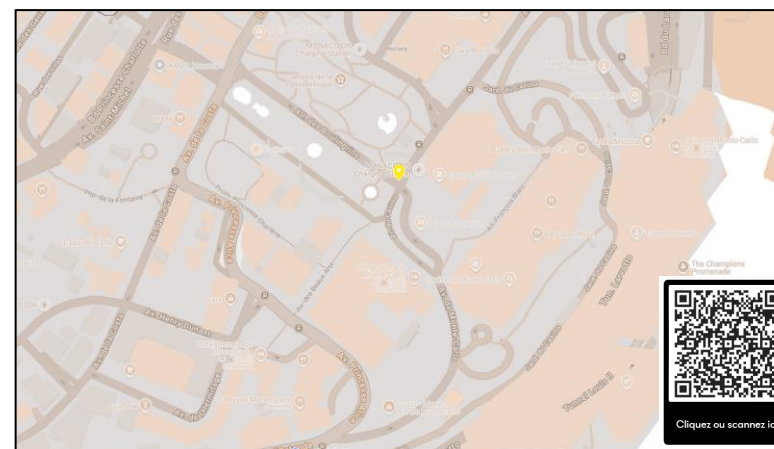
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé à quelques pas de la Place du Casino de Monte-Carlo et du centre commercial Métropole, cet emplacement bénéficie d'une situation privilégiée au cœur du prestige monégasque. Il cible principalement une audience touristique et internationale, au sein d'un environnement emblématique réunissant les adresses les plus prestigieuses de la Principauté.

Sa proximité immédiate avec le Carré d'Or, les restaurants, le Casino de Monte-Carlo et les enseignes de luxe en fait un emplacement particulièrement stratégique, offrant une forte visibilité auprès d'une clientèle internationale.

Emplacement à réserver à l'unité en longue conservation sous la référence **LC 18**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

ALBERT II - FONTVIEILLE

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



LC 43 – direction Stade Louis II



LC 44 – direction centre commercial

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	2
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	75 pouces – Approx 2 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

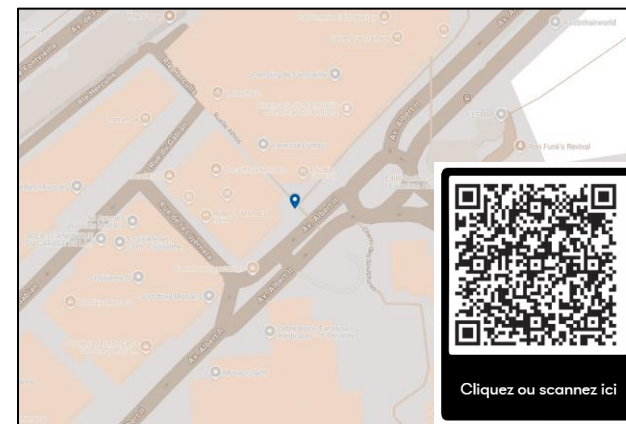
DESCRIPTION

Situés à proximité directe du centre commercial de Fontvieille cet écran LED double face bénéficie d'une position stratégique au cœur du quartier résidentiel et professionnel de Fontvieille.

Les deux faces sont situées face au flux piéton et sont également visibles par les automobilistes.

Leur proximité avec les commerces, les entreprises et les principaux lieux de vie de Fontvieille en font un support privilégié au cœur de la vie professionnelle et commerciale monégasque, particulièrement fréquenté au quotidien donc offrant une excellente répétition.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous les références LC 43 (direction stade Louis II) et LC 44 (direction centre commercial).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

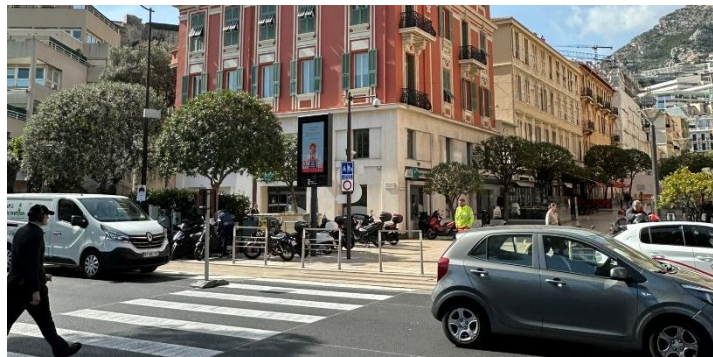
CAROLINE – QUAI ALBERT 1er

Ecran numérique – à l'unité

CATEGORIE 1



LC 45 – face rue piétonne rue Caroline



LC 46 – face Quai Albert 1er

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 75 pouces – Approx 2 m²

Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

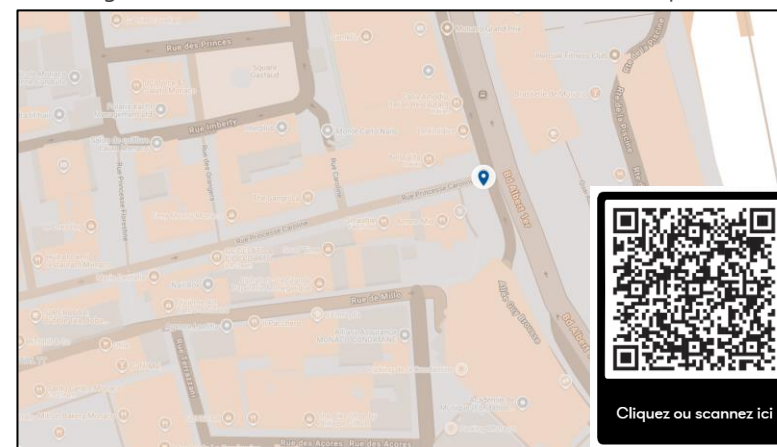
Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé en contrebas de la rue Caroline, à proximité immédiate de ses commerces et restaurants, ce panneau double face bénéficie d'un emplacement privilégié au cœur de la Principauté. Il est également visible depuis le Quai Albert 1er, sur le Port Hercule, bénéficiant ainsi de l'important flux de circulation qui anime cet axe majeur de la Principauté. Cet emplacement s'adresse à une audience à la fois résidente et touristique, au cœur de la vie monégasque et des nombreux événements internationaux qui rythment l'année. Lors du Grand Prix de Formule 1, la face orientée vers le Quai Albert 1er est temporairement arrêtée en raison du dispositif de course. La face côté rue Caroline reste, quant à elle, pleinement visible et active pendant toute la durée du Grand Prix, bénéficiant d'une position privilégiée au cœur de la zone d'animation dédiée au public.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de le réserver en longue conservation sous les références **LC 45** (coté rue piétonne) et **LC 46** (coté Quai Albert 1er).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

JARDIN EXOTIQUE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m ² / écran 1,6 m x 2,88 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

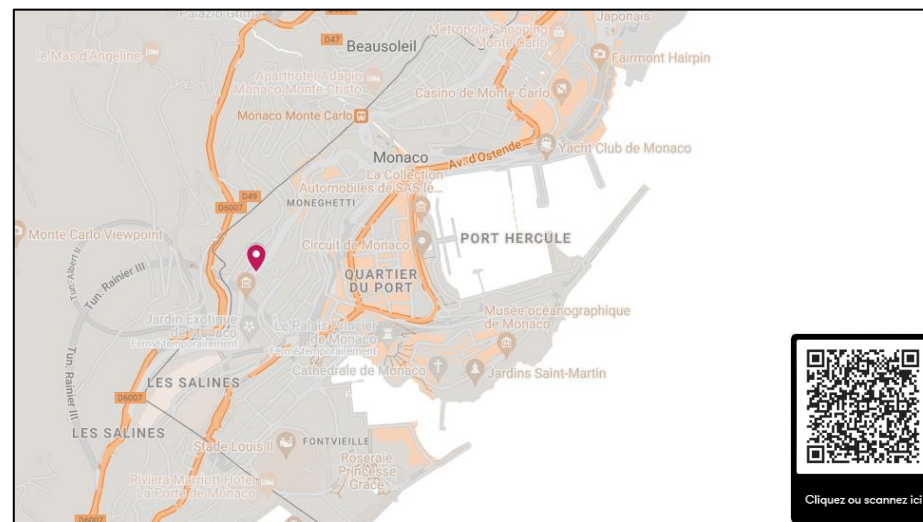
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à proximité du Jardin Exotique à l'entrée de ville ouest, dans le sens Nice - Monaco. Il cible un important trafic de véhicules et de piétons, et une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 19**.

L'arrière de l'écran, adhésivé, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 41**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.



DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 2,88 m x 1,6 m

Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

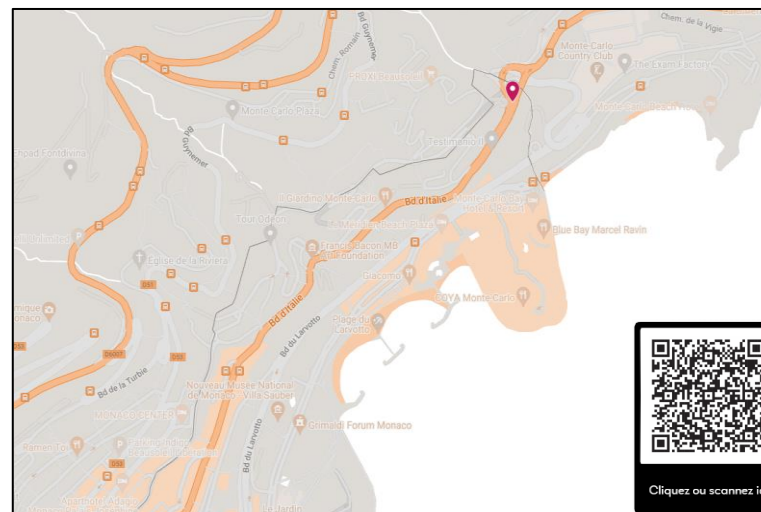
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé dans le quartier de Saint Roman, sur le boulevard d'Italie, à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et tour Reseda. Cet emplacement cible le trafic de véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie, en direction de la Place des Moulins. Il cible une audience principalement locale et transfrontalière.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 25**.

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 24** (2,68 x 1,4 m).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

PORT

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DESCRIPTION

Cet emplacement cible un fort trafic de véhicules et de piétons à l'entrée du port Hercule, en provenance de la Place d'Armes.

Il est également situé à l'embranchement de l'avenue de la Quarantaine qui dessert le parking des Pêcheurs recommandé pour accéder à Monaco-Ville et son Rocher (Palais Princier, Administrations, Musée Océanographique, restaurants).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 26**.

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 3,75 m² / écran 1,5 m x 2,5 m

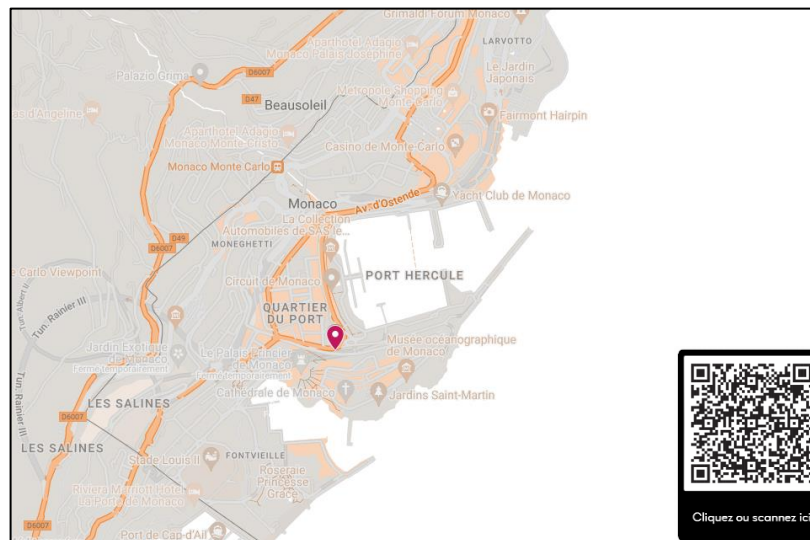
Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

TESTIMONIO ITALIE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m ² / écran 2,9 m x 1,6 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

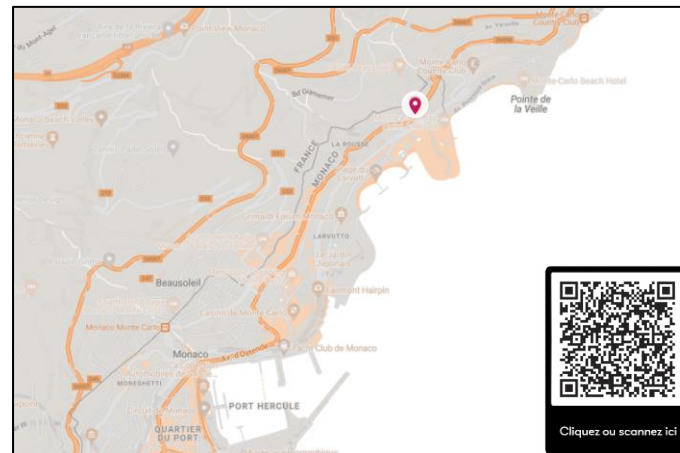
DESCRIPTION

Situé sur le boulevard d'Italie à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda. Cet emplacement cible principalement le trafic de véhicules à l'entrée de ville est venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Cible business (travailleurs frontaliers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction de la Place des Moulins venant de Saint Roman).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 40**.

L'arrière de l'écran, adhésivé, est également vendu en longue conservation sous la référence **LC 21**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

LARVOTTO GRIMALDI FORUM

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	3,75 m ² / écran 1,5 m x 2,5 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Emplacement situé à l'avenue Princesse Grace à proximité directe du Grimaldi Forum en direction de la plage du Larvotto et de ses restaurants, ainsi que des hôtels Le Méridien et Monte-Carlo Bay.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 17**.

L'arrière de ce panneau est également disponible en format statique longue conservation sous la référence **LC 10** (1,3 x 2,3 m).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

LARVOTTO PLAGES

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



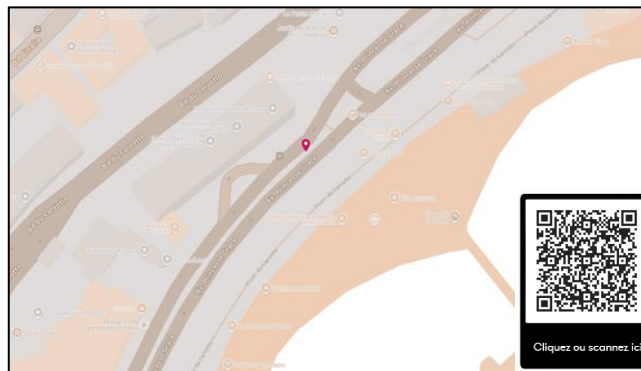
LC 34 – sens Monaco Menton



LC 35 – sens Menton Monaco

DESCRIPTION

Situés au cœur du quartier du Larvotto et à proximité immédiate des plages, ces emplacements bénéficient d'une situation privilégiée dans l'un des quartiers les plus emblématiques et prestigieux de la Principauté. Ils s'adressent à une audience à la fois résidente, touristique et internationale, particulièrement présente dans ce secteur très fréquenté. Entourés de restaurants, de commerces et des plages du Larvotto, ces emplacements profitent d'un environnement mêlant cadre de vie haut de gamme, loisirs et fréquentation touristique, au cœur d'un quartier résidentiel de prestige. Disponibles dans les deux sens de circulation, ils permettent une visibilité adaptée aux flux entrants et sortants de Monaco. Emplacements à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine ; possibilité également de les réserver en longue conservation sous les références **LC 34** (sens Monaco Menton). et **LC 35** (sens Menton Monaco).



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	2
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	1, 25 m x 2,25 m – 2,8 m²
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

TESTIMONIO ISM

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 2



DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	4,6 m ² / écran 2,9 m x 1,6 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

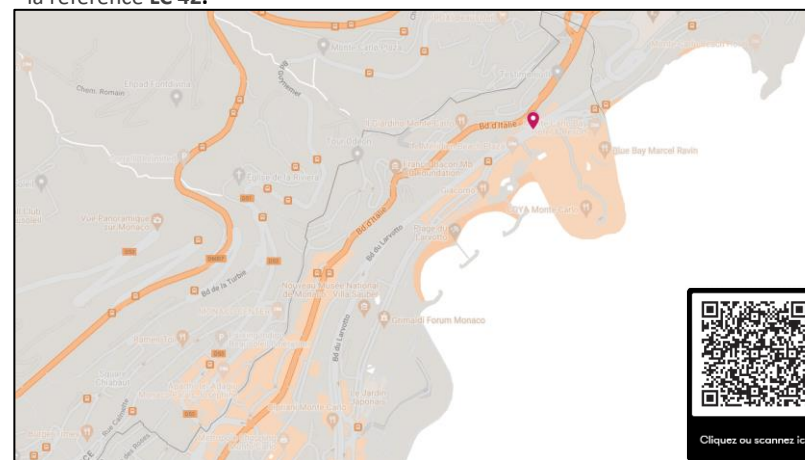
DESCRIPTION

Situé avenue Princesse Grace à proximité des nouveaux ensembles immobiliers de la tour Elsa et de la tour Reseda, cet emplacement cible le trafic des véhicules à l'entrée de ville « EST » venant de Roquebrune Cap Martin, Menton, Italie.

Il est situé devant l'International School of Monaco (ISM) accueillant les enfants anglophones de Monaco, et des hôtels Monte-Carlo Bay, Méridien, et à proximité de restaurants & night clubs (Maya Bay, Jimmy's).

Cible internationale (travailleurs transfrontaliers, résidents étrangers) et locale (tour Elsa et sa crèche, tour Reseda, trafic en direction du Larvotto et du port Hercule).

Emplacement à réserver en réseau pour 1 ou 4 semaines; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 42**.

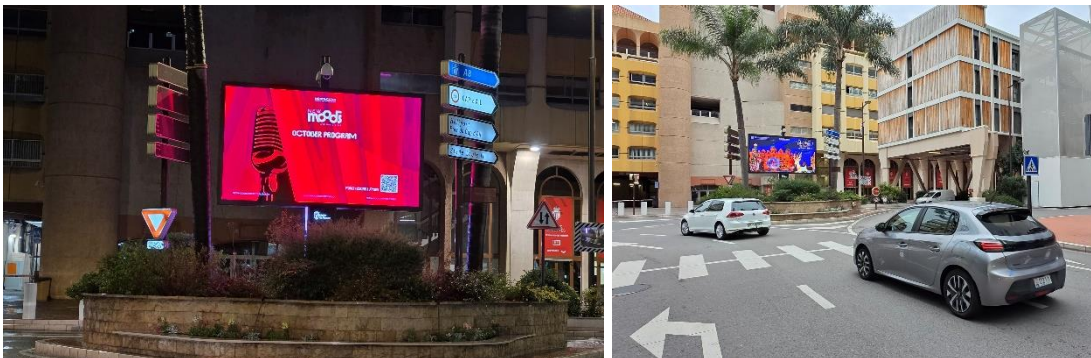


Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

STADE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3

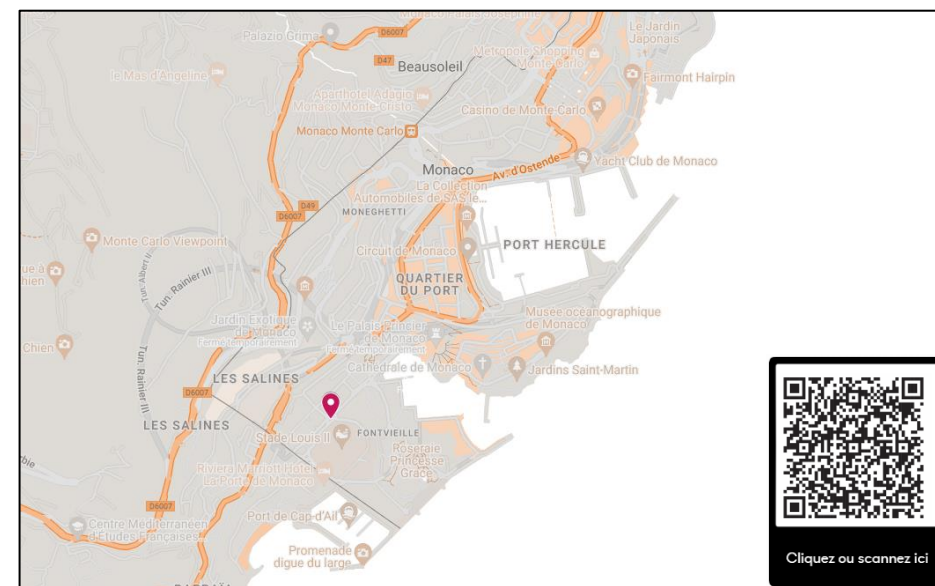


DESCRIPTION

Placé au cœur du quartier de Fontvieille, plein face trafic, cet emplacement cible un important trafic de véhicules en direction du centre commercial et d'affaires de Fontvieille, le quartier résidentiel, le Stade Louis II, le Chapiteau et l'Héliport.

Cible principalement business et locale.

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 22**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

DEPART	Lundi
CONSERVATION	7 jours
SPECIFICITES TECHNIQUES	
Format	Portrait, LED
Nombre de faces	1
Durée de spot	10 secondes / minute
Nombre d'annonceurs	Maximum 6
Dimensions	9 m ² / écran 4 m x 2,25 m
Changement de visuels	Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING	Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne
	Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne



DESCRIPTION

Emplacement iconique situé au pied du Rocher sur un axe routier et piéton stratégique qui permet de relier les entrées « EST » et Fontvieille (centre commercial, quartier résidentiel et d'affaires) aux autres grands axes et quartiers de la ville (avenue Prince Pierre, la gare, en direction de la Place d'Armes, quartier Condamine, port Hercule, Monaco Ville et son Rocher).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 31**.

DEPART

Lundi

CONSERVATION

7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 7 m² / écran 3,5 m x 2 m

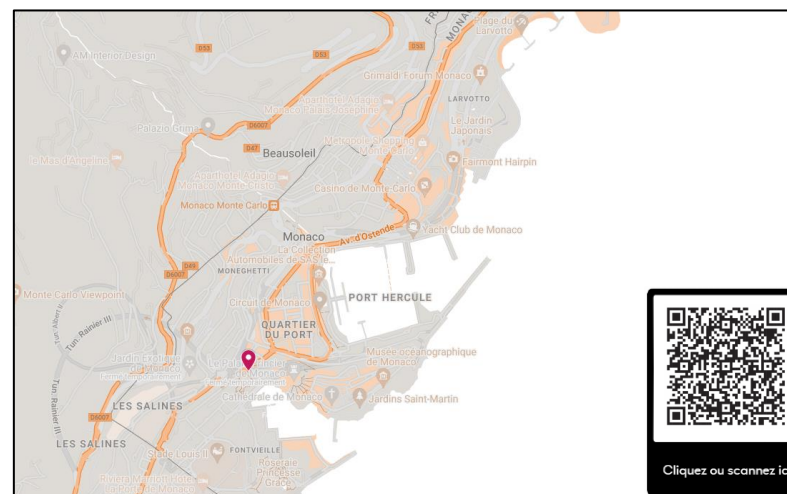
Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

PRINCE PIERRE

Ecran numérique grand format – à l'unité



DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Paysage, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 11,25 m² / écran 4,5 m x 2,5 m

Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

CATEGORIE 3

DESCRIPTION

Avenue empruntée par les piétons autant que les automobilistes en descendant vers le port Hercule ou en remontant vers le boulevard Rainier III permettant des directions multiples au cœur de Monaco dont la gare, ou la sortie de la ville en direction de Nice, via le Jardin Exotique. A proximité directe du Lycée Rainier III, de l'International University of Monaco (IUM), et de la sortie de la Galerie Prince Pierre (trafic piétonnier venant de la gare et se dirigeant vers Place d'Armes / La Condamine / le port, le Rocher, Fontvieille).

Emplacement à réserver à l'unité ou en réseau pour 1 semaine; possibilité également de le réserver en longue conservation sous la référence **LC 33**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BOULEVARD D'ITALIE

Ecran numérique grand format – à l'unité

CATEGORIE 3



Typologie de format



DEPART Lundi

CONSERVATION 7 jours

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Portrait, LED

Nombre de faces 1

Durée de spot 10 secondes / minute

Nombre d'annonceurs Maximum 6

Dimensions 9 m²

Changement de visuels Jusqu'à 6 / an pour les contrats LC (+ de 6 sur autorisation)

Spécificités techniques à communiquer à votre graphiste disponibles à la fin du document.

PLANNING

Date limite de réservation 2 semaines avant le début de la campagne

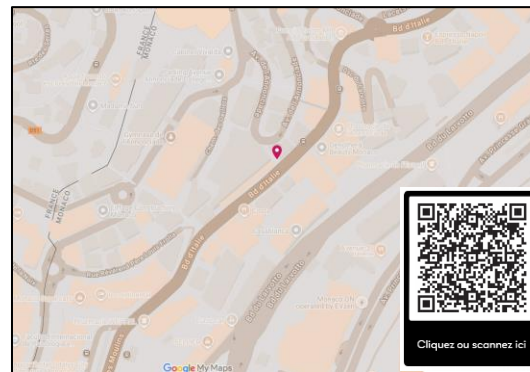
Date limite d'envoi du visuel 10 jours avant le début de la campagne

DESCRIPTION

Situé au cœur du Boulevard d'Italie, cet emplacement bénéficie d'un trafic piéton et automobile soutenu, en direction des quartiers de La Rousse et du Larvotto via sortie de ville Est (direction Monaco – Menton).

Implanté dans le quartier résidentiel de Monte-Carlo, à proximité immédiate de la Place des Moulins, du Boulevard des Moulins (rue commerçante) et de la célèbre Tour Odéon, cet écran numérique profite d'un environnement dynamique et fréquenté. La présence de nombreux commerces et les solutions de stationnement à proximité (voiturier, places de parking réservées à la clientèle) favorisent une forte concentration d'audience autour du média.

L'emplacement peut être réservé à l'unité ou en réseau, pour des périodes de 1 à 4 semaines, avec la possibilité d'une location longue durée sous la référence **LC 05**.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.



03 FORMATS TEMPORAIRES

KAKEMONOS



Typologie de format Typologie de format

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	Approx. 5-35 selon les campagnes / à définir selon les disponibilités et évènements
Dimensions kakemonos	2 possibilités selon les candélabres: 40 x 160 cm ou 80 x 250 cm
Dimensions bâches au m ²	à définir selon chaque projet

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

Les kakemonos sont installés sur les candélabres de Monaco lors des évènements. Une proposition d'adresses sera fournie à chaque demande, et deux types de formats seront proposés selon les candélabres. Le tarif est forfaitaire pour la durée totale de la campagne.

La pose de formats kakemonos est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....) Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

TARIFICATION KAKEMONOS

TARIFS HT par campagne publicitaire, par face Hors pose et dépose	2027 TARIF A	2027 TARIF C	2027 TARIF D
KAKEMONO, format portrait 40 x 160 cm	18,50 €	23,13 €	27,75 €
KAKEMONO, format portrait 80 x 250 cm	37,00 €	46,25 €	55,50 €

TARIF A	Du mois d'Avril au mois de Décembre - hors Tarifs C, D
TARIF B	Janvier, Février, Mars - non applicable
TARIF C	GP Electrique
TARIF D	GP F1, Yacht Show, Masters de tennis

PUBLICITE AU m² - TOUS SUPPORTS

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage.

Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....).

Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne.

Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Typologies de formats

DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format	Bâche recyclable sans PVC
Nombre de faces	à définir selon chaque projet
Dimensions bâches au m ²	à définir selon chaque projet

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne
Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

TARIFICATION PUBLICITE AU m² - TOUS SUPPORTS

TARIFS HT (par jour)	2027
<u>PANNEAU FIXE (Adhésifs ou impressions sur bâche - tous supports)</u>	
<u>A) Les 30 premiers jours</u>	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	10,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	7,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	5,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	3,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	1,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,50 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,10 €
<u>B) du 31 ème jour au 90 ème jour:</u>	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	5,00 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	3,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	2,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	1,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	0,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,25 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,05 €
<u>C) à compter du 91 ème jour</u>	
Inférieur à 20 m ² , par m ² par jour	2,50 €
Par m ² supplémentaire, entre 21 et 50 m ² par jour	1,88 €
Par m ² supplémentaire, entre 51 et 80 m ² par jour	1,25 €
Par m ² supplémentaire, entre 81 et 200 m ² par jour	0,75 €
Par m ² supplémentaire, entre 201 et 500 m ² par jour	0,38 €
Par m ² supplémentaire, entre 501 et 1000 m ² par jour	0,13 €
Supérieur à 1000 m ² par jour	0,03 €

Frais de dossier en supplément en cas de projet ad-hoc

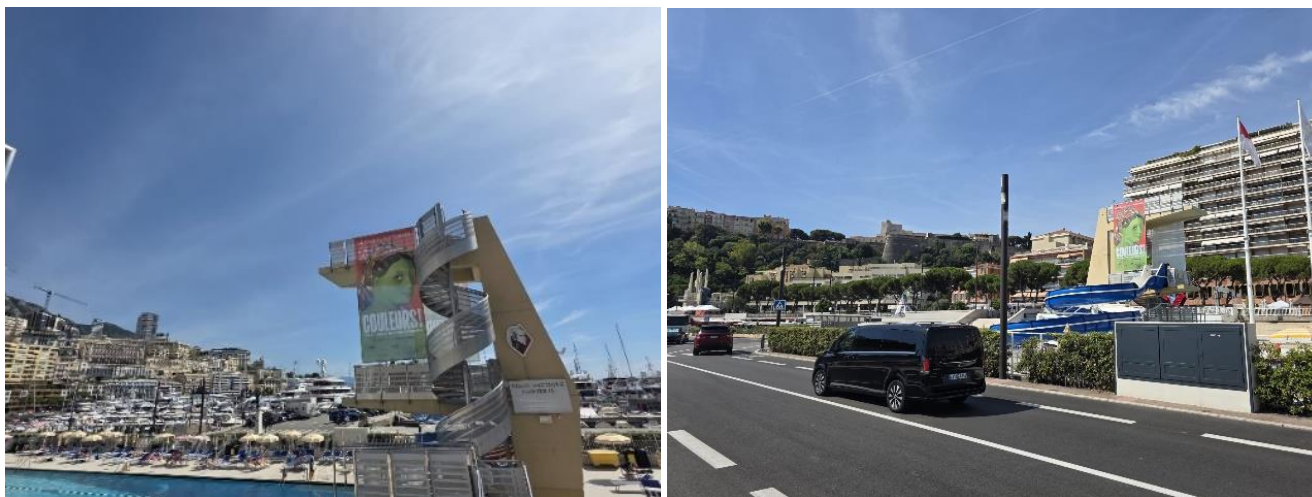
TARIFS HT (par jour)	2027
<u>PANNEAU NUMERIQUE (affichage simple ou vidéo)</u>	
Par m2 par jour	
A) Les 30 premiers jours - Par m2 par jour	30,00 €
B) du 31 ème jour au 90 ème jour - Par m2 par jour	15,00 €
C) à compter du 91 ème jour - Par m2 par jour	7,50 €



EXEMPLES DE BÂCHES TEMPORAIRES

Publicité au m²

BÂCHES PORT HERCULE



DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: - 1 598 € / 2 semaines / 1 bâche

- 3 099 € / 2 semaines / 2 bâches

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces 1 à 2

Dimensions bâches au m² 2,38 x 4,8 m / face

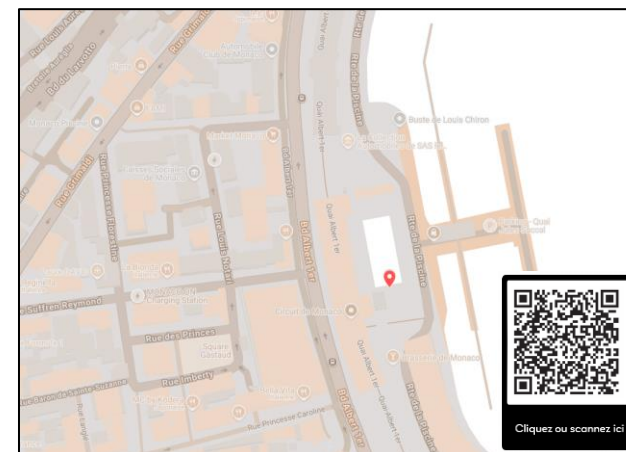
PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.

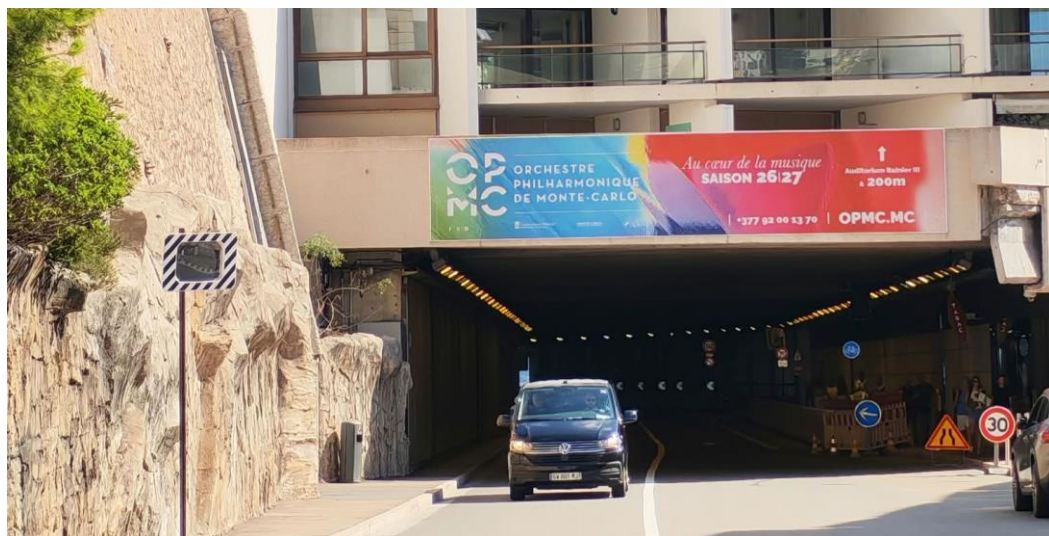


Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BÂCHES PORT HERCULE



BÂCHE TUNNEL LOUIS II – YACHT CLUB



DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 2 800 € / 2 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces

1

Dimensions (L x H)

10 x 2 m - 20 m²

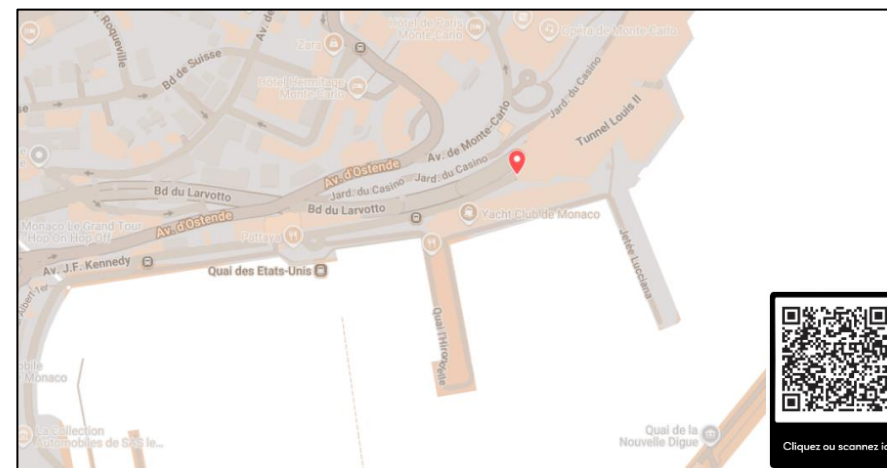
PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc...). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BÂCHE TUNNEL LOUIS II – YACHT CLUB



BÂCHE TUNNEL LOUIS II – MARETERRA



DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 2 800 € / 2 semaines

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces 1

Dimensions (L x H) 10 x 2 m – 20 m²

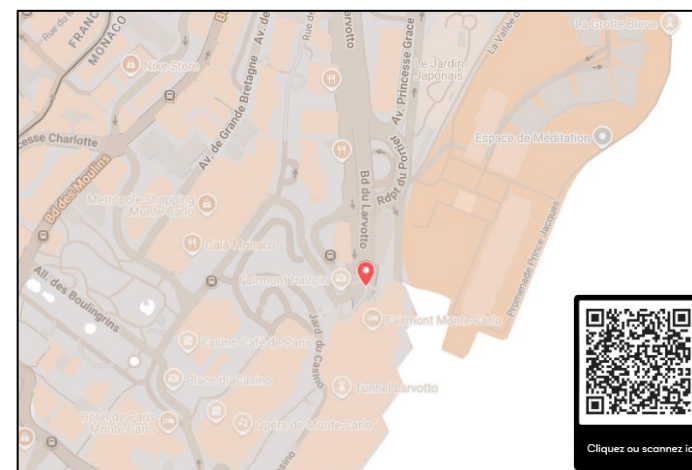
PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet d'un préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BÂCHE QUAI ALBERT 1er



Typologie de format 24 m²

DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple:

3 220 € / 2 semaines / 24 m²

1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces

1

Dimensions (L x H)

20 x 1,2 m – 24 m² (10 x 1,2 m aussi possible)

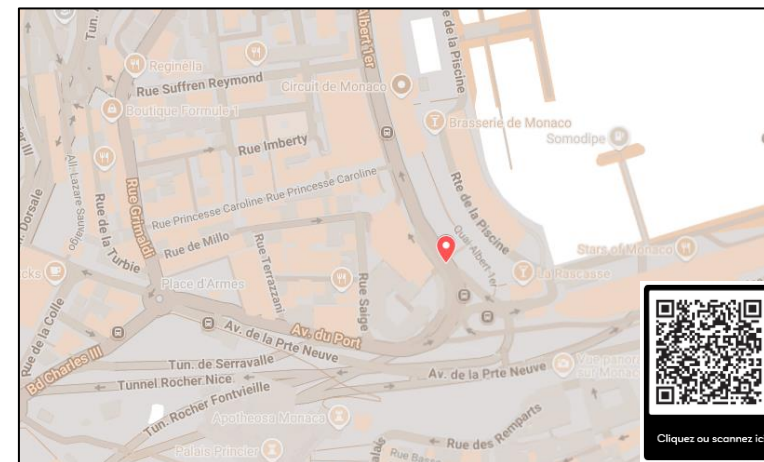
PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc...). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BÂCHE ALBERT 1er





Sens Port Hercule - Stade



Sens Stade – Port Hercule

DEPART

A définir selon les dates des événements

CONSERVATION

A définir selon la durée des événements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces

2

Dimensions bâches au m²

Approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire

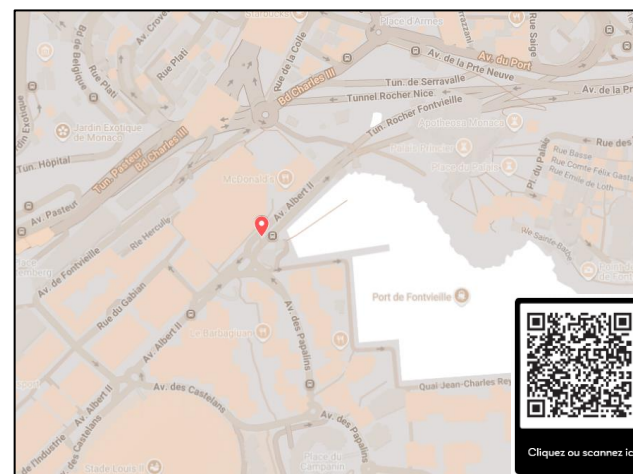
PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

BÂCHES BOULEVARD DU LARVOTTO



Sens Monaco - Menton



Sens Menton - Monaco

DEPART

A définir selon les dates des évènements

CONSERVATION

A définir selon la durée des évènements

TARIFICATION

Tarifs Publicité au m² selon durée de campagne

Exemple: 1 680 € / 2 semaines / 12 m²

SPECIFICITES TECHNIQUES

Format

Bâche recyclable sans PVC

Nombre de faces

2

Dimensions bâches au m²

Approx. 10 x 1,2 m – dimensions réelles à définir avec votre prestataire

PLANNING

Date limite de réservation 4 semaines avant le début de la campagne

Date limite d'envoi du visuel à définir selon votre prestataire

DESCRIPTION

La pose de publicité au m² (tous supports) est autorisée lors de manifestations exceptionnelles à caractère social, culturel, touristique, sportif, économique ou commercial afin d'en assurer leur promotion; ou pendant les travaux d'un chantier avec un affichage sur échafaudage. Elle fera l'objet au préalable d'une demande d'autorisation adressée à la Mairie précisant les dates, l'intitulé de la manifestation et les dates de pose et dépose. Elle doit être accompagnée d'un plan de situation permettant de localiser le lieu d'implantation dans les artères de Monaco en précisant la quantité par rue et du visuel comprenant les spécifications techniques (dimensions, points d'ancrage etc....). Le tarif sera calculé selon la superficie de la bâche et la durée de campagne. Veuillez-vous adresser au service de l'Affichage et de la Publicité qui vous communiquera la liste des sociétés en charge de la rédaction de cette demande d'autorisation, ainsi que de la confection, la pose et dépose de ces enseignes.



Scanner ou cliquer sur le QR code pour accéder à notre carte interactive.

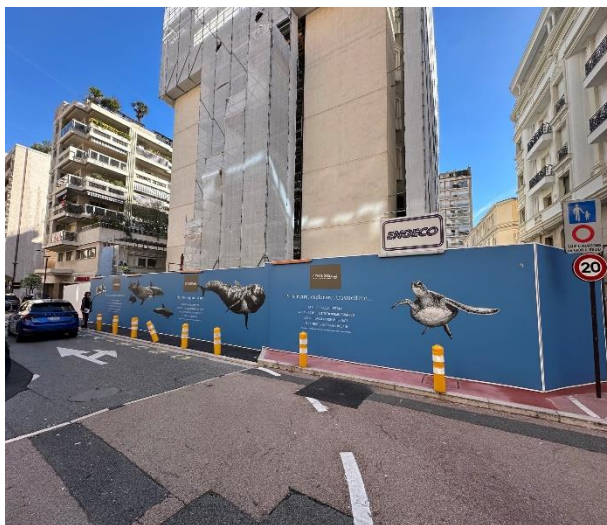
BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE



*Campagne Edmond De Rothschild & Parfums Caron – Juillet à Décembre 2025 – 2 733 m²
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter*

BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE

Campagne CFM – Février / Mars 2026 – 246 m²
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter



BÂCHES SUR ECHAFAUDAGE



*Campagne CMB RED – Depuis avril 2026
Tarif indicatif pour ce type de projet – nous consulter*



CHIFFRES CLES

QUELQUES CHIFFRES CLES POUR ACCOMPAGNER VOS PLANS MEDIA

Audience de niche + Couverture 100% = Performance maximale pour chaque euro investi

AUDIENCE DE NICHE

Une attractivité internationale

Meilleure destination européenne en 2025 (/500 destinations), plébiscitée par +1 million de voyageurs de 172 pays

- Près de 6,7 millions de visites enregistrées en 2025.
- 1,4 milliard d'euros de dépenses directes générées par les visiteurs.
- Les touristes séjournant à Monaco ne représentent que 7,5 % des visites, mais génèrent plus de 60 % des retombées économiques.
- Une clientèle internationale, avec 42 % des touristes venant de pays hors Union européenne.
- Une étude qui confirme la pertinence de privilégier un tourisme de qualité, durable et à forte contribution économique.

Une grande capacité d'accueil haut de gamme via un parc hôtelier de près de 2 500 chambres et suites, plus de 150 lieux pour accueillir réunions et réceptions, plus de 70 000 m² d'espaces dédiés aux événements.

Une attractivité inégalée via des événements de renommée mondiale tels que le Grand Prix F1, Yacht Show, Masters de Tennis, événements B2B (business).

Une cible locale et internationale diversifiée

Un pays cosmopolite où se côtoient 144 nationalités avec une densité record de 18 681 habitants au km² en 2025.

En plus des résidents, plus de 54 000 personnes viennent travailler en Principauté chaque jour dans 5 000 entreprises dont de grandes enseignes internationales, soit 1,5 fois la taille de sa population, constituant ainsi une cible locale diversifiée.

COUVERTURE 100%

Pertinence du Media Affichage à Monaco: « LE » media adéquat pour tous vos objectifs de communication sur le territoire monégasque (notoriété, considération et conversion). Il s'agit d'une spécificité locale justifiée par la taille réduite du territoire de seulement 2 km², et qui se traduit par une part de marché du média affichage estimée supérieure aux marchés limitrophes.

Pénétration et répétition maximale via le réseau Mairie, le plus étendu de la Principauté, avec plus de 200 faces situées aux emplacements stratégiques : entrées de ville, axes principaux, rues et galeries piétonnes.

Sources

[Gouvernement Princier](#)
[IMSEE – étude Tourisme 2025](#)

[Visit monaco](#)

[Visit Monaco](#)

[IMSEE - Residents](#)

[Visit monaco](#)

Sources

[Mairie de Monaco](#)

[Mairie de Monaco](#)



**Le tourisme en Principauté :
résultats de l'enquête 2025**

juin 2026

Pour plus d'informations :
www.visitmonaco.com, www.imsee.mc

III - SPECIFICATIONS TECHNIQUES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS STATIQUES

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2026 / 2027	LUX	ETENDARDS	BACHES RETROECLAIREES	BACHES TENDUES <i>Eclairage par projection</i>	BACHES TENDUES <i>Non éclairées</i>	ADHESIFS	ADHESIFS GALERIES
Références	Tous réseaux	Tous réseaux	LC 01, 02, LC 03, LC 04	LC 07, LC 09	LC 07, LC 09	LC 06, 10, 20, 21, 24, 27, 28, 29, 30, 32, 39, 41, 51	GT 01 à 11
Format fichier	PDF	PDF	PDF	PDF	PDF	PDF	PDF
Format total (largeur x hauteur)	120 x 176 cm	Ostende: 81 x 126 cm Tunnel Louis II: 80 x 120 cm	<i>Spécifique à chaque référence</i> <i>Consulter le guide</i>	<i>Spécifique à chaque référence</i> <i>Consulter le guide</i>	<i>Spécifique à chaque référence</i> <i>Consulter le guide</i>	<i>Spécifique à chaque référence</i> <i>Consulter le guide</i>	<i>Spécifique à chaque référence</i> <i>Consulter le guide</i>
Format visible (largeur x hauteur)	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support. Merci d'intégrer un repère de pose sur le haut du fichier (trait fin horizontal max 0,5 cm en taille réelle), afin de faciliter le positionnement précis de la bache sur le caisson lors de l'installation.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support. Merci d'intégrer un repère de pose sur le haut du fichier (trait fin horizontal max 0,5 cm en taille réelle), afin de faciliter le positionnement précis de la bache sur le caisson lors de l'installation.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.	Il est demandé de concentrer toutes les informations graphiques importantes (logos, textes, éléments critiques) à au moins 10 cm de chaque bord du support.
Résolution format final	Minimum 300 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 200 dpi, CMJN	Minimum 300 dpi, CMJN
Date limite de remise des fichiers (numériques)	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>	<i>A convenir avec votre imprimeur</i>
Grammage	150 gr/m2	150 gr/m2	De 450 à 650 gr/ m²	De 450 à 650 gr/ m²	De 450 à 650 gr/ m²	n/a	n/a
Support	Pour affichage unique (une seule pose): Papier blanc, mat pour caisson rétro éclairés Pour affichage multiple (plusieurs campagnes): Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek ou Duratran. Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)	Pour affichage unique (une seule pose): Papier couché blanc mat Pour affichage multiple (plusieurs campagnes): Imprimer sur support synthétique polyéthylène type Tyvek Conforme à la norme REH (résistance en milieu humide)	Bâche diffusante (backlit) recyclable ou biodegradable pour caisson rétroéclairé type Isermatic KPPS, gamme Crystal (jonc face avant, finition par cornière d'habillage). Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.	Bâche recyclable ou biodegradable pour caisson type Isermatic KT, gamme Crystal (jonc face avant, finition par cornière d'habillage). Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.	Bâche opaque recyclable ou biodegradable Le matériau doit résister aux intempéries, UV, tension mécanique.	Vinyle adhésif enlevable - qui ne laisse pas de résidus sur la surface après retrait colle grise, finition pelliculée mate. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendants pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.	Adhésif diffusant colle enlevable. Pelliculage mat recommandé. L'emplacement publicitaire devra être rendu en bon état, libre de tout résidu de colle. Ne pas utiliser d'objets contendants pour retirer l'adhésif afin d'éviter de rayer le support.
Format d'impression <i>Fond perdu à ajouter vs fichier HR</i>	Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support	Fond perdu minimum 0,2 m à ajouter sur toute la périphérie. Si un repère de pose n'a pas été initialement intégré dans les fichiers, merci de l'ajouter avant impression afin de faciliter le positionnement précis de la bache sur le caisson lors de l'installation un repère de pose sur le haut du fichier (trait fin horizontal max 0,5 cm en taille réelle).	Fond perdu minimum 0,2 m à ajouter sur toute la périphérie. Si un repère de pose n'a pas été initialement intégré dans les fichiers, merci de l'ajouter avant impression afin de faciliter le positionnement précis de la bache sur le caisson lors de l'installation un repère de pose sur le haut du fichier (trait fin horizontal max 0,5 cm en taille réelle).		Format d'impression = format total du support	Format d'impression = format total du support
Type d'impression	Impression numérique haute définition en double passe calibrée au recto. Pour affichage unique (posters papier) : pour améliorer les contrastes il est recommandé de procéder à une impression verso monochrome	Impression numérique haute définition	Impression numérique haute définition en double passe calibrée pour rétroéclairage, garantissant une luminosité homogène et des couleurs intenses même sur grands formats.	Impression numérique haute définition en double passe calibrée, garantissant une luminosité homogène et des couleurs intenses même sur grands formats.	Impression numérique haute définition	Impression numérique haute définition en double passe calibrée	Impression numérique haute définition en double passe calibrée
Emballage	en rouleaux	en rouleaux	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>	<i>Selon la convenance de votre imprimeur & installateur</i>
Quantité	10 (+2)	6 (+2) - Ostende 10 (+2) - Tunnel Louis II	1	1	1	1	1
Date limite de livraison	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne	<i>Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires</i>	<i>Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires</i>	<i>Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires</i>	<i>Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires</i>	<i>Installation via votre prestataire externe, qui devra demander les autorisations nécessaires</i>

A noter: pour les formats statiques, les tarifs sont communiqués hors frais d'impression; et l'installation est seulement comprise pour les formats « LUX » et « étendards ».
Les spécifications techniques ci-dessus sont à communiquer à votre prestataire pour devis d'impression et d'installation.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS NUMERIQUES (Statique ou Vidéo au choix)

SPECIFICITES TECHNIQUES - 2026 / 2027		NUMERIQUE PORTRAIT <i>Format statique ou video au choix</i>	NUMERIQUE PAYSAGE <i>Format statique ou video au choix</i>
Format Video	Durée de spot (numérique)	10 secondes	10 secondes
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Format	MP4	MP4
	Encodage	Codec standard H.264, max 25 images / sec	Codec standard H.264, max 25 images / sec
	Ratio	1 :1	1 :1
	Mode	Progressif non entrelacé	Progressif non entrelacé
	Débit	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum	10 Mo/s minimum, 12 Mo/s maximum
Format Statique	Format fichier	JPG ou PNG	JPG ou PNG
	Taille fichier en pixels (largeur x hauteur)	1080x1920	1920x1080
	Durée de spot (Numérique)	10 secondes	10 secondes
	Résolution format final	Minimum 300 dpi	Minimum 300 dpi
	Date limite de remise des fichiers (numériques)	10 jours ouvrés avant début de campagne	10 jours ouvrés avant début de campagne

RECOMMANDATIONS CREATIVES

Avoir les bons supports média, c'est essentiel.

Mais pour maximiser l'efficacité et atteindre ses objectifs, il faut aussi **adapter la création au format affichage**.

✓ 2 recommandations clés :

1. SOYEZ CONCIS:

Maximum 7 mots pour un message lisible en 3 secondes

2. PENSEZ « CONTEXTE »:

Adaptez la création au panneau et à l'environnement (lieu, moment, cible)





CONTACT



**Mairie
de Monaco**

*Le Service de l’Affichage et de la Publicité se tient à
votre disposition pour tout complément d’information.*



+377 93 15 29 62



affichage@mairie.mc



www.mairie.mc/laffichagepublicitaire

LinkedIn:





**Mairie
de Monaco**